

<<电子商务基础与实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实训>>

13位ISBN编号：9787122061355

10位ISBN编号：7122061353

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：施志君 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与实训>>

内容概要

本书内容涉及电子商务的概念、分类、结构、流程等基本知识，介绍了教师讲授及学生学习电子商务基础与实训的方法，重点讲解了如何开展B to B、B to C、C to C电子商务，结合电子商务应用的实际需要和电子商务资格考证（广东）的要求，强调学生掌握相关的理论知识和实操技能。

本书的特色在于加强了实训教学的比重，共有25个实训项目；另外，强化了电子商务资格考证（广东）的应知、应会内容，便于读者尽早达到电子商务从业的要求；再者，尽可能地让读者在互联网上进行操作练习，在真实交易环境中进行商务技能的实训，突出“商务”技能实践的核心；本书还引导读者对电子商务的一些现象进行深层次的思考。

本书可作为应用型本科和高职高专电子商务等专业的教材；也可作为中职或中技学校相关专业的教学用书或培训教材，但对于中职或中技学生来说，书中打*号的章节可以不作要求。

本书对现代企业的管理人员、市场营销人员、客户服务人员等有着现实的指导作用。

<<电子商务基础与实训>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 电子商务基础与实训课程 1.2 电子商务概述 习题1 课外提升建议1 第2章 B to B电子商务 2.1 B to B网络交易过程 2.2 交易前准备与调查认证 2.3 贸易洽谈与签订合同 2.4 交易过程的安全技术 2.5 电子支付与配送 2.6 B to B电子商务的规划 习题2 课外提升建议2 第3章 B to C电子商务 3.1 B to C网络交易 3.2 网络商品直销 3.3 存在认证中心的网络商品直销 3.4 打造个性化的电子商务? 习题3 课外提升建议3? 第4章 C to C电子商务 4.1 C to C电子商务简析 4.2 C to C电子商务网站 4.3 网店的经营 习题4 课外提升建议4 第5章 电子政务 5.1 电子政务简介 5.2 电子政务的业务模型 5.3 电子政务的典型应用 习题5 课外提升建议5? 第6章 电子商务的社会环境 6.1 电子商务的安全 6.2 电子商务的职业道德、法律法规 习题6 课外提升建议6? 参考文献

章节摘录

插图：第1章 绪论电子商务的快速发展和普遍应用，不但改变了人们的通信方式，也改变了人们的生活方式，更改变了企业的生产管理和经营方式，越来越多的企业和个人加入到电子商务的研究开发和应用推广中。

本章将帮助同学们理解什么是电子商务，学会培养“电子商务感”，本书按照任务驱动式的编写思路，讲解电子商务所用到的知识和技能，重点介绍了电子商务的一些基础理论知识。

1.1 电子商务基础与实训课程 电子商务基础与实训课程是让读者了解如何在网上开展各种类型的电子商务，采用任务驱动的编写风格，让读者轻松掌握电子商务相关知识和技能。

1.1.1 课程的特点和目标 如今，电子商务已经不是简单的纸上谈兵了，现实生活中大量的应用实例，使人们对电子商务从感性认识逐渐形成了理性的认识。

本课程冲破了传统的电子商务基础理论体系的束缚，在“怎样开展电子商务”这个总任务的驱动下，把几种常见电子商务的流程进行分解，结合要完成的各子任务来介绍需要用到的知识和技能，有效地实现了电子商务理论与实践的紧密结合。

<<电子商务基础与实训>>

编辑推荐

《电子商务基础与实训》是由化学工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>