

<<化妆品生产良好操作规范>>

图书基本信息

书名：<<化妆品生产良好操作规范>>

13位ISBN编号：9787122037633

10位ISBN编号：7122037630

出版时间：2009-1

出版时间：黄儒强 化学工业出版社 (2009-01出版)

作者：黄儒强

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<化妆品生产良好操作规范>>

前言

<<化妆品生产良好操作规范>>

内容概要

《化妆品生产良好操作规范(GMPC)实施指南》在概述性介绍化妆品生产良好操作规范(GMPC)的含义、作用、应用范围等基础之上,重点对GMPC质量管理体系所包含的各项内容、管理体系的建立、管理体系手册的编制,以及GMPC管理体系程序文件和作业指导书的编制给予了详细的阐述。

书中配合正文设置了很多案例框,这些案例框对于各项操作规程、管理规范、程序文件和作业规范给出了具体、可实施的步骤,相关的技术和管理人员可以按图索骥,对应实施。

因此《化妆品生产良好操作规范(GMPC)实施指南》对于从事化妆品、化妆品原料出口的企业有较强的参考价值。

<<化妆品生产良好操作规范>>

书籍目录

0 绪论1 0.1 化妆品的分类2 0.1.1 按剂型分类2 0.1.2 按产品的使用部位和使用目的分类3 0.2 GMPC的含义3 0.3 化妆品公司推行GMPC的作用4 0.4 化妆品公司推行GMPC认证对员工的作用4 1 概述5 1.1 GMPC标准说明5 1.2 GMPC国际标准的构成5 1.2.1 人员6 1.2.2 厂房及其设施6 1.2.3 虫害控制6 1.2.4 设备6 1.2.5 制造6 1.2.6 质量控制6 1.3 GMPC标准与SSOP、ISO 9000、ISO 14000、OHSAS管理标准7 1.3.1 SSOP介绍7 1.3.2 质量管理体系 (ISO 9000) 简介7 1.3.3 环境管理体系 (ISO 14000) 简介10 1.3.4 职业健康安全管理体系 (OHSAS 18000) 简介13 2 GMPC标准的理解15 2.1 主要术语15 2.1.1 批15 2.1.2 批号15 2.1.3 散装品15 2.1.4 校准15 2.1.5 投诉15 2.1.6 纠正措施15 2.1.7 消毒16 2.1.8 成品16 2.1.9 跟踪文件16 2.1.10 配方16 2.1.11 鉴定16 2.1.12 检查16 2.1.13 指令16 2.1.14 在线清除16 2.1.15 维护16 2.1.16 生产16 2.1.17 生产过程17 2.1.18 名称表17 2.1.19 包装17 2.1.20 包装材料17 2.1.21 配制17 2.1.22 程序17 2.1.23 过程17 2.1.24 质量保证17 2.1.25 质量审核17 2.1.26 质量管理18 2.1.27 质量合格18 2.1.28 质量体系18 2.1.29 原材料18 2.1.30 召回18 2.1.31 补救措施18 2.1.32 样品18 2.1.33 样品库18 2.1.34 取样18 2.1.35 规范18 2.1.36 规范手册18 2.1.37 转包商19 2.1.38 监督19 2.1.39 追溯性19 2.1.40 培训19 2.1.41 验证19 2.2 质量体系19 2.2.1 人员19 框2-1 员工培训举例23 2.2.2 厂房设施24 框2-2 厂房设计、施工和验收管理规程56 框2-3 厂房设计管理规程57 框2-4 厂房施工管理规程58 框2-5 厂房验收管理规程58 框2-6 厂房维护保养管理规程59 2.2.3 设备60 2.2.4 文件66 2.3 采购67 2.3.1 概述67 2.3.2 合同要求69 框2-7 合格供应商的评价及管理71 2.3.3 采购文件71 2.4 生产72 2.4.1 概述72 2.4.2 原辅材料的控制72 框2-8 水处理操作规程73 2.4.3 物料控制与仓库管理74 框2-9 仓库的物料管理76 2.4.4 生产过程管理79 2.4.5 包装82 2.4.6 成品贮存82 框2-10 化妆品生产控制82 框2-11 生产过程的技术管理83 