

<<完美视界>>

图书基本信息

书名：<<完美视界>>

13位ISBN编号：9787122054593

10位ISBN编号：7122054594

出版时间：2009-1

出版时间：化学工业出版社

作者：点智文化 编著

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;完美视界&gt;&gt;

## 前言

近年来,电视、电影等影视制作行业的发展带动了影视特效合成技术的快速提升。

由美国著名的Adobe公司推出的After Effects是目前主流的影视后期合成软件之一,在电影后期制作、广告制作、电视栏目包装及多媒体动画制作等方面有着广泛的应用,其强大的功能和便捷的操作,友好的用户界面,以及拥有众多的第三方插件的支持,赢得了广大用户的青睐,被广泛应用于影视、广告制作中。

全书通过大量的精彩实例将艺术设计与电脑技术完美结合在一起,全面阐述了After Effects CS4的强大功能、操作方法及使用技巧等。

本书结构清晰,内容由浅入深、循序渐进,并且对软件中的英文添加了中文注释,非常适合初学者学习参考。

根据After Effects CS4的功能和实际应用,本书分为15章,分别介绍如下:第1章介绍了影视制作中所涉及的栏目包装的基础知识。

第2章介绍了在After Effects CS4中如何制作金属、波纹、卡片翻转、动感模糊等文字特效。

第3章介绍了在After Effects CS4中如何制作扫光、幻彩、光效文字、冲击波等光效特效。

第4章介绍了在After Effects CS4中如何制作粒子汇集、爆炸、飞舞等粒子特效。

第5章介绍了在After Effects CS4中如何制作旋转的光环、三维线条、拖尾、流动的光芒等三维特效。

第6章介绍了在After Effects CS4中如何制作水墨画、降噪、调色、抠像等高级编辑技术特效。

第7章介绍了在Maya中如何创建Logo、文字、材质等片头焦点元素。

第8章介绍了在Maya中如何创建不锈钢、玻璃杯、七彩泡泡等材质。

第9章介绍了在Maya中如何创建生长、蝴蝶飞舞等动画效果。

第10章介绍了在Maya中如何创建绸缎、粒子替换、粒子撞击等动力学效果。

第11章介绍了在Maya中如何创建光线、路径、材质等光效效果。

第12章介绍了如何综合使用Maya与After Effects CS4制作视效丰富的《综合频道》Logo演绎的制作流程。

第13章介绍了如何综合使用Maya与After Effects CS4制作具有中国特色的《电影报道》栏目片花的制作流程。

第14章介绍了如何综合使用Maya与After Effects CS4制作风格独特的《早间新闻》栏目片头的制作流程。

第15章介绍了如何综合使用Maya与After Effects CS4制作动感十足的《体育频道》栏目导视的制作流程。

本书详细讲述了After Effects CS4典型特效的使用以及视频后期处理技术等方面的内容。

针对从事影视包装制作工作的读者,不仅提供了一些常用的技巧,并通过循序渐进的讲解来启发读者的想象力,能够举一反三,扩展思路,灵活应用After Effects CS4进行后期制作。

本书主要特色基本上可以总结为以下三点:操作性强,本书摆脱传统的软件理论教学模式,通过大量的典型实例帮助读者迅速掌握栏目整体包装的制作流程和方法。

案例丰富,本书通过近40个典型案例的详细讲解,包括After Effects中的文字特效、光效、粒子等类别;Maya中的片头焦点元素、动画、动力学、光效等类别;以及详细展示的4个大型影视包装综合实例,讲解了如何综合运用三维动画软件Maya和后期合成软件After Effects来完成实践项目,从而全面掌握After Effects CS4的重要功能。

素材丰富,本书附赠的光盘提供全部实例的制作工程文件和所需素材,最终效果演示动画文件以及重点案例的视频教学文件。

其他说明 本书的软件编写环境是Maya 2008 +After Effects CS4,操作系统是Windows XP SP2,硬件环境是双核AMD 4400 + 2G内存 + 160G高速硬盘 + 128M高速显卡。

由于编者水平有限,书中难免出现疏漏之处,对个别专业术语的翻译也有待商榷,还请广大读者朋友批评指正。

如果读者朋友在阅读过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助,请发邮件

<<完美视界>>

至Lbuser@126.com，如果希望获得笔者更多图书作品请浏览[www.dzwh.com.cn](http://www.dzwh.com.cn)，也可以登陆<http://byzlp.blog.sohu.com/>进行咨询。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：雷波、雷剑、吴腾飞、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、李亚洲、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、马俊南、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。

本书所有作品、素材仅供本书购买者练习使用，不得用作其他商业用途。

## 内容概要

本书通过大量精彩实例将软件制作与设计思路结合在一起，全面阐述了After Effects CS4和Maya的强大功能、操作方法及制作技巧。

全书共15章，近40个案例，其中包括在After Effects中制作文字特效、光效、粒子等20类，在Maya中创建片头焦点元素、材质、动画、动力学、光效等10类，以及4个大型影视包装综合实例等，内容讲解循序渐进、由浅入深，典型实例步骤清晰、操作简明、通俗易懂。

