

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787122057303

10位ISBN编号：7122057305

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业

作者：吴东平//易红雁

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车文化>>

### 前言

汽车文化是汽车在发明和发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总称。

汽车是数量最多、活动最灵活、科技含量高的现代化交通工具。

随着汽车设计、制造、销售、服务、使用等人员人数增多，车迷的迅速增加，汽车广告和汽车展览会的精彩火爆，使得汽车已成为一种新的文化载体。

本书以知识为基础、以文化为内涵、以素质为目标，集与汽车相关的技术知识、发展史实、轶闻趣事、文化理念于一体，资料丰富，图文并茂，生动活泼，表现力强，趣味性好，从而使得书具有鲜明的特色。

本书在编写过程中，注重汽车文化的内涵和外延，突出教材的特征；注重汽车文化与专业课程的衔接；注重汽车文化和交通文化的结合。

本书由吴东平、易红雁任主编，代洪、王海平任副主编。

具体编写分工是：吴东平（第三、五、八、十章）、易红雁（第九章）、代洪（第六章）、王海平（第四章）、吴安德（第一章）、黄江萍（第二章）、吴东梅（第七章）。

## <<汽车文化>>

### 内容概要

本书主要介绍了汽车发展史、汽车基本构造、汽车外形与色彩、汽车公司及其车标、汽车名人、赛车运动、汽车新技术与未来汽车、汽车与社会以及汽车博览等内容。

充分体现了汽车文化的历史性、知识性、技术性和趣味性，为读者了解汽车的过去、现在和未来，提供了一个全面而生动的读本。

为方便教学，本书配套有电子教案。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校、中专和技校等汽车类专业学生教学使用的教材，也可作为广大汽车爱好者的科普读物。

## &lt;&lt;汽车文化&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 汽车文化 第二节 汽车民族性 复习思考题 第二章 汽车发展史 第一节 世界汽车发展史 第二节 中国汽车发展史 复习思考题 第三章 汽车构造 第一节 汽车基础知识 第二节 汽车基本构造 第三节 汽车的基本行驶原理 第四节 汽车特征参数与使用性能 复习思考题 第四章 汽车外形与色彩 第一节 汽车外形 第二节 汽车色彩 复习思考题 第五章 汽车公司及其车标 第一节 美国汽车公司及其车标 第二节 德国汽车公司及其车标 第三节 日本汽车公司及其车标 第四节 法国汽车公司及其车标 第五节 英国汽车公司及其车标 第六节 意大利汽车公司及其车标 第七节 韩国汽车公司及其车标 第八节 中国汽车公司及其车标 第九节 汽车命名典故 复习思考题 第六章 汽车名人 第一节 德国汽车名人 第二节 美国汽车名人 第三节 其他汽车名人 复习思考题 第七章 赛车运动 第一节 赛车运动起源 第二节 赛车运动种类 第三节 赛车运动魅力 复习思考题 第八章 新能源汽车及智能汽车 第一节 新能源汽车 第二节 智能汽车 复习思考题 第九章 汽车与社会 第一节 汽车与环境 第二节 汽车与交通 第三节 汽车与能源 复习思考题 第十章 汽车博览 第一节 世界四大汽车名城 第二节 汽车博览(著名博物馆) 第三节 著名车展 复习思考题 参考文献

## 章节摘录

第一章 绪论 第一节 汽车文化 一、汽车文化涵义 人类在长期的历史过程中，在汽车的发明、设计、生产、流通和使用的过程中以汽车为载体所表达的价值取向与精神内涵，是人与车、人与人、人与环境以及人与社会的一套行为方式、习俗、法规、价值观念，是车的设计者、制造者、运用者和管理者在长期的与车“打交道”的活动中逐步形成的共有的价值观、信念、行为准则以及具有与车有关的行为方式、物质表现的总和。

简单地说，就是人们在制造和使用汽车的活动中，形成的一套行为方式、习俗、法规、价值观念等内容，这些便是汽车文化的内涵。

二、汽车文化的发展 汽车文化以汽车产品为载体并与之结合，并影响着人们的思想观点和行为。

在汽车的设计、生产和使用中，从汽车外表到内饰，从风格到品质，都深深打下了文化的烙印。

1886年德国人卡尔·本茨发明了世界上第一辆汽车。

今天，历经一百多年的汽车形成了丰富的文化内涵。

汽车历史是一面文明之镜，它反映了人类社会的变迁兴衰，人们对生存环境的追求和改造环境的情况。

刚刚诞生时期的汽车是权利、地位和富有的象征。

到了流水线方式进行大规模生产的时代，汽车变成平民大众能够接受的消费品。

平民的思想意识、生活方式也融入汽车之中，这为汽车文化的形成奠定了基础。

汽车技术是构建和发展汽车文化的物质基础，汽车技术的发展体现了人们对生活品质的要求，如人们对生态平衡、可持续发展的要求，就希望汽车生产厂家能够生产节能环保型汽车。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>