

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787122044167

10位ISBN编号：7122044165

出版时间：2009-3

出版时间：化学工业出版社

作者：郭丽，冯光福 著

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

前言

现代社会，无论是普通职员，还是经验丰富的职业经理人，都需要具备一定的管理知识和管理能力，掌握一定的管理技能和管理方法。

为了更客观、全面地探索不断变化的管理实际，更准确地适应高等职业教育技能型人才培养的需要，我们根据高等职业教育的特点，融合了现代最先进的管理理念，吸收了国内外优秀管理学教材的精华，以及编写团队成员多年的教学经验、多年为企业咨询的经验、管理实践和研究成果，参阅了大量的有关书籍资料，吸纳了管理学科前沿的理论知识，在此基础上对原版教材《管理学基础》（冯光福主编）进行了修订。

《管理学基础》是经济类、管理类专业的重要专业基础课程之一。

本书抓住管理思维和实践的精髓，在内容、体系等方面力求做到题材新颖，选材适当，突出案例，注重运用。

全书共三篇九章。

第一篇为管理基础篇，主要讲述管理的基本范畴，管理学的发展过程；第二篇为管理职能篇，主要讲述管理的计划、组织、领导和控制职能；第三篇为管理应用篇，讲述激励、沟通与团队建设与管理的一般原理，突出了实际管理能力的培养。

本书在遵循基本理论框架的前提下，注重应用性和实战性，能够为学生提供新的管理理念、新的思维模式。

本书的特点主要体现在以下几方面。

1?基础应用性 本书结合我国高职教育能力本位原则与“必需、够用”的理论教学要求，系统、全面地介绍了管理学的基础知识，虽然在基本内容、结构上仍然保持了以往的体系，但是实质内容已经发生了变化，从理论的传授过渡到了方法的学习，尤其是书中引入大量有趣的案例，使其内容准确清晰，层次分明，更易于理解和掌握。

通过教材的学习，使学生掌握管理的基本思维方式及管理实践技术，在每一章都有相应的案例，这些案例与管理实践结合紧密，供学生学习、讨论和借鉴，更有助于学生对管理学学习兴趣的培养和能力的提高。

2?创新性 本书根据高等职业教育的教学特点，在内容、结构、体系等方面进行了大胆的尝试和创新。

主要体现在：一是按照管理学的内在逻辑创新了管理学的结构体系，融入管理理论界最新的研究成果，突破了管理学教材的传统结构，创造性地提出了“管理基础篇、管理职能篇、管理应用篇”，把管理学庞大的体系有机、有序地组合起来。

二是本书在修订中力求彰显工学结合的先进理念，引入当前出现的前沿性管理理论。

编者参阅了国内外近些年出版的相关教材，结合多年的科研和教学成果，吸收国外企业的内训教材，使本书具有观念新、易学习的特点。

本书每章以名人名言导入案例开头，以案例分析结束，并且在课程的内容、结构、体系等方面进行了大胆的尝试和创新，具有很强的可读性。

每章所选用的案例均经挑选，后经加工而成，真正起到了画龙点睛的作用。

从某种意义上讲，这些案例是教材每一部分理论的延伸，达到了与章节知识相互补充、相互结合，成为章节内容的有机组成部分，使读者通过案例对管理知识有更深层次的理解和把握。

3?趣味性 本书重视密切结合高职学生的特点，寓教于乐，各章篇首设计了“名人名言”、“导入案例”，以引起学生的兴趣与思考，篇末设计了“管理故事”、“思考与练习”、“案例分析”等栏目，教材最后精选了管理学定律，切实贯彻“在快乐中学习，在学习中掌握知识与技能”的思想，旨在丰富教学内容，调动学生学习的兴趣，激发他们学习的热情，培养学生的主体意识、开放意识、训练意识、互动意识、交流意识，使学生真正成为学习的主人、课堂的主人，获得应有的收获。

本书为高职高专管理类各专业通用教材，有助于你对管理理论知识的整体把握，提升你的管理能力，使你成为一个适应现代社会职业发展的有用之才。

本书深入浅出，通俗易懂，不仅适合作为高职高专经济管理类各专业教材，亦可供高职高专工科类各

<<管理学基础>>

专业和中等职业学校管理类各专业选用，也可满足其他学历层次、成人教育和企业培训的需要。

本书共计九章。

由郭丽、冯光福担任主编，陈鸿雁、程恒堂、高霞担任副主编，田国明、李曰芹、胡宁、宋岩、徐哲、贾音、朱琳等也参加了本书的编写。

具体是：第一章由郭丽、朱琳编写；第二章由李曰芹编写；第三章由田国明编写；第四章由贾音编写；第五章由程恒堂编写；第六章由胡宁编写；第七章由陈鸿雁编写；第八章由徐哲编写；第九章由宋岩编写；附录由邱光财、朱琳编写。