框2-12 生产部门的物料管理87 2.5 转包生产89 2.6 质量管理89 2.6.1 概述89 2.6.2 质量控制90 框2-13 监控与测量装置控制91 框2-14 产品的监视与测量93 框2-15 产品抽样管理95 框2-16 产品留样管理96 2.6.3 监测和数据的使用97 框2-17 数据分析管理97 2.6.4 文件控制98 2.6.5 不合格品的管理100 框2-18 不合格品管理100 2.6.6 卫生101 框2-19 车间卫生管理102 框2-20 个人卫生管理103 2.6.7 审核103 2.7 验证104 2.7.1 验证的内涵104 2.7.2 企业实施验证的原则要求105 2.7.3 验证的分类及适用条件106 2.7.4 验证的组织与实施109 2.7.5 验证文件113 2.7.6 验证例解117 3 如何建立GMPC管理体系127 3.1 GMPC管理体系的建立127 3.1.1 准备阶段128 3.1.2 GMPC体系总体策划与设计128 3.1.3 采取组织技术措施131 3.1.4 编制GMPC体系文件131 3.1.5 GMPC体系的运行和保持132 3.1.6 GMPC体系审核133 3.2 GMPC管理体系文件133 3.2.1 GMPC管理体系文件的作用133 3.2.2 GMPC管理体系文件的结构133 3.2.3 GMPC管理体系文件的基本要求134 4 GMPC管理体系手册的编制135 4.1 GMPC管理手册的性质135 4.2 GMPC管理手册的作用135 4.3 GMPC管理手册的要求135 4.4 GMPC管理手册的编写步骤136 4.5 GMPC管理手册的内容136 4.5.1 封面136 4.5.2 手册目录136 4.5.3 修订页136 4.5.4 手册发放控制页137 4.5.5 介绍组织及手册的前言137 4.5.6 方针和目标137 4.5.7 职能对照表137 4.5.8 管理组织机构、职责和权限描述137 4.5.9 体系条款的描述和体系程序文件的引用137 4.5.10 手册使用指南137 4.5.11 支持性资料附录138 4.6 手册范例138 框4-1 GMPC管理体系手册范例139 5 GMPC管理体系程序文件与作业指导书的编制171 5.1 程序文件的编写171 5.1.1 程序文件的性质171 5.1.2 程序文件的作用171 5.1.3 程序文件的要求172 5.1.4 程序文件的基本内容172 5.1.5 程序文件编写步骤173 框5-1 程序文件范例173 框5-1-1 文件控制程序173 框5-1-2 记录控制程序177 框5-1-3 不合格品控制程序179 框5-1-4 内部质量审核控制程序180 框5-1-5 管理评审控制程序182 框5-1-6 纠正与预防措施控制程序183 框5-1-7 设计和开发控制程序185 框5-1-8 产品标识和可追溯性控制程序189 框5-1-9 人力资源管理控制程序190 框5-1-10 产品防护控制程序193 框5-1-11 设施管理控制程序195 框5-1-12 客户提供财产控制程序198 框5-1-13 生产和服务过程控制程序200 框5-1-14 监控与测量装置控制程序203 框5-1-15 采购控制程序206 框5-1-16 产品的监视与测量控制程序208 框5-1-17 沟通控制程序211 框5-1-18 与顾客有关过程控制程序212 5.2 作业指导书的编写214 5.2.1 作业指导书的性质214 5.2.2 作业指导书的作用214 5.2.3 作业指导书的编写范围及要求214 5.2.4 作业指导书的内容215 5.2.5 作业指导书的编写步骤215 框5-2 作业指导书范例215 框5-2-1 采购作业规范215 框5-2-2 成品仓工作指导216 框5-2-3 不合格原料成品处理规定217 框5-2-4 车间卫生管理制度219 框5-2-5 洁净车间管理制度220 框5-2-6 员工培训管理规定221 框5-2-7 产品留样管理制度222 框5-2-8 抽样检验管理规定223 框5-2-9 微生物检验室管理规定224 框5-2-10 产品质量检验管理制度226 框5-2-11 新产品开发管理制度230 框5-2-12 工

