

<<服装外贸实务>>

图书基本信息

书名：<<服装外贸实务>>

13位ISBN编号：9787122056757

10位ISBN编号：7122056759

出版时间：2009-8

出版时间：化学工业出版社

作者：单毓，王晓云，王文艳 等编著

页数：261

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装外贸实务>>

前言

服装行业是我国国民经济的重要组成部分，与人们的日常生产、生活密切相关，是经济和社会发展水平的重要体现。

中国是全球服装出口第一大国家。

自2000年至今，中国的服装出口一直保持着较好的增长势头，平均增幅在16%左右，因此服装行业也成为我国出口创汇的主要行业之一。

全球纺织品服装配额取消后，世界纺织品和服装贸易将实现一体化，同时也使中国摆脱了长达35年的纺织品和服装配额体制的困扰。

在“后配额时代”，服装行业的竞争日益加剧，这对我国服装行业既是新的机遇和挑战，同时也是实现中国从服装大国到服装强国转变的关键。

在这样的大背景下，服装行业既需要精通管理、懂技术的服装工程技术人才，同样也需要大批熟悉服装进出口程序、通晓服装贸易知识的服装外贸人才。

本书正是为了适应这种需要编写而成。

理论与实践相结合是本书的最大特色：一方面，本书以服装为载体，详尽介绍了国际贸易的相关知识；另一方面，对书中重点、难点内容都辅以相应的案例分析，体现了理论与实际的充分结合。同时，每章都配有复习思考题，便于读者对章节重点、难点问题进行梳理，这样就使读者能在较短时间内，掌握服装贸易的相关知识，熟悉服装贸易的操作程序，为今后从事相关工作打下坚实的基础。

本书由天津工业大学单毓馥、王晓云、王文艳等编著。

全书共包括十二章内容，具体写作分工如下：第1章、第3章、第4章、第10章、第11章由单毓馥编写；第8章由单毓馥、王晓云共同编写；第2章、第5章、第7章由王文艳编写；第6章、第9章由季益萍编写；第12章由苏丽华编写。

全书由单毓馥、王晓云统稿。

由于时间仓促，编者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

<<服装外贸实务>>

内容概要

本书以丰富的案例，深入浅出地介绍了服装对外贸易中涉及的方方面面，主要包括服装外贸合同的签订和履行、服装贸易运输、服装贸易保险、服装贸易的支付方式、服装贸易术语与价格条款、服装贸易方式、服装商品的进出口检验、服装电子商务等内容。

全书每个章节中通过加入鲜活的实例，可使广大读者对章节内容有更深入的理解和掌握，同时也充分反映理论和实践相结合的特点。

另外，每个章节后加入的复习思考题，还能使读者掩卷沉思，提升自己对关键知识点的理解，以达到最终水平的提高。

本书结构严谨、内容丰富、理论性强、案例丰富，既是广大从事服装贸易工作人士、服装贸易爱好者和有志从事服装贸易人员的理想读本，也是服装高等院校及大中专院校师生的良好教学参考书。

