

<<土木工程招投标与预决算>>

图书基本信息

书名：<<土木工程招投标与预决算>>

13位ISBN编号：9787122067937

10位ISBN编号：7122067939

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业出版社

作者：赵莹华 编

页数：179

字数：259000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<土建工程招投标与预决算>>

前言

自《中华人民共和国招标投标法》实施以来，建设工程招标投标制度已在建设市场中占主导地位，特别是国有投资和国有资金为主体的建设工程基本实行公开招标，通过招标投标的竞争成为市场形成工程造价的主要形式。

因此，在竞争日益激烈的建设行业能够熟练掌握和运用招标投标法显得尤为重要。

本书主要依据全国统一建筑工程预算工程量计算规则（GJDGZ?101-95）、全国统一建筑工程基础定额（GJD?101-95）介绍了土建工程预算工程量计算规则；依据《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2008），介绍了土建工程工程量清单计价部分的内容；依据《中华人民共和国招标投标法》与《中华人民共和国合同法》，将土建施工过程中的招标投标及合同管理的内容详细地介绍给读者。

全书共分为七章：工程造价概述，土建工程预算、预算工程量计算规则、工程量清单项目及计算规则、竣工结算与竣工决算、施工招标与投标、合同管理。

本书可作为建筑工程造价与管理人员及高中等院校土建造价专业的参考用书。

编写过程中由于编者的经验和学识所限，内容难免有疏漏或未尽之处，敬请广大读者批评指正。

<<土建工程招投标与预决算>>

内容概要

本书是“招投标与预决算丛书”中的一本。

全书共分七章：工程造价概述，土建工程预算、预算工程量计算规则、工程量清单项目及计算规则、竣工结算与竣工决算、施工招标与投标、合同管理。

以最新规范和标准为依据，采用“笔记式”的编写方式，简单、直接，并重点突出了土建工程工程量计算实例、工程量清单计价实例，便于读者自学并抓住重点、理清知识脉络。

内容深浅适宜，理论与实例结合，涉及内容广泛、编写体例新颖、方便查阅、可操作性强，适合土建工程招投标编制、工程预算、工程造价及项目管理工作人员参考使用，也可供相关专业的大专院校师生参考阅读。

<<土建工程招投标与预决算>>

书籍目录

第1章 工程造价概述 第1节 工程造价的概念、特点 第2节 工程造价的分类 第3节 工程造价的构成 第4节 建筑面积计算规则 第2章 土建工程预算 第1节 定额概述 第2节 预算定额的编制 第3节 施工预算的编制 第4节 施工图预算的编制与审查 第3章 土建工程预算工程量计算规则 第1节 土、石方工程 第2节 桩基础工程 第3节 脚手架工程 第4节 砌筑工程 第5节 混凝土及钢筋混凝土工程 第6节 构件运输及安装工程 第7节 门窗及木结构工程 第8节 楼地面工程 第9节 屋面及防水工程 第10节 防腐、保温、隔热工程 第11节 装饰工程 第12节 金属结构制作工程 第13节 垂直运输工程 第14节 土建工程工程量计算实例 第4章 土建工程工程量清单项目及计算规则 第1节 土、石方工程 第2节 桩与地基基础工程 第3节 砌筑工程 第4节 混凝土及钢筋混凝土工程 第5节 厂库房大门、特种门、木结构工程 第6节 金属结构工程 第7节 屋面及防水工程 第8节 防腐、隔热、保温工程 第9节 土建工程工程量清单计价实例 第5章 土建工程竣工结算与竣工决算 第1节 竣工结算的内容与编制 第2节 竣工结算的审查 第3节 竣工验收 第4节 竣工决算 第6章 土建工程施工招标与投标 第1节 建设工程招标投标概述 第2节 工程项目招投标程序 第3节 施工招标应具备的条件 第4节 招标标底的编制与审查 第5节 施工投标的条件与要求 第6节 投标报价的编制与报价策略 第7章 土建工程合同管理 第1节 施工合同概述 第2节 施工合同的谈判 第3节 施工合同的签订 第4节 施工合同的履行 第5节 施工合同的违约责任 参考文献

<<土建工程招投标与预决算>>

章节摘录

通常，人们将工程造价的第二种含义认定为工程承发包价格。

应该肯定，承发包价格是工程造价中一种重要的，也是最典型的价格形式。

它是在建筑市场通过招投标，由需求主体——投资者和供给主体——承包商共同认可的价格。

鉴于建筑安装工程价格在项目固定资产中占有50%~60%的份额，又是工程建设中最活跃的部分，而建筑企业是建设工程的实施者和重要的市场主体，工程承发包价格被界定为工程造价的第二种含义，非常有现实意义。

但是，如上所述，这样界定对工程造价的含义理解较狭窄。

所谓工程造价的两种含义，是以不同角度把握同一事物的本质。

对建设工程的投资者来说，面对市场经济条件下的工程造价就是项目投资，是“购买”项目要付出的价格；同时也是投资者在作为市场供给主体时“出售”项目时定价的基础。

对于承包商，供应商和规划、设计等机构来说，工程造价是作为市场供给主体出售商品和劳务的价格的总和，或是特指范围的工程造价，如建筑安装工程造价。

工程造价的两种含义是对客观存在的概括。

它们既共生于一个统一体，又相互区别。

最主要的区别在于需求主体和供给主体在市场追求的经济利益不同，因此管理的性质和管理目标不同。

从管理性质看，前者属于投资管理范畴，后者属于价格管理范畴，但二者又互相交叉。

从管理目标看，作为项目投资或投资费用，投资者在进行项目决策和项目实施中，首先追求的是决策的正确性。

投资是一种为实现预期收益而垫付资金的经济行为，项目决策是重要一环。

项目决策中投资数额的大小、功能和价格（成本）是投资决策最重要的依据。

其次，在项目实施中完善项目功能，提高工程质量，降低投资费用，按期或提前交付使用，是投资者始终关注的问题。

因此，降低工程造价是投资者始终如一的追求。

作为工程价格，承包商所关注的是利润和高额利润，为此，他追求的是较高的工程造价。

不同的管理目标，反映不同的经济利益，但都要受那些支配价格运动的经济规律的影响和调节。

它们之间的矛盾是市场的竞争机制和利益风险机制的必然反映。

区别工程造价的两种含义，其理论意义在于为投资者和以承包商为代表的供应商的市场行为提供理论依据。

当政府提出降低工程造价时，是站在投资者的角度充当着市场需求主体的角色；当承包商提出要提高工程造价、提高利润率，并获得更多的实际利润时，他是要实现一个市场供给主体的管理目标。

这是市场运行机制的必然。

不同的利益主体绝不能混为一谈。

同时，两种含义也是对单一计划经济理论的一个否定和反思。

<<土木工程招投标与预决算>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>