

<<快速原型技术与快速设计开发>>

图书基本信息

书名：<<快速原型技术与快速设计开发>>

13位ISBN编号：9787122029645

10位ISBN编号：7122029646

出版时间：2008-8

出版时间：化学工业出版社

作者：徐人平 著

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快速原型技术与快速设计开发>>

前言

21世纪是飞速发展的世纪，是无限竞争的世纪，充满着发展的机遇，又充满着严峻的挑战，速度之快，变化之多，让人猝不及防。

随着市场的瞬息万变和技术的日新月异，速度正成为企业生死存亡的关键。

速度，一方面正帮助那些具备快速反应能力的企业冲上巅峰；另一方面也在淘汰那些“慢鱼型”的企业。

市场需求不断在变化、顾客对品牌的关注度与忠诚度不断在下降，潜在进入者与竞争对手在不断蚕食市场，如果企业不能够根据形势的变化，快速地开发出新产品，那么资金再雄厚的企业也无法生存下去。

迅速者胜，迟缓者死，是今天竞争的新规则。

在这个快想快跑的时代，就是要比谁想得更快，比谁跑得更快。

需要的就是快点、再快点。

随着现代科学技术的不断进步，人们生活水平的普遍提高，新的生活方式陆续涌现，用户需求越来越显示出多样化、个性化。

既要满足用户的个性化需求，又要缩短新产品的交货期，是现代企业面临的一个两难问题。

企业唯一的出路就是加速产品更新换代。

现代的设计是充满创意的设计，现代的产品是基于知识的产品。

现代的产品开发是速度竞赛的快速产品开发。

“工欲善其事，必先利其器”，企业要在时基竞争中取胜，很大程度上取决于所使用的技术和工具。

在铁路要提速，咖啡要速溶，邮政要快递，吃药要速效的“快餐社会”，“快一步”已成为市场竞争的准则。

在这瞬息万变的环境中，仅靠一张纸，一支笔，一堆石膏，一把刮刀来开发现代产品，参加时基竞争，挑战速度经济，无疑是用钝斧劈硬柴，难以胜任，等于放弃参与平等竞争的权力，扼杀自己创新产品的生命。

速度就是生命，时间就是效率，速度已经取代规模成为时基竞争重点中的重点、焦点中的焦点。

谁掌握了速度这一武器，谁就能在竞争中抢得先机。

设计师要想战胜竞争对手，跑过你的伙伴，要有持续不断的技术创新，要插上快飞的翅膀，要有源源不断的知识供应，就要学习和掌握现代科学与技术。

而快速原型就是快速设计开发的有效工具，催化着设计创意的知识发酵，推动着创新设计的不断提速。

。

<<快速原型技术与快速设计开发>>

内容概要

快速原型技术是以数字化为基础,自动地、快速地、准确地将设计师的设计思想物化为具有一定功能原型的一种先进制造技术,快速原型不仅渗透着设计师对产品的理解,也是设计师的设计思想、设计创造的体现,是知识创新的结果,又是进一步知识发酵的催化剂,对开展体验设计和快速产品开发起着极其重要的促进作用。

《高等学校教材·快速原型技术与快速设计开发》围绕快速原型技术讨论快速设计开发。在讨论速度经济环境、时基竞争理论、战略三角概念和企业动态能力的基础上,分析了快速原型技术、数字化设计技术、快速反求技术、快速模具技术和基于快速原型的分散网络化设计制造技术,特别强调了基于快速原型技术平台的快速设计开发和基于快速原型的知识供应链和知识发酵,突出了基于快速原型的技术创新,总结了设计人员通过快速原型实践,开展体验设计,激发创新思维,诱发创新灵感,引起创新冲动,得到创新启迪,进行知识发酵,快速开发出创新产品,反映了快速原型技术和快速设计开发领域的最新研究成果。

作者简介

徐人平，1949年生，博士，教授，博士生导师，曾任教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会委员，高等学校包装工程专业教学指导分委员会委员，中国机械工业教育协会工业设计学科教学委员会副主任委员，中国包协包装教学委员会副秘书长，云南省包协科技与教育委员会主任，昆明理工大学产品创新设计研究所所长，云南民族博物馆特约研究员，获政府特殊津贴。

近年来主持国家自然科学基金，国家社会科学基金，国家攻关项目云南省自然科学基金，云南省攻关项目，云南省省院省校合作项目，云南省经贸委重大科技创新项目以及国际合作设计开发项目等科研项目30余项，主持或参加完成产品设计、建筑设计、装饰设计等重大设计项目三十余项，主编或参编出版《设计数学》、《工业设计工程基础》等专著、译著、教材十部，发表论文三百余篇，曾获航空航天部科技进步一等奖。

