

<<PhotoShop CS3&CoreID>>

图书基本信息

书名：<<PhotoShop CS3&CoreIDRAWX3现代包装设计与制作>>

13位ISBN编号：9787122032218

10位ISBN编号：7122032213

出版时间：2008-10

出版时间：化学工业出版社

作者：徐丽 主编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

包装是使产品转化为商品并被销售的最后一道工序，它是对产品的容器及其包装结构外观的设计，使其在运输与售卖时有一个与其内容相符的外壳，具有一个完整而动人的形象，目的是适合人的需要。

面对现代商品包装技术的迅猛发展和知识更新周期不断加快的新形势，包装设计专业学生和包装专业技术人员迫切需要能够跟随现代包装工业发展、及时反映包装科学最新技术和成果的专业图书，从而及时掌握包装科学的最新技术和知识。

我们在编写本书时，以先理论后实践、从易到难、由简至繁的顺序来安排整体的写作思路，这样，即使是最初级的读者接触到本书也可以逐步掌握包装效果表现的方法与技巧。

对于包装设计必须学会Photoshop和CoreIDRAW软件，如果单纯学习软件理论基础，很难在实际操作上有所作为。

所以，必须在实际操作中学习技能，通过理论结合实践彻底掌握包装设计。

遵循这一理论，本书力图解除广大读者在学习过程中存在的疑点、难点，用通俗易懂、简洁明快的文字叙述，配以大量的多媒体教学，使得学习完本书的读者不仅能拥有独立完成包装设计的能力，还能具备进一步发掘软件功能、综合运用软件的能力，使读者为进一步学习包装设计打下坚实的基础。

另外，本书在整个内容介绍中，加入了许多包装设计的专业知识，读者能够从中感悟到包装设计的要领和精髓，激发读者的设计创造能力，吸收各种设计思想，从而将这些方法和技巧转化为自己的思维理念，运用到自己的设计作品中去。

希望读者朋友在学习本书的同时，不断地进行各种类型的包装设计实践，从而提高实际创作水平，使自己真正成为一名专业的包装设计师。

全书共分11章，内容十分丰富，语言通俗易懂，范例典型。

为了满足广大读者的学习需要，我们把一些真实的广告项目作为案例，以实例制作的手段向读者解析了制作包装的设计规格、设计思路、制作流程和实战演习等内容。

本书附带长达300分钟的多媒体教学光盘1张，收录了书中实例的全部素材和最终作品，以及教学影像文件。

通过光盘的辅助教学，读者可以快速掌握书中讲述的软件操作方法和绘图表现技法。

本书适合刚刚涉足平面设计工作的专业人员和美术院校学生作为提高技能的实践性自学教程，也可用作培训班的辅助教材。

书籍目录

第1章 包装设计基础知识 1.1 包装的概述 1.2 包装的分类 1.3 包装设计的功能 1.4 包装设计的基本原则 1.5 包装设计流程 1.6 印刷方式 1.7 印刷要素和印刷稿件要求 1.8 纸的种类和规格第2章 包装的视觉传达设计 2.1 包装文字设计 2.2 包装图形设计 2.3 包装色彩设计 2.4 包装排版设计第3章 corelDRAWx3常用工具和技术 3.1 页面的管理和设置 3.2 辅助工具的应用 3.3 使用文本工具 3.4 艺术字的特殊样式 3.5 设置段落文本格式第4章 PhotoshopCS3常用工具和技术 4.1 选择工具 4.2 填充工具 4.3 图像修复工具 4.4 图层 4.5 管理图层样式 4.6 滤镜第5章 药品、保健品包装设计 5.1 药品包装设计 5.2 保健品包装设计第6章 洗涤用品包装设计 6.1 厨房清洁剂包装设计 6.2 柔顺剂包装设计第7章 食品包装设计第8章 化妆品、日用品包装设计第9章 饮料、酒类包装设计第10章 玩具包装设计第11章 科技产品包装设计附录一：CorelDRAW常用快捷键附录二：Photoshop CS3常用快捷键附录三：本书素材使用的字体

章节摘录

所谓包装，不仅具有充当产品保护神的功能，还具有积极的促销作用，随着近年来市场竞争的激烈，更多的人在想尽办法使之发挥出后一种作用。

一个优秀的包装设计，是包装造型设计、结构设计、装潢设计三者有机地统一，只有这样，才能充分地发挥包装设计的作用。

而且包装设计不仅涉及技术和艺术这两方面学术领域，它还在各自领域内涉及许多其他相关学科，因此，要得到一个好的包装设计，是需要下一番苦功的。

(1) 包装造型设计 包装造型设计又称形体设计，大多指包装容器的造型。

它运用美学原则，通过形态、色彩等因素的变化，将具有包装功能和外观美的包装容器造型，以视觉形式表现出来。

包装容器不仅需要能可靠地保护产品，优良的外观，还需具有相适应的经济性等。

(2) 包装结构设计 包装结构设计是从包装的保护性、方便性、实用性等基本功能和生产实际条件出发，依据科学原理对包装的外部结构和内部结构进行具体考虑而得的设计。

一个优良的结构设计，应当以有效地保护商品为首要功能；其次应考虑使用、携带、陈列、装运等方便性；还要尽量考虑能重复利用，能显示内装物等功能。

(3) 包装装潢设计 包装装潢设计是以图案、文字、色彩、浮雕等艺术形式，突出产品的特色和形象，力求造型精巧、图案新颖、色彩明朗、文字鲜明，装饰和美化产品，以促进产品的销售。

包装装潢是一门综合性科学，既是一门实用美术，又是一门工程技术，是工艺美术与工程技术的有机结合，并考虑市场学、消费经济学、消费心理学及其他学科。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>