第一图书网, tushu007.com

<<服装设计指南>>

图书基本信息

书名：<<服装设计指南>>

13位ISBN编号：9787122068361

10位ISBN编号：7122068366

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业

作者：吴卫刚 编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

服装行业属于“日不落”行业，因为人类自从脱离了原始蒙昧之后，就永远离不开服装了，而且，随着生活水平和文化品位的提高，社会对服装的需求越来越高、越来越多。
美，是服装专业学生们最初，也是最美好的原动力，他们因此而选择了这个专业。
他们希望能把自己打扮得像画报或舞台上模特一样漂亮，或者能当一名设计大师，得到无数的鲜花、掌声、荣誉、财富，还能通过自己的双手，去美化更多的人，做一个美的天使。
我从来就不反对这种想法、这种梦想，甚至认为这是最要保持的、原我层面上的一种职业心态。
但是“美人首饰侯王印，尽是沙中浪底来”，圈里、圈外自是两种风景。
在没有入行时，你可以随意想象未来，甚至有很多社会青年，不经过任何服装行业的调研，就轻言“喜欢服装”。
喜欢服装的什么？
喜欢服装消费？
服装创业？
服装就业？
还是服装艺术家？
无论如何，说到底，服装是一种职业，服装设计是一种岗位。
职业有职业的要求，如素质、知识、技能、经验、成果、业绩等；岗位有岗位的职责，核心职责就是帮助企业赚钱，在实现企业价值的同时实现自己的价值。
如果是自主创业，如开家时装店，也是首先必须赚钱。
这是学习服装设计的终极目的。
画画的人在创作时，不能老是想着如何赚钱，否则就无法全心全意地追求艺术效果，但完成创作之后，还是要考虑怎么卖出去。
服装设计更甚，一开始就要考虑穿着对象、市场定位、价格、销售等一大堆“令人讨厌”的事情。
艺术才华还要受面料属性的限制，受加工方法的限制，甚至受老板品位的限制。
事实上，服装设计大师们恰恰就是能够熟练驾驭这些因素的高手。
把赚钱作为学习服装设计的目的，对年轻的初学者来说，近似残忍。
但“学成”回归社会以后，才发现已经不能再“回炉”，必须立即解决“吃饭问题”。
所以有一半以上的服装专业学生改行，这不足为奇。
为了更好地学习服装设计，把握服装设计的真谛，同时节约学员大量的人生机会成本，少走弯路，或不走弯路，学习之前一定要进企业看一看，对行业，也对你将来要从事的职业有一个基本的了解，且能使学习的目的性更强一些。
如果你不想成为一名服装设计领域的成功者，千万不要相信上述的话，也不要再阅读本书。
有了爱好，学习不再是一件苦差事，当你掌握一些必备的专业知识，并加之以大量的实践，你一定能成为一名合格的设计师。
鲜花不是没有可能，财富不是没有可能，在执着奋斗的道路上，一切皆有可能。

第一图书网, tushu007.com

<<服装设计指南>>

内容概要

《实用服装书系：服装设计指南》分为十章，完整、系统地介绍了服装设计需要掌握的各项基础知识，具体内容包括服装设计概论、服装画基础知识、服装美学基础、服装设计原理、色彩基础与搭配、服装材料基本知识、服饰图案与设计、穿着与形象设计、专题设计和服装产品开发与创新。

《实用服装书系：服装设计指南》语言通俗易懂，内容具体实用。
大量的图片更加便于读者理解服装设计的精髓。
可供服装从业人员、服装设计类学生、欲从事服装行业的人员及服装设计爱好者自学或参考使用。

