

<<商务礼仪与实训>>

图书基本信息

书名：<<商务礼仪与实训>>

13位ISBN编号：9787122030344

10位ISBN编号：7122030342

出版时间：2008-8

出版时间：化学工业出版社

作者：罗树宁 主编

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务礼仪与实训>>

内容概要

本书是根据高职院校人才培养定位以及商务行业服务人员的实际需要来设置教材内容，侧重实用性、可操作性，针对性强，注重技能训练。

本书主要内容包括：商务礼仪的基本理念、个人形象礼仪、日常交际礼仪、常用公务礼仪、仪式礼仪、餐饮礼仪、语言交际礼仪、应聘礼仪、商务娱乐休闲活动礼仪、商务涉外礼仪等。

本书主要适用于高职高专商务管理专业、市场营销专业、国际贸易专业、商务文秘专业、涉外文秘专业、电子商务专业、旅游管理专业学生的教材，同时也可供单位、企业作为培训课程的教材使用。

<<商务礼仪与实训>>

书籍目录

第一章 商务礼仪的基本理念 第一节 礼仪的含义 第二节 商务礼仪的作用 第三节 商务礼仪应遵循的基本规律和主要原则 第四节 商务人员的基本修养 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 第二章 个人形象礼仪 第一节 仪表礼仪 第二节 仪态美 第三节 服饰礼仪 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 第三章 日常交际礼仪 第一节 称呼与问候 第二节 介绍礼节 第三节 日常交往中的见面礼节 第四节 礼貌语言的使用 第五节 名片礼节 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 第四章 常用公务礼仪 第一节 办公室礼仪 第二节 商务交往中的位次排列礼仪 第三节 商务接待与拜访礼仪 第四节 礼品馈赠礼仪 第五节 电话礼仪 第六节 商务谈判礼仪 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 第五章 商务仪式礼仪 第一节 签字仪式 第二节 开业典礼 第三节 剪彩仪式 第四节 商品展销会 第五节 新产品发布会 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能实训 第六章 餐饮礼仪 第一节 宴请礼仪 第二节 中餐礼仪 第三节 西餐礼仪 第四节 饮茶礼仪 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 第七章 语言交际礼仪 第一节 语言交际的基本要求 第二节 交谈礼仪 第三节 商务文书礼仪 第四节 商务演讲礼仪 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 第八章 应聘礼仪 第一节 应聘面试开始之前的礼仪 第二节 应聘面试进行之中的礼仪 第三节 应聘面试结束之后的礼仪 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 第九章 商务娱乐休闲活动礼仪 第一节 舞会礼仪 第二节 观看芭蕾、音乐会、歌剧礼仪 第三节 观看体育比赛的礼仪 第四节 商务旅游礼仪 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 第十章 商务涉外礼仪 第一节 外国人见面交往习俗及体态体姿习俗 第二节 商贸业务礼仪 小结 思考与训练 一、基本概念 二、案例分析 三、技能训练 参考文献

<<商务礼仪与实训>>

章节摘录

第一章 商务礼仪的基本理念 【学习目标】 通过本章学习，应该达到以下目标： (1) 知识目标 了解礼仪的基本概念，掌握商务礼仪的含义及其作用。

(2) 能力目标 熟悉并掌握商务礼仪应遵循的基本规律和原则，具备商务人员的基本修养。

【引例】 1985年，邓小平在人民大会堂会见当时的新加坡总理李光耀。

邓小平有抽烟的习惯，工作人员按惯例把香烟递给他时，他却一口回绝：“烟，今天不吸了。李光耀总理闻不得烟味儿的。

”原来，1978年邓小平曾访问新加坡，拜会李光耀总理及李光耀总理回拜时，李光耀总理都没有吸烟。

这件事，邓小平一直牢记在心。

身为国家领导人，邓小平的言行体现出现代礼仪的基本原则。

我国是具有悠久历史的文明古国，素有“礼仪之邦”的美称。

古人有云：“中国有礼仪之大，故称夏，有服章之美，故称华。

”可见，我国有“华夏”之称来源于具有良好的礼仪风范和优美的文化传统。

《荀子·修身篇》称：“人无礼则不生，事无礼则不成，国家无礼则不宁”，更有古人曾经指出：“礼义廉耻，国之四维”，将礼列为立国的精神要素之本，把无礼、失礼看成是令人羞耻的行为。

唐宋以前，中华文化是优雅的代名词，中国是礼仪输出国。

史载中国商人到东南亚去，被看作来自礼仪之邦的人上人，甚至免费食宿。

日本和朝鲜对中华文化的模仿亦步亦趋。

在西方，“礼仪”一词最早源于法语*etiquette*，原意是进入法庭时应遵守的规矩、秩序，通常写在一块长方形的纸板上，被当作“法庭上的通行证”。

进入英文后，便有了规矩、礼节、礼仪之意，西方人把它当作“人际关系的通行证”，认为它“比最高的智慧，比一切学识都重要”。

(西哲赫尔岑语) 可见，无论是在中国，还是在西方，礼仪都具有悠久的历史，都伴随着人类文明而发展，是人类珍贵的财富。

随着我国市场经济的日益发展，对外交往日益增多，礼仪在社会交往中起着越来越重要的作用。

新加坡前总理李光耀先生曾经说过：“礼仪能导致良好的人际关系，而良好的人际关系又是提高生产力的要求。

”礼仪是具有双重性的，投桃报李，方有收获；礼仪是具有相互性的，互敬互爱，方能长久；礼仪是具有自律性的，修身养性，方能成才。

礼仪是一门高深的学问，商务礼仪的学习和实践非常重要。

因此，现代人想要在竞争激烈的社会当中站稳脚跟，遵循礼仪规范就是一张不可或缺的“职场通行证”。

<<商务礼仪与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>