

<<工程招投标与案例>>

图书基本信息

书名：<<工程招投标与案例>>

13位ISBN编号：9787122022288

10位ISBN编号：7122022285

出版时间：2008-5

出版单位：化学工业出版社

作者：胡文发 编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程招投标与案例>>

内容概要

工程招标投标是工程项目采购的主要方式，主要解决工程项目市场交易和实施管理的问题。

本书系统介绍了工程招标和投标的基本理论、原则、方式、价格估算、招标投标程序以及国际工程的招标投标等，结合工程招标和投标的大量实例和经验，揭示工程招标和投标的众多技巧管理要点。

本书理论性强，内容新颖，紧密联系实际，可作为大中专院校相关专业教材和培训资料，也可供政府管理部门、建设单位、设计单位、施工单位、咨询单位和科研机构工作人员参考阅读，对从事国内和国际工程招投标业务的相关人员具有一定的参考价值。

<<工程招投标与案例>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 招标投标的概念、发展历史及其特点 1.1.1 招标投标的概念 1.1.2 招标投标的发展历史 1.1.3 工程招标的特点 1.1.4 工程投标的特点 1.2 工程招标投标的基本原则 1.2.1 质量标准 1.2.2 经济性 1.2.3 效率性 1.2.4 竞争性 1.2.5 透明度 1.2.6 反欺诈及腐败 1.2.7 职业道德标准 1.2.8 避嫌 1.3 工程招标投标流程 1.3.1 工程招标投标与工程项目管理全过程 1.3.2 工程项目招标投标程序 1.3.3 工程施工招标投标程序 1.4 工程招标人的组织结构 1.4.1 工程招标人组织结构设置的原则 1.4.2 建设指挥部式组织结构 1.4.3 职能式组织结构 1.4.4 项目式组织结构 1.4.5 矩阵式组织结构 1.5 工程招标投标的法律依据 1.5.1 《招标投标法》 1.5.2 《政府采购法》 思考题第2章 招标投标的理论基础 2.1 拍卖理论概述 2.1.1 四种基本拍卖类型 2.1.2 其他拍卖类型 2.2 拍卖价值模型 2.2.1 私人价值模型 2.2.2 共同价值模型 2.2.3 关联价值模型 2.2.4 私人价值模型中的收益等价定理 2.3 最优拍卖机制 2.3.1 最优保留价 2.3.2 私人价值模型下的最优策略 2.3.3 共同价值模型下的最优策略 2.3.4 关联价值模型下的最优策略 2.4 影响拍卖结果的几个重要因素 2.4.1 竞标人数 2.4.2 竞标者之间的非对称性 2.4.3 竞标者的风险厌恶程度 2.4.4 串通出价行为 2.4.5 专家与非专家的竞标策略 2.5 招标投标与拍卖 2.5.1 招标投标与拍卖的关系 2.5.2 最优招标机制 2.5.3 竞标前的研发及其竞标采购机制 2.5.4 知情采购人的最优招标投标机制 思考题第3章 工程招标计划与组织 3.1 工程招标计划 3.1.1 工程招标计划的内容第4章 工程招标投标价格估算第5章 工程施工和货物的招标第6章 工程施工和货物的投标第7章 工程施工和货物的开标与评标第8章 工程咨询服务的招标与投标第9章 国际工程招标和投标附录参考文献

<<工程招投标与案例>>

章节摘录

第1章 概述 1.1 招标投标的概念、发展历史及其特点 1.1.1 招标投标的概念 招标投标是在市场经济条件下商品交易的一种方式。在这种交易方式下,通常是由商品(包括货物、工程和服务等)的采购方作为招标人,通过发布招标公告或者向一定数量的特定供应商、承包商发出招标邀请等方式发出招标采购的信息,然后招标人提出所需采购商品的性质及其数量、质量、技术要求、交付时间等,通过一定程序,从多个投标人中择优选择最能够满足其采购要求的供应商或承包商,并为之签订采购合同,由中标人实现采购合同的过程。

招标投标交易方式是市场经济的产物。采用招标投标交易方式,必须具备两个基本条件。要有能够开展公平竞争的市场经济运行机制。在计划经济条件下,商品的购销和工程建设任务都按照指令性计划统一安排,没有必要,也不可能采用招标投标的交易方式。必须存在采用招标方式采购的买方市场,以及多家卖方竞争的卖方市场。只有买方居于主导地位,才能有条件以招标方式从多家竞争者中择优选择供应者。在短缺经济的卖方市场条件下,许多商品供不应求,买方没有选择卖方的余地,卖方也没有必要通过竞争来出售自己的产品,也就不可能产生招标投标的交易方式。

招标方式作为一种采购方式,通常是招标人首先提出采购意向,然后投标人有意向买方提供货物、工程或服务,相应地从买方获得货物价款、工程价款或服务报酬。

如果以招标方式出卖商品,则可称为拍卖方式。在拍卖交易方式下,由卖方作为招标人,由买方作为投标人投标竞买,卖方从中选择在价格及其他方面最符合自己要求的投标人中标,与其签订商品交易合同。

招标方式可以作为拍卖方式的一种特殊形式,只是招标人和投标人正好相反,中标标准和商品交易方式存在一些区别。

此外,商品交易还存在标价方式、议价方式等。工程招标与投标是工程建设项目采购中最普通、最重要的交易方式。招标投标涉及工程的决策咨询、勘察设计、工程施工、建设监理、工程材料和设备的供应等许多方面,主要指招标人对要求参与工程项目的投标人按照一定程序进行审查、评比、选择和监督实施的过程。

<<工程招投标与案例>>

编辑推荐

本书共分9章，系统介绍了工程招标投标的基本理论、招标投标原则、招标方式、招标成本、招标投标程序以及国际工程的招标投标等，结合大量工程施工、货物采购、设计和监理等招标投标案例以及世界银行招标投标管理的经验和案例，揭示工程招标投标实践的众多技巧和管理要点。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<工程招投标与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>