第一图书网, tushu007.com

<<服装设计指南>>

书籍目录

第一章 服装设计概论1 一、服装的基本概念1 1 服装的含义1 2 服装的起源与功用2 3 我国服装的历史与现状2 4 服装的行业术语3 二、服装分类5 1 按穿着组合分类5 2 服装按季节分类6 3 服装按性别、年龄分类6 4 服装按用途分类7 5 服装按面料分类9 三、服装设计的特性10 1 服装设计的原则10 2 影响服装设计的因素11 3 服装设计的形式12 4 服装设计与生产13 四、从事服装设计工作14 1 从事服装设计的基本要求14 2 服装设计过程16 3 服装设计师能力等级标准17 4 服装设计师岗位职责17 第二章 服装画基础知识19 一、服装画概述19 1 西方服装画的发展19 2 什么是服装画20 3 为什么要学习服装画21 4 时装画的主要特征22 5 时装画对设计意图的表达23 二、如何学习服装绘画24 1 服装绘画的重点内容24 2 服装画的理想人体26 3 服装画的种类27 4 服装绘画的学习方法28 三、服装绘画的用具30 1 绘画用纸30 2 绘画用笔30 3 绘画颜料32 4 其他绘画工具32 第三章 服装美学基础33 一、服装美的类型33 1 服装的效果美33 2 服装的整体美34 3 服装的配件美36 4 服装的材料美36 5 服装的加工技巧美37 二、服装设计与美学37 1 服装境界真善美37 2 服装美感的差异性39 3 服装美感的共同性42 4 优美的女性化设计44 5 崇高或壮美的设计主题45 6 服装的审美主题46 第四章 服装设计原理48 一、服装的三属性48 1 服装的审美、文化、艺术性48 2 服装的科技、功能、实用性49 3 服装的价值、成本、经济性50 二、服装造型设计50 1 服装造型原理50 2 服装的轮廓形52 3 服装局部的造型要点52 4 分割与视错53 三、服装造型元素54 1 服装上点的美54 2 造型线的美54 3 服装的面与立体软雕塑55 四、服装与形式美法则56 1 比例的概念56 2 对称与均衡57 3 整齐58 4 参差59 5 节奏59 6 对比60 7 主次60第五章 色彩基础与搭配62 一、色彩心理与科学62 1 色彩是服饰美的重要因素62 2 色彩的三属性63 3 色彩的物理与心理感受63 4 色彩的性格64 二、色彩的对比66 1 色相对比66 2 明度对比67 3 纯度对比68 4 面积对比68 5 冷暖对比69 6 同时对比69 三、色彩的构图70 1 色彩的均衡70 2 色彩的呼应70 3 色彩的主从71 4 色彩的层次71 5 色彩的点缀71 6 色彩的衬托72 7 色彩的渐变72 8 色彩与服装设计72 9 服装色彩搭配74 第六章 服装材料基本知识76 一、面料的种类与性能76 1 棉类面料76 2 毛类面料78 3 丝类面料80 4 麻类面料80 5 服用皮革80 6 新型纺织面料81 二、服装辅料的种类与选择82 1 服装里料的种类82 2 服装填料83 3 服装衬料84 4 袋料85 5 缝纫线85 6 纽扣类86 7 装饰及其他材料87 三、服装设计与选料88 1 面料与服装设计的关系88 2 男装选料89 3 女装选料90 4 童装选料92 5 其他服装的选料93 第七章 服饰图案与设计94 一、服饰图案的意义94 1 服饰图案的特性94 2 服饰图案的特点95 3 服饰图案的变化96 4 服饰图案的构成96 二、服饰图案的分类97 1 二方连续97 2 四方连续98 3 单独图案99 4 适合纹样99 三、服饰图案的应用100 1 服饰图案的形式100 2 服饰图案的装饰部位102 3 服饰图案装饰要领102 4 图案装饰手法103 5 服饰图案的表现形式104 6 图案在服装上的协调104 第八章 穿着与形象设计106 一、体形与着装106 1 比例特殊体形的着装106 2 整体特殊体形与着装107 二、职业场合与穿着110 1 公务人员的着装110 2 新闻记者的着装110 3 医生的着装111 4 律师的着装112 5 教师的着装112 6 科学家与工程师的着装113 7 银行职员的着装113 8 外企人员的着装113 9 企业主管的着装113 10 会计师的着装114 11 办公室职员的着装114 12 公关人员的着装115 13 广告人的着装115 14 服务人员的着装115 15 推销人员的着装115 16 商界男士着装116 三、休闲场合与着装116 1 音乐会着装117 2 夜总会着装117 3 联谊会着装117 4 旅游着装118 5 登山时的着装118 6 海滨着装119 7 逛街购物着装119 8 居家着装120 9 散步着装120 四、服饰配件与搭配120 1 帽子121 2 围巾121 3 鞋子122 4 时装包122 5 项链123 6 胸针124 7 手镯124 8 耳环125 9 脚链126第九章 专题设计127 一、女装设计127 1 连衣裙设计127 2 女衬衫设计128 3 半截裙的设计129 4 女裤设计129 5 女套装设计130 6 女内衣设计131 二、童装设计132 1 婴儿期童装设计132 2 幼儿期童装设计133 3 小童期童装设计133 4 学龄期童装设计133 5 少年期童装设计134 三、男装设计134 1 男西装设计135 2 男衬衫设计136 3 男裤设计138 4 男茄克设计139 四、时装设计140 1 时装的特点140 2 时装的种类141 3 时装的设计风格142 4 系列时装设计142 五、晚礼服设计144 1 晚礼服的风格设计144 2 晚礼服的造型设计145 3 晚礼服的装饰设计145 4 晚礼服的面料选择146 六、裘皮服装设计146 1 裘皮服装的设计特点146 2 裘皮服装设计与着装新观念147 3 裘皮服装的流行趋势148 七、针织服装设计149 1 针织面料的特点149 2 针织服装的种类150 3 针织服装设计要点151 第十章 服装产品开发与创新153 一、产品策略与开发153 1 服装是一种产品153 2 产品组合与产品策略154 3 产品系列的长度155 4 服装与新产品的开发155 5 影响服装产品开发的因素156 6 服装产品的开发程序157 7 从报告评估到商业性投产158 8 产品周期与设计对策160 9 新款式开发任务的产生161 二、产品创新的方法162 1 头脑

