

<<香水攻略>>

图书基本信息

书名：<<香水攻略>>

13位ISBN编号：9787122063823

10位ISBN编号：7122063828

出版时间：2009-7

出版时间：化学工业

作者：袁梦韵

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;香水攻略&gt;&gt;

## 前言

和许多朋友一样，邂逅生命中的第一支香水，是机缘巧合的经历。味道之于人生的记忆，非常微妙。

从十八岁用香水开始，偏爱的香水类型渐渐有了转变，重新回味这些伴随着成长的香气，就像重新经历一次过往，是一种令人心醉的迷人。

曾经花过整整一个春节假期的时间，埋头研究香水。

将市面上能够买到的香水书籍和网络上能够搜索的香水介绍一一研习。

当然，这种看似无谓的疯狂，同样是出于对香水的迷恋。

因为陷入不可自拔的迷恋，所以萌生了强大的好奇心与好奇心。

那些国内外的香水专家与网络上的香水达人，为我日后撰写香水相关的文章奠定了宝贵的基础。

然而，也正是在研究香水的这段日子里，我发现国内能找到的香水资料还是很有限的。

不论是网络还是书籍，能够快速、系统地了解香水的资料并不容易搜寻。

尤其是每当看到论坛上和生活中，很多朋友都有关于香水的疑问，尽管我已尽力为每一位朋友解答，但是客观原因限制，影响力和作用始终有限。

因为之前一直在为某网站撰写香水专栏，收到了许多读者表示欢迎与发表意见的留言，更令我感觉有很多朋友有了解香水的意愿，只是相关的信息暂时还太少。

这也是我认识了化学工业出版社的编辑后，她们提出要写一本介绍香水的书籍时，我欣然受命的原因。

从最初只是在论坛上发表心得意外受到网友的认可，到接受某专栏的邀请为其撰稿，再到遇到两位编辑约稿写这样一本介绍香水的书……，很多人问我，要写这么多关于香水的文字，是否觉得辛苦。

实际上，从只是写自己感兴趣的香水，尽量完善地介绍市面上所有的香水，写作的心情并不是完全相同的。

前者是兴趣，后者似乎更有一种在国内让更多的朋友了解香水、爱上香水的责任感。

但是无论如何，这一切都是源于对香水的热爱，所以内心始终是喜悦的，对于能够拥有向更多的人介绍香水的机会，也充满感激。

当然，我毕竟只是一个香水爱好者，并不是专业调香师，学生时代所学专业也与化工专业差之千里，并不敢谬称自己是所谓专业人士。

我只是出于热爱学习了一些香水方面的知识，以自己亲身经历为大家介绍一些香水选购和使用方面的方法。

如果这本书能为大家带来一点点帮助，如果我的这块粗陋的“砖”能引来更多香水专家、达人精美的“玉”，我将感到深深的欣慰与莫大的光荣。

## <<香水攻略>>

### 内容概要

职场姐妹们个个形象得体，再加上淡雅的香气，着实令人向往，面对眼花缭乱的香水广告，真想选个“型”却不容易…… 家里的香水有几瓶了，针对自己的肌肤、服饰和身份，却拿不定主意该用哪一款，更怕用错了遭人窃笑…… 明天怎么也得给她/他送点什么的了，站在琳琅满目的香妆品前，却不知从哪里下手…… 本书将带你步入香水世界，只需一个晚上的闲暇，就能帮你消解种种疑虑。

## <<香水攻略>>

### 作者简介

袁梦韵，北京师范大学毕业，资深公关策划，知名撰稿人。

在国内知名论坛发表精华帖，曾为某网站撰写香水专栏，受到众多网友欢迎。

自18岁使用第一支香水开始，与之结下不解之缘，为此花费大量时间金钱精力，心甘情愿、乐此不疲。

对香水的情愫，一言概之：“一生热爱，回头太难”

## &lt;&lt;香水攻略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 香水知识快充电 一、香水的“前世今生” 二、香型代表我的“型” 三、香水术语大起底  
四、不要扔掉香水盒第二章 “穿”对你的那支香 一、选好“入门香”印象大加分 二、两款香  
水打造时尚潮人 三、“姊妹香”省时省力省银子 四、香水喷在哪众说纷纭解迷思 五、用香懂  
礼仪悦己又悦人 六、香水不够香不是谁的错第三章 精明购买 聪明收藏 赚回回程票 一、商场之外  
淘香有宝地 二、小小的香水也很美 三、理智收藏 不让美好变负担 四、收到“地雷香”几招解  
窘境第四章 达人教你网购香水“零失误” 一、网购到底是咋回事？  
二、网购的心态 你摆正了吗？  
三、慎选商家辨真假 勤做功课淘“正”香第五章 那些品牌教我的事 一、Anna Sui 安娜苏 二  
、Chanel 香奈儿 三、Boss 波士 四、Dior 迪奥 五、Burberry 巴宝莉 六、CK 卡尔文·克莱恩  
七、Gucci 古驰 八、Davidoff 大卫杜夫 九、Guerlain 娇兰 十、Lancome 兰蔻 十一、Elizabeth  
Arden 伊丽莎白雅顿 十二、Estee Lauder 雅诗兰黛 十三、Issey Miyake 三宅一生

## <<香水攻略>>

### 章节摘录

有的朋友高高兴兴去商场试香，结果多试了几种，销售小姐脸色就难看起来，要么就是如影随形跟在身后一直喋喋不休，弄得人心烦意乱……还有的朋友所在城市香水的品牌非常有限，许多香水尚未在当地设柜，即使想试香也无处可去。

不论是实在讨厌看柜姐脸色的朋友，还是想试试当地没有的香水的朋友，都可以选择到美妆店或者网店购买分装香、试管香来满足自己自在试香的欲望。

通常一支试管香或者2mL的分装香水售价也就在15元以内，如果是网购的话，价格可能更便宜，有的专业卖家还有购满几种就包运费的优惠，所以虽然相比商场的免费试香可能会多花一些钱，但是用几十块钱买个方便还是值得的。

总比在柜姐无形强压下买来不喜欢的香水，或者在商场受时间限制一口气试了很多种香，导致嗅觉失灵买错香水要强得多。

更重要的是，一份试香时的自在好心情是非常宝贵的哦！

对于喜欢收集香水、对香水很“花心”，或者是预算有限的朋友，Q版香水是非常好的选择。

<<香水攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>