

<<新思维大学英语视听说教程>>

图书基本信息

书名：<<新思维大学英语视听说教程>>

13位ISBN编号：9787122059321

10位ISBN编号：7122059324

出版时间：2009-8

出版单位：化学工业出版社

作者：李建萍 编

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新思维大学英语视听说教程>>

### 前言

《大学英语课程教学要求》明确指出大学英语课程的教学目标是：培养学生的英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。同时，该要求还指出：各高校应充分利用现代信息技术，采用基于计算机和课堂的英语教学模式，改进以教师讲授为主的单一教学模式。

鉴于我国大学英语教学的新形势和特点，一套能够体现《大学英语课程教学要求》的各项精神，更适应新教学模式的大学英语视听说教程是目前广大师生所亟需和迫切渴望的。

故而，编者编写了《新思维大学英语视听说系列教程》。

该系列教程共分六个级别，1~4级供普通高校本科一、二年级使用，5、6级供研究生使用。

每级分学生用书、教师用书两册，并且均附有光盘一张，提供8个单元的视频与音频材料。

教师用书与学生用书相对照，提供视频和录音的文字材料、练习答案以及背景知识。

每册教材分8个单元，每个单元由四部分组成：第一部分是视频训练，第二部分是听力技能和技巧的训练，第三部分是综合训练，第四部分是课后自主训练。

该系列教程体现了“以学生为中心”的教学宗旨，易于发挥学生的主体作用，为学生更好地自主学习提供了良好的素材。

## <<新思维大学英语视听说教程>>

### 内容概要

《新思维大学英语视听说系列教程》是根据2007年教育部颁布《大学英语课程教学要求》来进行编写的，编者对大纲中有关听力部分的要求和样题中的相关部分的命题思路做了深入的探讨和研究，并结合实例做了较为详尽的阐述，同时针对各部分题型编写了单项以及综合训练题，听力训练内容和范围、材料的长度和难度、命题形式和题目难度、长度与深度方面力求做到与《大学英语课程教学要求》中针对听说的规定相同，并且严格按照全国大学英语四、六级考试委员会于2005年9月推出的新题型《大学英语四级考试试点考试样卷》中的听力部分样题进行命题，尽力做到与其保持一致。

学生通过本书内容的强化训练，不仅能够较为轻松地理解各类听力内容，而且能够提高听力部分的应试水平和成绩。

本系列教程分共6个级别，1~4级体现《大学英语课程教学要求》的一般要求，5、6级则体现较高要求和更高要求。

每级教材分为学生用书、教师用书两册，并且均附有光盘，提供8个单元的视频与音频材料。

本册书为该系列教程的第1级的学生用书《新思维大学英语视听说教程（1）学生用书》，适合非英语专业的大学一年级学生使用，也适合于英语爱好者提高英语听说能力使用。

<<新思维大学英语视听说教程>>

书籍目录

Unit1 Campus Life Part Viewing, Listening and Speaking Part Skill Training Part  
Comprehensive Training Part Further DevelopmentUnit2 Food Part Viewing, Listening and  
Speaking Part Skill Training Part Comprehensive Training Part Further  
DevelopmentUnit3 Fashion Part Viewing, Listening and Speaking Part Skill Training Part  
Comprehensive Training Part Further DevelopmentUnit4 Animal World Part Viewing, Listening  
and Speaking Part Skill Training Part Comprehensive Training Part Further  
DevelopmentUnit5 Education and Study Part Viewing, Listening and Speaking Part Skill Training  
Part Comprehensive Training Part Further DevelopmentUnit6 Hobbies Part Viewing,  
Listening and Speaking Part Skill Training Part Comprehensive Training Part Further  
DevelopmentUnit7 Natural Geography Part Viewing, Listening and Speaking Part Skill Training  
Part Comprehensive Training Part Further DevelopmentUnit8 Sports Part Viewing, Listening  
and Speaking Part Skill Training Part Comprehensive Training Part Further  
Development

章节摘录

1. Which one of the following is not the reason of the womans coming back?     A ) She loves cooking very much.     B ) She didnt enjoy a year of not working.     C ) She loves Albuquerque because of cooking.     D ) She is tired of going out.
2. Which one of the following is not the womans view about Chef du Jour?     A ) Working at Chef du Jour is like home.     B ) Chef du Jour is unique due to its special management.     C ) Chef du Jour is where she started her career.     D ) Her cooking skills were mostly formed in Chef du Jour.
3. What kind of people does the womans new restaurant focus on?     A ) The common people.     B ) The rich people.     C ) People who care about food.     D ) People who want to save time.
4. Which one of the following is the most important reason that can contribute to the womans success according to herself?     A ) To serve the people well.     B ) To let the people know who cooks for them.     C ) To have her name included in the name of the company.     D ) To have friends who can help her.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>