

<<智取订单>>

图书基本信息

书名：<<智取订单>>

13位ISBN编号：9787122070869

10位ISBN编号：7122070867

出版时间：2010-2

出版时间：化学工业出版社

作者：周斌

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智取订单>>

内容概要

乔·吉拉德被吉尼斯评为“世界上最伟大推销员”，他创造的销售奇迹无人能够匹敌。

乔·吉拉德的故事激励着一个又一个销售人员走向成功。

但现实中有许多销售人员因为没有掌握必要的销售技巧，销售业绩上不去。

只有站在巨人的肩膀上才能看得更远。

这本书正是要告诉你绝对成交的方法与技巧，并教你如何在行动中付诸实施。

本着实用第一的原则，分解销售中各个环节的销售方法或技巧并结合实例及作者在培训中的经验体会，读者可以拿来就用，一用就灵。

此外，还穿插大量生动的故事，使阅读更有启发性和趣味性。

<<智取订单>>

书籍目录

第1章 世界上最伟大的推销员是怎样炼成的 第1节 “擦鞋童”创造销售奇迹 第2节 乔·吉拉德的秘诀 第3节 销售冠军的特质第2章 我们的客户在哪里 第1节 客户的心思你来猜 第2节 MAN法则助你找到潜在客户 第3节 和你的客户“谈恋爱” 第4节 寻找客户的18种方法 第5节 收集有价值的客户资料第3章 让人无法拒绝的销售技巧 第1节 销售不是说的,而是问的 第2节 说服不如问服 第3节 不塑造价值不谈价格 第4节 嫌货才是买货人 第5节 处理异议的16种技巧 第6节 轻松处理价格异议第4章 成交、成交、再成交 第1节 如何打破对成交的恐惧 第2节 如何解读客户的购买讯息 第3节 立即成交的技巧 第4节 超级说服话术 第5节 怎么说比说什么更重要 第6节 重新定义天地宽第5章 提供完美服务 第1节 留住老客户的心 第2节 服务无止境 第3节 售后服务的方法 第4节 超出客户期望的三种服务 第5节 服务从心做起第6章 让客户转怒为喜 第7章 让客户喜欢你 第8章 你也可以成为销售冠军 后记

章节摘录

第1章 世界上最伟大的推销员是怎样炼成的 当你打开这本书的时候，你一定有这样一个疑问：这本书究竟能给我带来什么？

我是否需要学习销售呢？

你一定有过被推销的经历，也有过向别人推销的经历。

只要你有需求，你就会被推销或去推销。

从我们呱呱坠地起，我们饿了就会哭，于是妈妈会满足我们的需要。

我们想要玩具，于是我们就会用我们的方式向父母要，父母会满足我们。

所以，你出生后的第一件事就是把自己推销给我们的父母，让他们喜欢你、满足你。

你从一出生就学会了推销过程中最重要的事情：推销产品之前先推销自己。

当你长大之后，你渴望认识更多的小朋友，和他们一起玩耍。

你能很快认识别人，并和一群小朋友打成一片。

你已经具备了认识客户，和客户建立良好关系的能力。

在你一生当中，你都不断推销与被推销。

你要把自己推销给企业，推销给那个面试的考官，你才能找到工作；你要把自己推销给同事，你才能融入团队；你要把自己推销给那个男人或女人，你才能收获爱情和婚姻；你要把你的思想和观念不断推销给你的孩子和爱人，你们才能达成共识。

如果你是一个领导人，那更要懂得推销了。

你要把企业的价值观和文化不断地推销给你的员工；你要把你的城市不断地推销给别人，吸引别人投资和观光旅游；你要把中国推销给世界，让世界重新认识中国…… 既然推销不是从事销售的人才应具备的能力，那么本书对于任何人都是有价值的。

让我们先来认识一位世界纪录保持者——世界上最伟大的推销员乔·吉拉德先生。

<<智取订单>>

媒体关注与评论

很多高妙的销售技巧，周老师用简洁的语言、简单的例子让人豁然开朗。

——分众传媒控股有限公司董事局主席兼首席执行官 江南春 许多营销和销售的问题，读完此书会觉得豁然开朗，如疲惫之时为自己找了一个很好的动力源泉。

——湖北贝克药业董事长 陈家明 本书作者周斌先生有着市场一线十多年的实战经验，经历过很多行业。

本书畅言中国营销之实情又结合国际先进理念，实战性强，此实属营销界之大幸！

——天下药仓医药投资管理有限公司总经理 吴风 应该让每一个销售人员都拥有这本书，这是我读完本书的感受。

——武汉群光广场人力资源总监杨瑞煌 沟通从心做起，销售从细节做起。

记住周老师送给我们的话，也记住了周老师给我们培训的那两天一夜。

——中粮肉食投资有限公司销售总经理方和义 做销售既要讲方法也要有心态。

这是一本既教你技巧也教你调整状态的好书！

——三新书业总经理 宋旅黄

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>