

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787122058317

10位ISBN编号：712205831X

出版时间：2009-9

出版时间：化学工业出版社

作者：张志颖 编

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

前言

在这个经济发展日新月异的时代，视觉传达的概念已经超越了原来通常意义上的装潢设计，而且平面广告版式设计无论从设计内容、形式和范围上都在经历着划时代的变革。

这主要体现在版式设计形式的多样化、设计过程的个性化与设计范围的扩大化。

从我们身处的这个“读图时代”和视觉疲劳的感受中，我们可以真实地感受到上述变化。

设计的过程是一个渐进的、多变的过程，是一个理论和实践必须紧密结合的过程。

作为专业基础课到设计课的过渡，版式设计更是如此。

其应用类型、设计模式、创意目的、发展变化等都在要求版式设计更加准确有效地为各类平面和视觉传达设计服务。

本书从理论上和实际案例的选择上都在注重捕捉最适用和最前沿的案例，以期做到深入浅出、图文并茂，同时也增设了许多以高等职业教育为目的的实训练习，每章后均有不同形式的实战任务。

本书第一、第七章由张志颖老师编写；第二章由王俊波老师编写；第三章由张志颖、姚蔚老师编写；第四、第五章由李晓东、耿雪莉老师编写；第六章由王莉老师编写；全书由张志颖负责统稿修改。

本书的出版特别感谢化学工业出版社给予的大力支持和帮助。

同时也庆幸我们所处的网络时代下便利的资源共享，专业艺术设计网站的信息资源平台和优秀案例帮我们找到了更多更广的相关图片资料。

当然也尤其感谢诸多艺术界前辈和同仁在版式设计上的理论探讨和研究，凝结了许多同仁的辛勤劳动和智慧，参考了诸多同行们的著作文献，才使这本教材有了更多的理论支撑，在此一并表示诚挚的感谢！

版式设计内容涉及面广，知识量大，加上编写时间紧迫，书中难免会有不少不足和疏漏，希望有关专家学者和广大读者给予批评指正，以便再版时修改和完善。

同时也期望本书能对从事该领域学习研究的专业人士、在校学生和对平面广告设计感兴趣的朋友们有所裨益！

<<版式设计>>

内容概要

版式设计是由基础向专业过渡的一门承上启下的课程，是广告设计、装帧设计、包装设计等相关专业艺术设计类专业的前期预备课。

本书分别从版式设计原理、形式类型、设计应用、设计概念、案例赏析等各个层面以翔实的案例为基础，以设计过程为主线，做了讲解分析，内容翔实、讲解细致。

本书可作为高职高专艺术设计类相关专业的教材，也可作为各类艺术设计人员的参考教材和自学参考书。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 版式设计的概念 第二节 版式设计的目的及意义 一、版式设计目的 二、版式设计意义 实训任务 第二章 版式设计原理及程序 第一节 版式设计的原理 一、版式设计要求 二、信息交流需要 实训任务 第二节 版式设计的视觉流程及规律 一、单向视觉流程 二、曲线视觉流程 三、视觉中心流程 四、反复视觉流程 五、散点视觉流程 实训任务 第三节 版式设计程序 一、确定主题 二、收集素材 三、绘制草图 四、电脑软件制作 实训任务 第三章 版式中的文字与图形 第一节 文字的编排及表现形式 一、字体的设计及运用 二、文字的编排方式 第二节 图形文字的编排 一、图形与文字的对比关系 二、图形与文字编排的基本形式 第三节 图片的编排 一、图片的位置选择 二、背景的颜色和质感 三、其他元素的添加 实训任务 第四章 版式设计的类型 第一节 满版型版式设计 第二节 分割型版式设计 第三节 倾斜型版式设计 第四节 三角形版式设计 第五节 曲线形版式设计 第六节 自由型版式设计 实训任务 第五章 版式设计的应用 第一节 书籍版式设计 第二节 报纸版式设计 第三节 杂志版式设计 第四节 招贴版式设计 第五节 包装版式设计 第六节 网页版式设计 第七节 名片版式设计 一、名片设计的意义 二、名片的分类 三、名片的规格 四、名片设计要点 五、名片设计的程序 六、名片设计中的构成要素 第八节 版式设计的发展趋势 实训任务 第六章 现代版式设计观念 第一节 创意突出 一、何谓创意 二、创意的特点 第二节 个性风格表现 第三节 网页版面的表现力 一、网页版面的视觉表现力 二、网页版面的统一感 实训任务 第七章 优秀案例设计 一、强调创意表达 二、突出个性风格 三、注重情感融入 参考文献

章节摘录

插图：第一章 概述 第一节 版式设计的原理当前，我们处在一个信息爆炸的“读图时代”，每天接受的信息量非常庞大，接受信息的途径也越来越多。

人们每天不得不花费大量的精力来处理这些纷繁复杂的信息，而这些信息中又存在很多的“噪音”，影响人们对所传递信息的理解和吸收，使得信息传播效果的好坏成为现在设计研究的再要课题之一。在信息传递过程中扮演重要角色的版式设计则越来越多的服从于简洁易读这一原则，以减轻人们视觉的生理和心理压力，不使人们产生视觉疲劳，从而获得更好的信息传播效果为主要出发点。

一、版式设计要求首先，应做到主题鲜明突出。

版式设计的最终目的是使版面产生清晰的条理性，用悦目的组织形式来更好地突出主题，以达到最佳的诉求效果。

设计时按照主从关系，使放大的主体形象成为视觉中心，以此表达主题思想。

而将文案中的多种信息做整体编排设计，则有助于主体形象的建立。

比如我们在一个版面主体形象外的四周增加空白量，使被强调的主体形象更加鲜明突出。

其次，形式与内容统一。

版式设计所追求的完美形式必须符合主题的思想内容，通过完美新颖的形式来表达主题，做到内容与形式上的高度统一。

<<版式设计>>

编辑推荐

《版式设计》：高职高专艺术设计类规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>