

<<商业插画>>

图书基本信息

书名：<<商业插画>>

13位ISBN编号：9787122028341

10位ISBN编号：7122028348

出版时间：2008-7

出版时间：化学工业出版社

作者：岳婷婷，赵君平 编

页数：97

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业插画>>

内容概要

本书以大量精美的图片，配以切合知识点的讲解，对商业插画的特征、表现手法、设计构图、色彩设计及设计准则等进行了通俗易懂的介绍，易于初学者学习理解。

书后还附有国内外一些插画大师的成功作品，供读者欣赏。

本书设计新颖独特，语言优美精练，图例丰富经典，为插画初学者及爱好者提了一本明快轻松的自学参考书，同时非常适合作为本科及高职、高专学校艺术设计专业的教材。

<<商业插画>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 商业插画的概念 一、插画 二、商业插画 第二节 商业插画与插图、插画、纯绘画的区别 一、插画与插图的区别 二、商业插画与插图的区别 三、商业插画与纯绘画的区别 第三节 商业插画的发展 一、中国插画的发展 二、西方插画艺术的发展 三、当代插画的发展状况第二章 商业插画的类型 第一节 广告商业插画 第二节 卡通吉祥物设计 第三节 出版物插画 一、书籍类插画 二、杂志类插画 三、科幻类插画 四、漫画类插画 第四节 影视游戏插画第三章 商业插画的特征 第一节 直接传达消费需求 第二节 符合大众审美品位 第三节 夸张强化商品特性第四章 商业插画设计 第一节 商业插画设计表现手法 一、写实 二、对比 三、夸张 四、联想 五、抽象 六、装饰 七、拟人 第二节 商业插画设计构图 一、平面构成要素 二、平面构成的形式法则 三、插画构图类型 第三节 商业插画色彩设计 一、明度对比 二、色相对比 三、纯度对比第五章 商业插画设计准则及灵感培养方法 第一节 商业插画设计准则 一、明确的设计主题 二、独特的创意表现 三、真实的理念诉求 四、巧妙的感情诱导 五、和谐的图文交融 第二节 创意灵感的培养方法附录 插画欣赏参考文献

章节摘录

第一章 概述 第一节 商业插画的概念 在人们传统的认知习惯当中, 插画又被称为插图, 插画的英文illustration在词典中的含义是指用来解释或装饰书本的视觉材料 (visualmatter used to clarify or decorate text)。

其中文的字面解释是指插附于书籍正文内容起补充说明或艺术装饰作用。

书籍插图也就自然成为我们最为熟悉的插画形式。

一、插画 插画是运用图案表现的形像, 本着审美与实用相统一的原则, 尽量使线条、形态清晰明快, 制作方便的艺术形式。

而在信息传递飞速发展的今天, 插画的概念及用途已远不能只从传统的意义上去加以解释, 它从形式、风格到题材、内容都发生了巨大的变化, 已广泛应用于现代设计的多个领域, 涉及到文化活动、社会公共事业、商业活动、影视文化等方面, 成为人们喜爱的传播形式。

二、商业插画 商业插画是一种为企业或产品绘制插图并获得与之相关的报酬, 作者放弃对作品的所有权, 只保留署名权的商业买卖行为。

作为视觉信息载体的图像通过大众媒介来传播, 被广泛运用于广告、招贴、书籍、报纸、杂志、包装、展示等领域。

商业插画是企业表现产品、说明产品的最好方法。

其技法均有多种全然不同的视觉效果, 它们从不同创作风格的画家手中表现出夸张的、写实的、幽默的、幻想的、浪漫的、古典的以及象征化的不同情趣和效果, 充分发挥作品的创意能力, 给人们留下深刻的印象。

商业插画作品多是经印刷后才同读者见面的, 也有一部分直接被应用在网络上, 除大幅路牌广告画外, 绝大多数插画作品是小型的, 简单明了, 服务于商品, 服务于消费者, 适应了社会的广大需求, 达到服务、教育、美观、指示、说明、宣导、广告、图解等多元化的视觉功能, 强调“看”的视觉效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>