本书的编写过程中，淄博职业学院工商管理系姚辉波主任、甘肃省武威职业学院经济管理系邱光财主任都在百忙之中给予了悉心指导，并对本书初稿的修改完善提出了宝贵的意见。

本书在写作过程中还参阅了大量有关书籍和论文，从中获益不少，在此一并向他们表示最诚挚的感谢。

由于编者能力和时间有限，虽然已尽力而为，但难免有疏漏和不妥之处，敬请读者批评指正。倘如此，我等不胜感激，谨此致谢！

<<管理学基础>>

内容概要

管理学基础是针对高职高专教育的特点，结合时代发展对管理学科的要求，而编写的一本适合高职高专教育、能反映管理实践发展和时代发展新需要的管理学基础教材。

本书分为三篇，共九章，从管理的基本范畴以及管理理论的产生与发展历史出发，重点介绍了管理职能（计划、组织、领导、控制）以及激励、沟通和团队建设与管理的一般原理与方法。

每章开始都有名言警句、学习目标和先导案例，以方便学生为掌握新技能、学习新知识做好准备；在每章之后都配有本章小结（文字小结和知识结构图）、同步测试（单项选择题、多项选择题、思考与练习）、实训项目（管理故事、思维训练、测试与讨论）和案例分析等内容，供学生结合理论学习进行自我检测、分析、思考和借鉴，重点培养学生的管理意识和思维能力。

本书不仅适合作为高职高专经济管理类各专业教材，亦可供高职高专工科类各专业和中等职业学校管理类各专业选用，还可满足其他学历层次、成人教育和企业培训的需要。

<<管理学基础>>

书籍目录

管理基础篇第一章 概论2学习目标2先导案例2第一节 管理概述3一、管理的含义3二、管理两重性4三、管理职能5第二节 管理者7一、管理者的定义7二、管理者的分类7三、管理者的角色作用9四、管理技能10第三节 管理学12一、管理学的研究对象和研究内容12二、管理学的特点13三、管理学的研究方法14四、学习和研究管理学的重要性16本章小结17同步测试18实训项目19案例分析20第二章 管理理论的产生与发展23学习目标23先导案例23第一节 管理理论的产生与发展24一、西方早期管理思想24二、古典管理理论26三、行为科学的产生与发展32第二节 现代管理理论36一、管理过程学派36二、社会系统学派37三、经验主义学派38四、系统管理学派39五、决策理论学派40六、社会技术系统学派41七、管理科学学派42八、人际关系学派43九、群体行为学派44十、经理角色学派44十一、权变理论学派45第三节 管理理论的新发展46一、波特的战略管理理论46二、企业再造理论51三、“学习型组织”理论53本章小结55同步测试56实训项目56案例分析58管理职能篇第三章 计划62学习目标62先导案例62第一节 计划工作概述63一、计划工作的概念63二、计划的内容与分类65三、计划的编制过程66第二节 决策68一、决策的定义和原则68二、决策的类型与步骤70三、决策的方法74本章小结81同步测试81实训项目82案例分析84第四章 组织87学习目标87先导案例87第一节 组织的基本知识88一、组织的定义88二、组织的作用88第二节 组织结构设计89一、组织结构设计的原则89二、组织结构设计的要素90三、组织结构的类型99第三节 组织文化102一、组织文化的含义、层次和特征102二、组织文化的功能与建设104本章小结106同步测试107实训项目108案例分析110第五章 领导114学习目标114先导案例114第一节 领导概述115一、领导的含义115二、领导的功能115三、领导者影响力116第二节 领导特质理论118一、西方有关的领导特质理论118二、国内领导者素质理论119第三节 领导行为理论121一、勒温理论121二、四分图理论122三、管理方格理论123第四节 领导权变理论124一、领导权变模型125二、领导生命周期理论125三、途径-目标理论126第五节 领导艺术126一、领导艺术的含义126二、领导艺术的特性127三、领导艺术的内容127本章小结131同步测试132实训项目132案例分析134第六章 控制136学习目标136先导案例136第一节 控制概述137一、控制的含义137二、控制的作用和目的137三、控制的原则138第二节 控制的类型139一、按控制信息获取的方式和时点不同分类139二、按控制点的位置分类139三、按控制力量的来源分类140四、按控制工作的专业分类141五、按控制的手段分类141第三节 控制的基本程序143一、确立标准143二、衡量绩效145三、纠正偏差147四、有效控制148第四节 控制方法149一、预算控制149二、非预算控制150三、作业控制151本章小结152同步测试152实训项目154案例分析155管理应用篇第七章 激励160学习目标160先导案例160第一节 激励概述161一、激励的概念161二、激励的作用161三、激励过程162四、激励的方式163五、激励理论165第二节 内容型激励理论165一、需要层次理论165二、双因素理论168三、ERG理论169四、成就需要理论170第三节 过程型激励理论172一、期望理论172二、公平理论173本章小结176同步测试177实训项目178案例分析179第八章 沟通182学习目标182先导案例182第一节 沟通的含义及过程183一、沟通的含义与意义183二、沟通的模型与沟通过程184第二节 沟通的类型184一、按沟通的功能和目的分类184二、按沟通信息的流动方向分类185三、按沟通的方式分类185四、按沟通的信息接受者与发送者的地位分类186五、按沟通的组织系统分类186第三节 实现有效沟通187一、实现有效沟通的障碍187二、克服沟通障碍的方法188三、沟通过程中的艺术189本章小结191同步测试192实训项目193案例分析195第九章 团队建设与管理198学习目标198先导案例198第一节 团队概述199一、团队的概念199二、群体、组织与团队200三、团队的形成与发展202第二节 团队建设203一、团队品质的养成203二、团队精神的培养203三、团队建设的一般过程205第三节 团队管理209一、团队的作用与意义209二、团队的类型209三、团队在管理过程中的应用211本章小结216同步测试216实训项目217案例分析219附录221管理定律集锦221参考文献237

