

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787122068163

10位ISBN编号：7122068161

出版时间：2009-11

出版时间：化学工业出版社

作者：周武忠 编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

前言

随着世界各国经济的发展和人民生活水平的不断提高,旅游成为人们日常生活的重要组成部分。到20世纪90年代为止,旅游业已经取代石油、钢铁、汽车等传统工业,成为全球第一大产业。纵观世界,旅游科学研究方兴未艾,旅游高等教育蓬勃发展。到2007年底,我国开办旅游管理专业的高校有770多家,江苏省目前也已有44所高校开办旅游专业。教材是旅游教学的基础。

作为旅游高等教育的专业基础课程教材,迄今公开出版的《旅游学概论》相关教材和图书已逾70余种。

旅游科学是一门交叉性学科,当前社会、经济、政治、技术的不断变革,也使得旅游学出现了许多新的问题需要关注与亟待解决。

与旅游业突飞猛进的发展形势相似,旅游学理论研究发展迅速,在实践中不断地完善和进步,其理论体系的完善过程也体现了一种动态性特征。

随着社会经济的发展,旅游学科的范畴逐渐延伸和扩大,一些新事物正成为当前或未来一个时期研究和关注的焦点。

面对新时期旅游学科发展的新特点,旅游学基础理论教材必须做到与时俱进,及时反映国内外最新研究成果,不断完善教育课程的内容体系。

编写本书的初衷正是试图在传授旅游基本知识的同时,向读者展示最新的现代旅游科学的较完整的框架体系。

本书编写分工如下:第1章和第5章由东南大学周武忠教授和张中波、张乐编写,第2章由南京农业大学刘庆友副教授编写,第3章由南京林业大学郭剑英副教授编写,第4章和第10章由东南大学季玉群副教授编写,第6章和第7章由南京大学任黎秀副教授和陈仓、张焯编写,第8章由南京财经大学丁敏讲师编写,第9章由南京财经大学宋平讲师编写。

全书由周武忠教授负责统稿。

由于编者水平有限,错误和疏漏在所难免,请读者批评指正。

<<旅游学概论>>

内容概要

旅游科学是一门交叉性学科，当前社会中，经济、政治、技术的不断变革，也使得旅游学出现了许多新的问题需要关注与亟待解决。

本书在前人研究的基础上，对之前的研究进行修正与补充，注重学科体系建设，采用人本的研究思想，发掘新的研究视角，尤其关注旅游热点问题。

本书共包括导论、旅游史、旅游的特点与分类、旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游业、旅游市场、旅游组织和政策法规、旅游的作用和影响十个模块，理论体系比较完善，研究更加深入，符合当前旅游学理论研究的发展趋势和旅游产业的发展潮流。

本书集时代性、创新性、综合性和学术性于一体。

本书适合普通高校、高职高专院校旅游类专业及园林、林业等相关专业使用，也可作为旅游行业人员培训和职业资格考試教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

1 绪论	1.1 旅游学的学科性质与地位	1.1.1 旅游学的学科性质	1.1.2 旅游学的学科地位	1.2 旅游学的研究对象与任务	1.2.1 旅游学的研究对象	1.2.2 旅游学的研究任务	1.3 旅游学的研究内容与框架	1.3.1 旅游学的研究内容	1.3.2 旅游学的研究框架	1.4 旅游学的研究方法	1.4.1 综合考察法	1.4.2 统计资料分析法	1.4.3 旅游图表法	1.4.4 抽样调查法	1.4.5 模式分析法	1.4.6 野外工作法	1.5 旅游学研究进展	1.5.1 国内旅游学研究进展	1.5.2 国外旅游学研究进展	1.6 对未来旅游学研究展望	思考题2																								
	2 旅游史	2.1 古代的旅行活动	2.1.1 原始社会早期的人类迁移活动	2.1.2 人类旅行需要的产生	2.1.3 中世纪旅行活动的发展	2.1.4 世界古代旅行的主要形式	2.1.5 中国古代旅行及主要形式	2.2 近代旅游和旅游业的诞生	2.2.1 17世纪“大旅游”的兴起	2.2.2 产业革命对近代旅游发展的推动	2.2.3 近代旅游业的诞生	2.3 现代旅游的大发展	2.3.1 20世纪上半期的世界旅游业	2.3.2 现代旅游崛起的主要原因	2.4 发展趋势	2.4.1 旅游信息化发展	2.4.2 旅游国际化发展	2.4.3 旅游可持续发展	思考题3	3 旅游的特点与分类	3.1 旅游的概念和特点	3.1.1 旅游的几种典型定义	3.1.2 对旅游定义的归纳分析	3.1.3 旅游的特点	3.2 旅游的基本属性	3.2.1 旅游是人类社会经济文明发展的产物	3.2.2 旅游活动是人的高层次的审美实践的精神活动	3.2.3 旅游活动是综合性的社会活动	3.2.4 旅游是一种社会文化现象	3.3 旅游的分类	3.3.1 按是否跨越国境国界划分	3.3.2 按照旅游者出游的目的划分	3.3.3 其他分类方法	3.4 旅游发展的新视点(阅读材料)	3.4.1 生态旅游	3.4.2 乡村旅游	思考题4	4 旅游者	5 旅游资源	6 旅游产品	7 旅游业	8 旅游市场	9 旅游组织与政策法规	10 旅游的作用与影响	参考文献

章节摘录

表4-4中所列显示出两种个性心理类型的行为差异。

属于自向中心型的人往往是以自己的理想为中心，或只注意自己生活范围内的狭小问题，处处小心谨慎，循规蹈矩，不喜欢做冒险的事，他们在旅游行为中表现为选择自己所熟悉的、旅游发展成熟的目的地，并且要求旅游整个过程中安排得井井有条，一切活动都是按照计划进行，这些人一般适合于包价旅游。

而异向中心型的人表现外向、行为积极、自信、富有冒险性，对各种各样的事物都感兴趣，他们往往选择一些比较偏僻不太为人所知的地方去旅游，在旅游活动中只需要为其提供一些基本条件，因此他们往往成为开辟旅游地的最早游客，世界上较流行的背包旅游者往往就属于这种类型。

4.3.2.2社会文化对旅游动机的影响 社会文化是在历史发展过程中，经过不断继承、发展逐渐积累起来的物质和精神财富的总和。

每个人都是社会的一员，社会文化的历史形成、发展过程、表现形态和价值观念直接影响和制约着人们的动机和行为。

处于不同文化背景的人们在价值观念、信仰、态度等方面有着较大的差别，他们的旅游动机也必然会受到社会文化的影响。

(1) 民族习俗 每个民族在长期的发展中形成了自己的文化传统和独特的风俗习惯。

这些都对人们的行为产生很大影响。

有的崇尚勤劳、节俭，乡情浓厚，不愿离乡离土到异地旅游；有的民族爱好四处周游、探险、欣赏异地的自然、人文景观，在游历中寻找自己的价值。

旅游动机就受到不同民族人民的不同生活观念与价值取向的制约。

目前，发达国家和地区的居民，普遍把旅游看作是人类生活的一项基本需求；而一些经济欠发达国家的居民，则对旅游没有多大兴趣，甚至认为旅游是花钱买罪受。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>