<<服装外贸实务>>

书籍目录

第1章 绪论	1.1 国际贸易概述	1.1.1 国际贸易的相关概念	1.1.2 国际贸易的分类
	1.1.3 国际贸易的特点及作用	1.1.4 国际贸易理论	1.2 我国服装行业与服装市场
我国服装行业概况	1.2.2 我国服装行业发展趋势	1.2.3 我国服装产量及区域分布	1.2.4 我国服装市场特点
1.3 我国服装贸易	1.3.1 世界服装贸易概况	1.3.2 我国服装贸易概况	1.3.3 我国服装出口的主要贸易伙伴
	1.3.4 我国服装出口的主要竞争对手	复习思考题	第2章 国际贸易术语与价格条款
2.1 国际贸易惯例概述	2.1.1 国际贸易惯例的产生和发展	2.1.2 国际贸易惯例的含义及特征	2.1.3 国际贸易惯例的作用
	2.1.4 有关贸易术语的国际惯例	2.2 国际贸易术语	2.2.1 贸易术语的产生
2.2.2 贸易术语的定义和性质	2.2.3 贸易术语的作用	2.2.4 主要的国际贸易术语	2.2.5 其他七种贸易术语
2.2.6 服装外贸中贸易术语的选用	2.3 价格条款	2.3.1 服装贸易合同中的价格条款的内容	2.3.2 出口服装的价格构成
2.3.3 出口成本核算	2.3.4 佣金和折扣	2.3.5 作价办法与计价货币的选择	2.3.6 制定价格条款的注意事项
复习思考题	第3章 国际贸易政策与措施	3.1 《多种纤维协定》与《纺织品与服装协议》	3.1.1 《多种纤维协定》
	3.1.2 《纺织品与服装协议》	3.1.3 后配额时代	3.2 服装贸易壁垒
3.2.1 关税壁垒	3.2.2 关税的种类	3.2.3 非关税壁垒	3.2.4 技术壁垒
3.2.5 绿色壁垒	3.2.6 社会壁垒	复习思考题	第4章 服装贸易的标的
4.1 服装的品质	4.1.1 服装品质的含义及重要性	4.1.2 服装品质的表示方法	4.1.3 服装合同的品质条款
4.2 服装的数量	4.2.1 服装的数量与数量条款	4.2.2 度量衡制度和计量单位	4.2.3 服装贸易中的计重方法和计量单位
4.2.4 服装合同中的数量条款	4.3 服装的包装	4.3.1 服装包装的作用	4.3.2 服装包装的种类
4.3.3 服装的中性包装	4.3.4 服装合同中的包装条款	复习思考题	第5章 服装贸易运输
5.1 国际货物运输方式	5.1.1 海洋运输	5.1.2 铁路运输	5.1.3 航空运输
5.1.4 集装箱运输	5.1.5 国际多式联运	5.1.6 陆桥运输	5.1.7 其他运输方式
5.2 服装装运条款	5.2.1 服装装运时间	5.2.2 装运港和目的港	5.2.3 分批装运和转船
5.2.4 装运通知	5.2.5 装卸时间、装卸率、滞期费和速遣费	5.2.6 服装贸易合同中的装运条款举例	5.3 运输单据
5.3.1 海运提单	5.3.2 铁路运输单据	5.3.3 航空运单	5.3.4 多式联运单据
5.3.5 邮包收据	复习思考题	第6章 服装贸易保险	第7章 服装贸易的支付方式
第8章 服装商品的进出口检验	第9章 服装贸易中的争议、索赔、仲裁与不可抗力	第10章 服装外贸合同的签订和履行	第11章 服装贸易方式
第12章 服装电子商务参考文献			

章节摘录

第2章 国际贸易术语与价格条款 2.1 国际贸易惯例概述 2.1.1 国际贸易惯例的产生和发展

(1) 国际贸易惯例产生的原因 国际贸易惯例是国际贸易实践的产物。在资本主义早期社会,自然经济占统治地位,商品经济比较落后,国际贸易只是零星的、狭小的、区域性的、偶然性的,即使在贸易活动比较活跃的地中海沿岸也是如此,贸易的产品基本上是王公贵族享用的珍珠、玛瑙、翡翠、珊瑚、香料及其他珍贵特产,那是显然不可能形成国际贸易惯例的。哥伦布发现美洲大陆后,商品经济比较发达的西欧各国很快完成了资产阶级革命并随之建立起大机器工业,形成了工业国与农业国分工的局面,各国之间彼此互为市场。真正意义上国际分工的形成和国际市场的建立,使国际贸易的地域扩大,规模增大,频率加快,品种增多,国际贸易商们的联系日益广泛,整个国际贸易出现了质的飞跃。但是,各国政制度不一,经济发展水平不等,历史文化背景各异,成文、不成文的贸易规则和习惯做法自然也不一样。于是在日益发展的国际贸易实际业务中,各国商人之间不可避免地会产生各种各样的矛盾,产生千奇百怪的问题,对国际贸易产生不良影响,在某种程度上制约着国际贸易的发展。

显然,商人们不会等到各国的政治制度、经济水平、文化背景、风俗习惯一致时才做国际贸易,而是千方百计地寻找解决问题的办法。为了简化贸易磋商过程中的复杂问题,为了制定一些公认的签订合同和履行合同的标准,为了更好地确保国际贸易货物运输、保险和结算,为了更好地解决贸易中出现的各种纠纷,早在17世纪,国际贸易团体、国际贸易促进机构和法学组织便开始归纳和整理国际贸易中被反复使用的做法,试图制定和公布各种贸易或与贸易有关的规则,供世界各国贸易商人在谈判、签约、履约及索赔时使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>