章节摘录

预计销售量、售价、变动成本和固定成本已定的条件下，可以确定盈亏平衡点和预期利润。

在销售量、成本和目标利润已定的条件下，确定产品的变动成本和固定成本。

在销售量、成本和目标利润已定的条件下，确定企业产品的售价。

当市场需求量、原材料价格和产品售价等各种要素发生变化时，可用此法进行不确定分析。

2. 风险型决策方法 在比较和选择活动方案时，如果未来情况不止一种，管理者不知道到底哪一种情况会发生，但知道每种情况发生的概率，这时就必须采用风险型决策方法。

进行风险型决策方法，需要具备以下条件：一是存在着决策者要达到的一个明确目标，如利润最大，成本最低；二是存在着可以选择的两个以上的行动方案；三是存在两种以上不可控的自然状态；四是各种自然状态出现的概率可以估算出来；五是不同方案在不同自然状态下的损益值可以计算出来。

风险型决策有很多方法。

其中应用最广的是决策树法。

决策树法是用树状图来描述各种方案在不同情况（或自然状态）下的收益，计算每种方案的期望收益，据此做出决策的一种方法。

这种方法有利于决策人员使决策问题形象化；将各种方案、可能出现的状态、可能性大小以及产生的后果等，简单地绘制在一张图上，以便计算、研究和分析；同时还可以随时补充和修正。

（1）决策树的构成决策树由五个要素构成，即决策点、方案枝、状态结点、概率枝和损益值。其中，决策树的决策点（方块）表示决策的结果；状态结点（圆圈）表示各种自然状态所能获得收益的机会；由决策点引出若干条方案枝，并连接状态结点，再由状态结点引出若干条概率枝，每一条代表一种自然状态，在概率枝末端列出不同自然状态的期望值。整个结构像一棵树的形状，因而得名。

<<管理学基础>>

编辑推荐

本书抓住管理思维和实践的精髓，在内容、体系等方面力求做到题材新颖，选材适当，突出案例，注重运用。

全书共三篇九章。

第一篇为管理基础篇，主要讲述管理的基本范畴，管理学的发展过程；第二篇为管理职能篇，主要讲述管理的计划、组织、领导和控制职能；第三篇为管理应用篇，讲述激励、沟通与团队建设与管理的一般原理，突出了实际管理能力的培养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>