

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787122058881

10位ISBN编号：7122058883

出版时间：2010-1

出版时间：化学工业出版社

作者：肖亚兰 编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

本书主要内容包括色彩原理、写生色彩与设计色彩的区别联系、色彩的表现方法与创意和设计色彩在各行业的发展趋势及应用等。

本书可作为高职高专、成人、远程教育各类艺术设计专业的专业教材，它通过研究写生色彩的基本规律，强化写生色彩与设计色彩之间的相互关系，引导学生从写生色彩中领悟出设计色彩的用色规律，将感性认识与理性分析完美结合；它主张设计色彩应破除传统写生色彩教学的束缚，从写生色彩中归纳发现用技巧，走自己专业的道路，并提出了怎样学好设计色彩的学习方法，解决艺术设计专业设计的过渡与衔接，从而为学生进入专业学习打下良好的基础。

<<设计色彩>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 设计色彩在设计中的作用与重要性 第二节 设计色彩课程的性质 第三节 设计色彩的学习要求 思考练习题 第二章 色彩的原理与应用 第一节 色彩三要素与色彩体系 一、色彩三要素 二、色相环 三、色立体 第二节 色彩三要素与设计色彩 一、纯度与设计色彩 二、明度与设计色彩 三、色相与设计色彩 第三节 色彩的生理及心理色视觉适应与色视错现象 一、视觉适应 二、色彩的心理 思考练习题 第三章 写生色彩与设计色彩 第一节 色彩与写生、设计 第二节 写生色彩的基本内容 一、写生色彩的概念 二、写生色彩的观察方法 三、写生色彩的表现方法 第三节 设计色彩的基本内容 一、设计色彩的概念 二、设计色彩的观察方法 三、设计色彩的表现方法 第四节 设计色彩与写生色彩之间的区别与联系 思考练习题 第四章 色调与设计色彩 第一节 色调的概念及分类 一、色调 二、色调的分类 三、色调的意蕴与象征意义 第二节 色调的观察方法与设计的运用 一、明确主观与客观的关系 二、树立整体的观念 三、运用联系与比较的方法 第三节 色调的训练 一、色彩对比与调和训练 二、色彩写生与记忆训练 三、临摹与变体训练 四、变色变调训练 五、限色训练 六、色调构图的小稿训练 七、色形的分解与重组训练 八、主题性色彩表现训练 思考练习题 第五章 设计色彩的色彩表现方法与创意 第一节 归纳 一、立体归纳 二、平面归纳 三、意向归纳 四、色彩归纳的应用法则 第二节 变形 一、省略法 二、夸张法 三、添加法 四、几何法 五、支解法 六、解构法 七、透叠法 八、悖理变形 第三节 刺激调和 一、面积法 二、阻隔法 三、统调法 四、削弱法 五、综合法 思考练习题 第六章 现代设计色彩的发展趋势及应用 第一节 设计色彩在视觉传达设计中的运用 一、设计色彩与包装设计 二、设计色彩与平面广告设计 三、设计色彩与标志设计 第二节 设计色彩在产品中的运用 一、色彩在产品中的作用 二、设计色彩在产品实践中的运用 第三节 设计色彩在空间设计中的应用 一、影响空间设计的几个方面 二、在空间设计中要考虑的因素 三、在空间设计中要处理的关系 第四节 设计色彩在服装设计中的运用 一、同种色的服装配色 二、类似色的服装配色 三、对比色的服装配色 四、相对色的服装配色 思考练习题 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>