本书通过大量具体实例的讲解，详细介绍了After Effects CS4的重要功能和典型特效的制作，以及视频后期处理技术等内容。

针对从事影视广告和电视包装制作工作的读者，通过逐步讲解来启发读者的想象力，将设计理念融合到实例当中，使读者能够举一反三，扩展思路，使软件成为影视制作强有力的工具。

本书配套光盘内容为案例使用到的工程文件和所需素材、最终效果演示动画文件以及重点案例的视频教学文件。

本书可作为开设相关专业的大中专院校教材，也可作为从事影视制作、动画合成、网页及多媒体设计专业人士的自学参考用书。

## 书籍目录

第1章 栏目包装基础知识	1.1 电视栏目包装概述	1.1.1 电视节目、栏目、频道包装的概念			
1.1.2 电视栏目包装的内涵	1.1.3 电视栏目包装的作用	1.2 电视栏目包装的特性	1.2.1 功能性	1.2.2 原创性	1.2.3 艺术性
1.2.4 技术性	1.3 电视栏目包装的原则	1.3.1 创新原则	1.3.2 统一原则	1.3.3 唯一性原则	1.3.4 开放式、可持续性原则
1.3.5 特色原则	1.4 电视包装要素	1.4.1 形象标志	1.4.2 颜色	1.4.3 声音	1.4.4 字幕
1.5 电视包装的策略	1.5.1 准确清晰的频道定位	1.5.2 创意制胜	1.5.3 视觉设计的方向	1.5.4 包装的整体性和完善性	1.6 电视包装的趋势
1.6.1 突出人性色彩	1.6.2 强化频道概念	1.6.3 简约化	1.7 电视包装的意义	1.8 电视包装的流程管理	第2章 影视后期特效解析 文字特效篇
2.1 金属融化字	2.1.1 制作金属文字	2.1.2 制作融化效果	2.1.3 为文字添加颜色	2.1.4 制作光线	2.1.5 调色效果
2.2 波纹文字	2.2.1 制作文字动画	2.2.2 制作波纹效果	2.2.3 制作发光效果	2.3 卡片翻转效果	2.3.1 制作文字动画
2.3.2 制作光效	2.4 动感模糊文字	2.4.1 制作背景	2.4.2 制作动感模糊文字	2.4.3 添加光晕效果	第3章 影视后期特效解析 光效篇
3.1 扫光特效	3.1.1 制作背景	3.1.2 制作走光效果	3.1.3 添加光效	3.2 幻彩光效	3.3 光效文字
3.3.1 制作文字路径	3.3.2 制作文字光效	3.3.3 制作文字扫光效果	3.4 冲击波	3.4.1 制作噪波动画	3.4.2 制作文字动画
3.4.3 制作合成动画	第4章 影视后期特效解析 粒子篇	4.1 粒子汇集	4.1.1 导入标志	4.1.2 制作粒子动画	4.1.3 设定摄像机动画
4.1.4 制作光晕效果	4.2 变化无穷的小球	4.2.1 制作粒子破碎效果	4.2.2 制作粒子汇集效果	4.2.3 制作变化的小球	4.2.4 制作摄像机动画
4.3 粒子爆炸效果	4.3.1 制作蒙版效果	4.3.2 制作爆炸效果	4.3.3 制作发光效果	4.4 粒子飞舞	4.4.1 制作噪波效果
4.4.2 制作飞散粒子	4.4.3 制作发光效果	第5章 影视后期特效解析 三维空间篇	第6章 影视后期特效解析 高级编辑技术篇	第7章 Maya特技制作 片头焦点元素的创建篇	第8章 Maya特技制作 材质篇
第9章 Maya特技制作 动画篇	第10章 Maya特技制作 动力学篇	第11章 Maya特技制作 光效篇	第12章 《综合频道》Logo演绎	第13章 《电影报道》栏目片花	第14章 《早间新闻》栏目片头
第15章 《体育频道》栏目导视					

## 章节摘录

插图：第1章 栏目包装基础知识 1.1 电视栏目包装概述 1.1.1 电视节目、栏目、频道包装的概念包装是电视媒体自身发展的需要，是电视频道成熟稳定的一个标志。

而这种标志就像企业识别系统CIS一样，是经过设计制作而建立的一种完善的频道形象，是对包括理念、行为、视觉等频道外在形式要素的规范和强化。

如今，电视观众每天要面对的是几十个电视台和电视频道，是几十种类型的节目和栏目。

各台、各频道、各栏目之间存在着非常激烈的竞争。

观众既有主动的选择权，又有非常大的盲目性。

在这种情况下，包装所起的作用是不言而喻的。

重视商品的包装和广告推介是商家们的必要策略，电视节目、栏目、频道的包装应该和商品的发展有一定的相通之处。

要观众选择你的重要条件是了解你，包装则是了解你的最直接的手段。

包装是一个栏目的“门面”，既是同栏目内容和谐统一的外在形态，也是观众识别不同栏目特点的重要标志。

狭义上来看，电视包装就是在具体的栏目和节目中制作精良的片头、片花，以及制定一些字幕的使用规范等。

而广义上的电视包装，涵盖的范围不仅有电视栏目和节目的包装，还包括电视频道的外在整体形象的设计和强化推介，重在确立一套完整的识别系统，如图1.1所示。

编辑推荐

《Maya+After Effects CS4 影视包装技术精粹》由化学工业出版社出版。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>