<<化妆品生产良好操作规范>>

艺管理制度及考核办法234 框5-2-13 灌装车间作业指导书235 框5-2-14 乳化车间作业指导书236 框5-2-15 包装车间作业指导书238 框5-2-16 安全生产制度239 6 GMPC管理体系内部审核知识243 6.1 GMPC管理体系审核的概述243 6.1.1 GMPC管理体系审核的分类243 6.1.2 GMPC管理体系审核的特点244 6.1.3 GMPC管理体系评价的内容245 6.2 GMPC管理体系内部审核员245 6.2.1 内部审核员的评选246 6.2.2 内部审核员的作用246 6.2.3 内部审核员应具备的素质247 6.2.4 合格的审核员应具备的道德和修养248 6.2.5 审核员的正确工作方法249 6.3 GMPC管理体系内部审核的策划249 6.3.1 内审的策划249 6.3.2 内审的时机和频度250 6.3.3 内审的具体工作250 附录 257 附录1 化妆品生产企业卫生规范257 附录2 化妆品卫生监督条例260 附录3 消费品使用说明、化妆品通用标签法264 附录4 化妆品广告管理办法266 附录5 化妆品产品包装外观要求268 附录6 化妆品检验规则271 附录7 Cosmetic Good Manufacturing Practice Guidelines274 参考文献280

<<化妆品生产良好操作规范>>

章节摘录

化妆品广义上讲是指化妆用的物品。

我国《化妆品卫生监督条例》中定义化妆品为“以涂擦、喷洒或者其他类似的方法，散布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇等），以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业产品。

”我国的化妆品历史悠久，早在公元前一千多年商朝末期，就已经有了美容品“燕支”，也就是今天的“胭脂”。

从当时以燕地产的红兰花叶，捣成汁、凝作脂，到现如今的各种高科技的制作配方与工艺；从古时的以宫廷内部为主扩展到现今世界的各个角落。

目前，我国化妆品行业经历了近二十几年的发展，已由初创时期逐步迈向成熟期。

从产品结构看，我国的化妆品市场与世界各国相似，以护肤产品为主。

护肤产品约占36%，美发产品约占31%，美容产品约占18%，在可预计的将来，我国市场将仍以护肤品为主导。

但是，随着人们审美意识的逐渐增强和美容知识的逐渐增加，国民卫生保健的意识将得到普遍的提高，美容和洗涤类化妆品市场将会迅速上升，儿童化妆品和男用化妆品的销售额也将会得到大幅提高。

化妆品的发展历史，大约可分为下列4个阶段：使用天然的动植物油脂对皮肤作单纯的物理防护，即直接使用动植物或矿物来源的不经过化学处理的各类油脂；以油和水乳化技术为基础的化妆品；

添加各类动植物萃取精华的化妆品；仿生化妆品，即采用生物技术制造与人体自身结构相仿并具有高亲和力的生物精华物质并复配到化妆品中，以补充、修复和调整细胞因子来达到抗衰老、修复受损皮肤等功效，这类化妆品代表了21世纪化妆品的发展方向。

<<化妆品生产良好操作规范>>

编辑推荐

《化妆品生产良好操作规范(GMPC)实施指南》，汇编了化妆品企业各项操作规程、管理规范、程序文件和作业规范，并配合正文设置了很多案例框，步骤明确，操作性突出；作者将其辅导化妆品企业建立GMPC体系过程中的经验和常见问题汇总整理，融会于书中，详细解析，针对性明确。

《化妆品生产良好操作规范(GMPC)实施指南》中重点对化妆品企业各项操作规程、管理规范、程序文件和作业规范进行了汇编，并配合正文设置了很多案例框，步骤明确，操作性突出；作者将其辅导化妆品企业建立GMPC体系过程中的经验和常见问题汇总整理，融会于书中，详细解析，针对性明确。

《化妆品生产良好操作规范(GMPC)实施指南》非常适合从事化妆品和化妆品原料出口的企业的技术人员、高级管理人员参考学习。

<<化妆品生产良好操作规范>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>