

<<电子商务网站建设与完整实例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与完整实例>>

13位ISBN编号：9787122042996

10位ISBN编号：7122042995

出版时间：2009-3

出版时间：化学工业出版社

作者：李怀恩 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全书系统地讲述创建电子商务网站的基础理论、基本技术和应用技巧。

以一个完整的网站创建实例贯穿全书，学生在掌握每章的知识点后，可以结合“实战案例”中的内容进行操作，进一步了解网站构建的每一个环节要用到的知识点，做到理论联系实际。

为了说明网站建设的过程，本书多数章节都是先介绍基本理论、技术与该领域的发展情况，然后在“实战案例”中结合自建的网站进行具体的操作指导，使得学生既掌握了技术，又具备了实际开发的能力。

书中打 号的章节是选学部分，教师在教学过程中可根据实际情况加以选用。

全书由基本理论入手，按照电子商务网站创建的全过程，顺序展开介绍，特别适合初学者由浅入深地学习。

本书具有如下特点。

第一，内容充实，结构合理。

本书不仅介绍了电子商务网站的设计流程，而且还介绍了电子商务网站建设的相关程序设计方法及网站维护的方法。

第二，注重动手能力的培养。

本书大部分的章节都配有实例，图文并茂，读者可以依照实例练习，以加深印象。

第三，语言简练、通俗易懂。

本书不仅可以作为教材使用，同时也可以作为该学科爱好者的参考读物。

本书第1章由李怀恩编写，第3章由袁燕编写，第2、7、8章由谢启燕编写，第4~6章由徐捷编写，李怀恩对全书修纂定稿。

由于编者水平有限，书中难免存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

<<电子商务网站建设与完整实例>>

内容概要

全书系统地讲述创建电子商务网站的基础理论、基本技术和应用技巧，以典型B2C中小型电子商务网站的构建、建立、发布及日常管理与维护为主线。

其中正文主要以知识点讲解为主，实战案例部分以一个B2C的小型购物网站规划、构建的全过程贯穿全书。

本书主要内容包括创建电子商务网站的规划，构建网站的技术知识，网站的管理、维护，网站创建后的推广技术，以及实例网站创建的全过程。

全书知识面宽、操作性强、理论难度适中。

本书可作为应用型院校及高职高专电子商务以及相关专业的教材，也可供电子商务网站设计与管理人员学习和参考，并适合所有对电子商务网站建设与管理技术感兴趣的读者。

<<电子商务网站建设与完整实例>>

书籍目录

第1章 电子商务网站概述 1.1 电子商务概述 1.2 电子商务网站概述 1.2.1 网站在电子商务中的作用
1.2.2 电子商务网站主要内容及功能 1.2.3 电子商务网站的特点 1.2.4 电子商务网站的各种形式 1.3
电子商务网站设计与管理的总体思路 1.3.1 电子商务网站设计与管理的流程 1.3.2 电子商务
网站设计与管理的实战案例 本章小结 习题第2章 电子商务网站系统分析与总体规划
2.1 网站系统分析 2.1.1 建站目的与目标 2.1.2 需求分析 2.1.3 可行性分析 2.2 网站总体规划
2.2.1 网站总体规划目的 2.2.2 网站总体规划的依据 2.2.3 网站总体规划的主要内容 实战案例
本章小结 习题第3章 电子商务网站建设初步——网站平台构建 3.1 域名注册 3.1.1 选择域名
3.1.2 注册域名 3.1.3 解析域名 3.1.4 域名保护策略 3.2 选择企业建立网站方式 3.2.1 ISP的选择
3.2.2 自行购置服务器 3.2.3 租用空间 3.3 电子商务网站运行平台的构建 3.3.1 Internet的接入
3.3.2 服务器及其选择 3.3.3 Web Server软件 实战案例 本章小结 习题第4章 电子商务网站的
开发技术与工具 4.1 网页开发技术 4.1.1 HTML 4.1.2 XML 4.1.3 动态网页开发技术 4.2
网络数据库技术 4.2.1 关系型数据库 4.2.2 SQL语言 实战案例 本章小结 习题第5章 电子
商务网站设计与开发 5.1 电子商务网站内容设计的流程 5.1.1 网站内容设计的几个原则第6
章 电子商务网站创建实例第7章 电子商务网站管理第8章 电子商务网站推广参考文献

章节摘录

插图：第1章 电子商务网站概述【学习目标】掌握电子商务的概念了解电子商务网站主要内容、功能和特点掌握电子商务网站的类型了解电子商务网站设计与管理的总体思路【引入】电子商务的出现打破了传统的商务交易方式，改变了人类相互交往的习惯，并影响着各行各业的组织结构与业务流程。

电子商务是未来的发展趋势，建立电子商务网站是走向电子商务的第一步。

1.1 电子商务概述电子商务是社会信息化发展到一定程度的必然产物，是传统商务活动的一种变革。电子商务实际上就是一种买卖活动，但它不同于我们已经沿袭了数千年的那种“一手交钱，一手交货”的买卖方式。

电子商务是指通过Internet和其他通信网络进行的商务活动，包括网上购物、网上炒股、电子贸易、电子银行等，也包括政府职能部门在网上提供的电子化服务，如网上纳税、网上报关等。

简而言之，电子商务就是利用电子化的技术实现商品和服务的交换。

从宏观上讲，电子商务是计算机网络的又一次革命，旨在通过电子手段建立一种新的经济秩序，它不仅涉及电子技术和商业贸易本身，而且涉及金融、税务、教育等社会其他层面；从微观上讲，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体利用网络和先进的数字化媒体技术进行的各项商业贸易活动。

但至今人们对电子商务还没有做出一个公认的定义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>