

<<小食品生产加工7步赢利>>

图书基本信息

书名：<<小食品生产加工7步赢利>>

13位ISBN编号：9787122035844

10位ISBN编号：7122035840

出版时间：2009-1

出版时间：化学工业出版社

作者：董淑炎 主编

页数：313

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小食品生产加工7步赢利>>

前言

随着经济发展和人们生活水平的提高,人们不再满足于吃饱,而且要吃好。无论是早点还是加餐,无论是在家休闲还是差旅途中,常需要一些可口、鲜美、方便的小食品。这“小食品”是传统的称呼,现代又称为“休闲食品”。

从20世纪90年代开始,小食品以风味型、营养型、享受型、特产型、功能型、方便型等消费特征涵盖全部消费人群,即儿童零食、青少年享受食品、成年及老年人暇趣食品等,发展成为一个大的且快速膨胀的市场。

在这个庞大的市场中,传统小食品、民族小食品、洋化小食品和中西结合小食品一起登场,给小食品生产者和经营者以很丰厚的回报。

庞大的消费者需求和优越的流通价值,决定了小食品的发展方向将是一条广阔的产业之路。

为了配合小食品的生产 and 研发,我们收集大量有关资料,结合多年实践,选编了《小食品生产加工7步赢利·果品卷》一书,介绍果品类小食品生产加工赢利的市场调研、选项、行业准入、原料准备、生产加工、加工实例及市场营销7步。

在加工实例中,介绍47种果品,列出这些果品生产加工小食品的原辅料、工艺流程、操作要点、产品质量以及产品特点、保健功能。

有些小食品甚至可以在家完成制作。

谨以此书供食品行业的大中企业、小作坊生产者和经营者及广大消费者参考。

<<小食品生产加工7步赢利>>

内容概要

本书是《小食品生产加工7步赢利》套书中的一本，介绍了果品类小食品生产加工赢利的市场调研、选项、行业准入、原料准备、生产加工、加工实例及市场营销7步。

在加工实例中，详细介绍了47种果品，分别列出了这些果品生产加工小食品的原辅料、工艺流程、操作要点、产品质量以及产品特点、保健功能，并特别编入了家制小食品技术。

本书文字通俗易懂，制作工艺简练易学，实用性非常强。

可供小食品行业的大中企业、小作坊生产者、经营者及广大消费者参考使用。

<<小食品生产加工7步赢利>>

书籍目录

第1步 调研果品类小食品现状及发展趋势 一、果品类小食品发展历史和现状 二、果品类小食品工业存在的问题 三、果品类小食品的发展趋势第2步 选择果品类小食品项目 一、果品类小食品选项调查 二、果品类小食品生产特点 三、果品类小食品项目类型第3步 完成食品行业的准入 一、食品质量安全市场准入制度 二、食品质量安全市场准入程序 三、食品生产加工企业必备条件 四、小食品作坊摊贩取得营业执照第4步 备好果品小食品生产加工原料 一、果品的主要成分 二、糖类和食盐 三、常用的食品添加剂第5步 果品类小食品加工 一、试产 二、果品干制 三、果品糖制 四、炒货制作 五、新产品研发第6步 果品类小食品生产加工实例 一、白果 1. 密纹白果 2. 糖蜜白果 3. 银杏羊羹 二、松子 1. 开口松子 2. 炒松子 3. 白糖松子仁 4. 轻糖松仁 5. 重松糖 6. 脆松糖 7. 松子粽子糖 8. 松子麻片糖 9. 松子夹心糖 10. 松仁软糖 11. 软松糖 12. 松枣糖 三、香榧第7步 果品类小食品市场营销附录 食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行)(节选) 参考文献

<<小食品生产加工7步赢利>>

章节摘录

第1步 调研果品类小食品现状及发展趋势 一、果品类小食品发展历史和现状 小食品中的果脯、蜜饯是我国具有民族特色的传统食品，在现今食品工业中仍占有重要地位。

我国生产果脯、蜜饯的历史悠久。

早在反映西周至先秦这段历史时期生产和生活的《诗经》中已见记载。

在2000多年前成书的《礼记·内则》中就有：“枣、栗，饴蜜以甘之”，这是制作果脯蜜饯最早的文字记载。

到了宋代，果脯、蜜饯加工技术更加深入发展，达到较高的水平。

时至明清时代，果脯、蜜饯的加工更是取得了长足的发展，其数量、质量均达到了很高水平，不仅闻名于国内，而且在世界上也享有盛誉。

在1913年的巴拿马万国博览会上，我国生产的果脯、蜜饯曾荣获金质奖章，博得很高的评价。

新中国成立后，果脯、蜜饯工业发展异常迅速，形成了一些具有较大规模和生产能力的工厂，生产能力大幅提高，使果脯、蜜饯工业进入了繁荣昌盛的时期。

从20世纪90年代开始，小食品以风味型、营养型、享受型、特产型、功能型、方便型等消费特征涵盖全部消费人群，即儿童零食、青少年享受食品、成年及老年人暇趣食品等，发展成为一个大的且快速膨胀的市场。

在这个庞大的市场中，传统小食品、民族小食品、洋化小食品和中西结合小食品一齐登场，给小食品生产者和经营者以很丰厚的回报。

庞大的消费者需要和优越的流通价值，决定了果品类小食品的发展方向将是一条广阔产业之路。

<<小食品生产加工7步赢利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>