

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787122054227

10位ISBN编号：7122054225

出版时间：2009-7

出版时间：化学工业出版社

作者：钱耀军，宋军 主编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

前言

管理是人类共同劳动的产物，是凝聚着人类智慧的社会经济资源，它普遍存在于人类社会的各个领域，渗透在社会组织的各个层面和角落。

随着我国社会主义市场经济和科学技术的发展，管理从各个方面不断地更新和进步，并引导人们更好地开发运用各种资源，把知识变成财富，以造福人类社会。

本书编写围绕高职高专“培养生产、建设、管理服务一线所需要的高等技术应用型人才”的培养目标，对管理中的概念、职能、原理、方法等方面进行了详细的论述，突出高职高专教育对学生管理技能培养的特征；注重管理理论和社会实践相结合，增加阅读材料和案例分析的比重，特别是突出了实用性与技能养成性；坚持能力、素质、知识相统一的原则，体现出高职高专教育人才专业技能与管理才能的统一。

全书共九章。

第一章 管理学概述、第二章 管理理论的形成与发展、第三章 计划、第四章 组织、第五章 决策、第六章 领导与激励、第七章 沟通与协调、第八章 控制、第九章 管理创新。

本书由海口经济学院的钱耀军、宋军担任主编，海口经济学院的劳俊、胡江陵担任副主编，海口经济学院应用技术学院的杨祖新教授担任主审。

参加编写工作的还有：海口经济学院的吴有进、张家玮、谢明山、刘晓灵、聂巍，甘肃理工大学的蒲瑞琛、西北民族大学的马子量，海南万和信息职业技术学院的李娴，海南经贸职业技术学院的卢耿华，海南职业技术学院的许昌斌，海南省商业学校的杜发江。

本书在编写过程中，得到了海口经济学院经济研究所李峰博士、艺术学院周生力教授等人的指导和大力帮助，还参阅引用了有关著作和教材及网络资源。

在此一并向所有给予帮助的朋友和相关文献的作者、网络资源的所有者表示诚挚的谢意。

由于编者的水平有限，加之本书对高职高专教材编写做了大胆的创新和尝试，不足之处在所难免，恳切希望广大学者、同仁和使用本教材的师生提出批评和改进意见。

<<管理学基础>>

内容概要

本书编写围绕高职高专“培养生产、建设、管理服务一线所需要的高等技术应用型人才”的培养目标，包括管理概述，管理理论的演进，管理系统及原理、计划、组织与文化、决策、沟通、协调、领导、激励、控制、评价及管理新概念等方面内容。

本书突出高职高专教育对学生管理技能培养的特征；注重管理理论和社会实践相结合，增加阅读材料和案例分析的比重，特别是突出了实用性与技能养成性；坚持能力、素质、知识相统一的原则，体现出高职高专教育人才专业技能与管理才能的统一。

本书适合于大专院校经济管理类专业的师生使用，同时也可供企业从事管理及其他相关人员使用。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理概述 第一节 管理的概念 第二节 管理的性质与职能 第三节 管理者与管理的对象 第四节 管理环境及管理学的研究方法 本章小结 思考与练习 案例分析 管理实践实训
第二章 管理理论的形成与发展 第一节 管理思想的演变 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学理论 第四节 现代管理理论丛林 本章小结 思考与练习 案例分析 案例分析 管理实践实训
第三章 计划 第一节 计划的制订程序及方法 第二节 目标 第三节 目标管理 本章小结 思考与练习 案例分析 管理实践实训
第四章 组织 第一节 组织概述 第二节 管理幅度与管理层次、集权与分权 第三节 组织结构的设计 第四节 组织变革 第五节 人员配备 本章小结 思考与练习 案例分析 管理实践实训
第五章 决策 第一节 决策的概念 第二节 决策的类型与程序 第三节 决策的方法 本章小结 思考与练习 案例分析 管理实践实训
第六章 领导与激励 第一节 领导概述 第二节 领导方式 第三节 领导理论 第四节 激励概述 第五节 激励理论 本章小结 思考与练习 案例分析 案例分析 管理实践实训
第七章 沟通与协调 第一节 沟通概述 第二节 沟通的类型与形式 第三节 有效沟通的障碍及克服 本章小结 思考与练习 案例分析 管理实践实训
第八章 控制 第一节 控制的原理 第二节 控制的过程与类型 第三节 控制的手段与方法 第四节 管理绩效评价 本章小结 思考与练习 案例分析 管理实践实训
第九章 管理创新 第一节 创新概述 第二节 创新的过程与主体 第三节 创新的内容与方法 第四节 中国企业的管理创新 本章小结 思考与练习 案例分析 管理实践实训
历年自考试题 全国2006年4月高等教育自学考试管理学原理试题 全国2007年4月高等教育自学考试管理学原理试题 全国2008年4月高等教育自学考试管理学原理试题参考文献

章节摘录

第二章 管理理论的形成与发展第一节 管理思想的演变管理可谓源远流长，自古有之。

早在原始社会时期，人们为了求得生存和发展，结成原始人群以对付恶劣的自然环境，人们共同劳动，共同分配所得产品。

共同劳动必然产生分工与协作，分工与协作也就必然需要管理。

所以，严格来讲，人类活动的社会性为人类的管理行为提供了条件，人类的管理活动实践与人类的发展历史一样悠久。

古埃及金字塔、巴比伦空中花园与中国的万里长城等宏伟建筑，如果没有严密的组织、严格有效的管理，怎么可能成为令人叹为观止的世界奇迹？在当时的生产技术条件下，那么浩大的建设工程，不但是劳动人民勤劳智慧的结晶，同样也是历史上伟大的管理实践的结果。

因此，可以说管理思想来源于人类社会的管理实践。

随着社会生产力的不断发展，人们把各种管理思想加以归纳、总结，形成了管理理论，人们又运用这些管理理论去指导管理实践，期望取得成果，并在管理实践中验证和完善这些管理理论。

我们在学习时，应当关注管理思想的演变过程，借以更加深刻、更加透彻地认识和理解所面临的管理问题。

一、早期管理思想（一）中国古代的管理思想中国有着5000年悠久灿烂的历史文化。

古代中国在治理国家、军事思想、工程建设等方面都处于世界领先的水平，特别是在春秋战国时期，中国涌现了很多杰出的管理思想家。

他们的管理思想流传下来，形成了对中国社会具有深远影响力的儒家、道家、法家等几大管理思想流派。

1.中国古代管理思想有以下三大主流学派（1）儒家这是中国思想流派中最为各时代统治者推崇的思想。

儒家思想核心为“仁义”、“大同”、“中庸”。

从管理的角度来说，儒家思想重视人的问题，认为人是最根本的资源，管理者与被管理者之间要互敬互爱互信。

管理者要重视人才，以人为本，要对人才“任而能信”，同时要对下属宽容，这样下属方能拥护领导，更好地完成上级下达的任务。

管理者在对待下级时，要本着中庸之道，适度地进行管理，既要有严格的管理，又要体现人性化的关怀。

<<管理学基础>>

编辑推荐

《管理学基础》高职高专“十一五”规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>