2006年获中国创新设计红星奖。

<<快速原型技术与快速设计开发>>

书籍目录

第1章 快速设计开发战略1.1 企业生存环境与时基竞争理论1.2 战略三角概念与设计开发战略1.3 企业动态能力与快速设计开发分析1.4 基于快速原型技术平台的快速设计开发思考题第2章 快速原型技术2.1 快速原型原理2.2 快速原型工艺2.3 原型处理方法2.4 快速原型发展趋势思考题第3章 数字化设计技术3.1 实体建模方法3.2 应用软件系统3.3 虚拟设计技术3.4 产品数据管理——PDM思考题第4章 快速反求技术4.1 快速反求概念4.2 反求测量方法4.3 测量数据处理4.4 模型重建与精度评价思考题第5章 快速模具技术5.1 快速模具概念5.2 直接制模方法5.3 间接制模方法5.4 快速模具的局限性与发展趋势思考题第6章 基于快速原型的分散网络化制造6.1 分散网络化制造与快速设计开发6.2 分散网络化制造的流程再造6.3 基于快速原型分散网络化制造的产品快速开发6.4 基于快速原型分散网络化制造的组织形式思考题第7章 基于快速原型的知识供应链与知识发酵7.1 设计开发中的知识螺旋运动7.2 设计开发中的知识供应链概念7.3 基于快速原型的知识供应链分析7.4 基于快速原型的知识发酵分析7.5 基于快速原型RH治疗仪快速开发的知识供应和知识发酵分析思考题第8章 基于快速原型的技术创新8.1 快速响应创新设计8.2 快速原型迭代优化8.3 产品快速创新设计8.4 快速设计/制造系统应用思考题参考文献

<<快速原型技术与快速设计开发>>

章节摘录

第1章 快速设计开发战略 1.3 企业动态能力与快速设计开发分析 1.3.1 企业动态能力

企业快速设计开发战略是基于市场环境的动态复杂性的。

速度经济时代市场环境发生了重大变化，一方面表现为市场环境的动态性（迅速更新的技术，日益缩短的产品寿命周期，快速变化的消费者爱好），另一方面表现为市场环境的复杂性（市场的不确定性，顾客需求的个性化、多样性，竞争对手的全球化）。

在动态复杂的市场环境中，企业竞争优势正以逐渐加快的速度被创造出来或被侵蚀掉。

一个停留在已有优势地位的企业，很快会被更具创新力，更具快速反应速度的竞争对手所取代。

快速设计开发就是针对速度经济中市场环境迅速变化，需要不断捕捉市场机会，进行快速反应的特点而产生的。

快速设计开发的基础就是企业的动态能力。

动态能力理论强调了企业经营战略中以前被忽略的两个关键方面：“动态”和“能力”。

“动态”是指为适应不断变化的市场环境，企业必须不断改造自己、更新自身。

“能力”是指企业在整合资源满足市场环境变化的要求方面具有关键的作用。

“动态能力”实际上就是企业根据市场变化，适时调整保持或改变其具有的竞争优势基础的能力

。

企业动态能力强调企业能力的动态发展过程，强调有效协调、整合企业内外部资源和能力，对动态复杂的市场环境能够及时、迅速地作出反应，快速、灵活地进行产品设计开发。

企业动态能力是一种产生多样化业务的知识特性，是企业保持或改变其作为竞争优势基础的能力的能力，是整合、建立和再配置企业内外部资源和能力的的能力，具有自身独特的特性。

用户价值性：具体体现在能够持续地根据市场环境的变动，很快推出更多更新的产品来满足顾客需求的变化，甚至通过全新的产品来引导顾客的需求，最大限度地满足顾客对产品核心利益的追求，从而能够为顾客创造超额价值。

开拓性创新：具体表现在以开拓性动力克服企业能力中的惯性。

动态能力关注的是开拓性创新，强调以开拓性创新克服能力中的刚性，开拓性创新通过促进创新和创造新的能力，为企业的竞争优势提供长期的基础。

<<快速原型技术与快速设计开发>>

编辑推荐

《高等学校教材·快速原型技术与快速设计开发》的特点是：强调快速响应和设计应用，突出知识供应和知识发酵，内容新、实用性强、涉及面宽，设计案例多。

《高等学校教材·快速原型技术与快速设计开发》可作为工业设计、艺术设计、工业工程和机械工程专业本科生和研究生的教材，也可供从事新产品开发的设计技术人员和设计管理人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>