第一图书网, tushu007.com

风暴法163 2 列举法163 3 类比综摄法164 4 思考协调法165 5 中山正和法165 6 奥斯本发问法165 7 设计输入法166 8 阿诺德提问法167 9 联想创造法167 10 综合交叉法168 11 模拟设计法169 12 设计清单法170 13 功能思考法170 14 模块化设计法171 15 现代设计方法171 16 展开设计法172 三、品牌设计与商品企划173 1 商品企划是服装品牌的核心173 2 品牌企业的商品企划175 3 商品企划的误区177 4 商品企划与培训教育179 5 品牌企划的核心环节180 参考文献182

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：在服装设计专业的教学中，学习时装画是第一步，时装画被看作是服装设计的重要内容之一。
时装画以绘画为主要手段，通过特定的艺术处理方法来表现服装设计的造型特征和穿着艺术气氛的一种辅助艺术形式。
与纯艺术绘画相比，时装画具有三重性，具体地讲有以下主要特征。
（1）时装画的艺术性为表现时装而存在　时装画属于实用艺术的范畴，是服装设计的一种表达方式。
服装画与服装设计的关系就如同书写文字与文学创作的关系那样。
写得一手好字未必就是文学家或小说家，但文学创作绝对离不开文字书写，一个不会写字的人很难进行直接的文学创作。
同样，学会服装绘画将会对服装设计的艺术构思的快速表达产生重要作用。
　时装画具有强烈的艺术性，并且随着流行和时尚的不断变革，不断地变化着新的形式，除了设计师具有自己独特的艺术风格之外，时装域还要给人以新鲜感、时尚感和时代感。
现代时装画采用多种多样的艺术手法，如写实手法、夸张手法、省略手法及装饰手法等，还吸收了各绘画种类的表现特点，如水彩、水墨、版画、油画、漫画、儿童画等。
时装画已成为一个独立的画种，并随着时尚的发展，展现出越来越多的艺术风貌。
　然而，时装画毕竟不同于一般的绘画艺术，它给人一种最为直观的时尚美，这也是时装画最主要的美学特征之一。
时装画虽然以绘画为手段，但并非能像纯绘画那样随心所欲、纵意挥洒。
时装画通常以简洁、明快、新颖的艺术语言通过时装设计来表情达意。
在创作时装画时，必须要处理好个人追求的绘画风格与所表达服装的艺术主题的关系，处理好个人偏爱的绘画风格与社会艺术思潮及时尚的关系。
对于成功的时装设计师来说，绝妙的设计创意与独特的艺术表达能够构成完美的统一。

第一图书网, tushu007.com

<<服装设计指南>>

编辑推荐

《服装设计指南》：实用服装书系

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com