

<<服饰导购技巧>>

图书基本信息

书名：<<服饰导购技巧>>

13位ISBN编号：9787122020420

10位ISBN编号：7122020428

出版时间：2008-5

出版时间：化学工业出版社

作者：练红 主编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰导购技巧>>

内容概要

本书通过对面料，色彩，风格等服装基本知识的分类和阐述，对消费者的形象分析和比较，对服饰搭配要点的解析以及作为服装导购应知的管理知识等几方面内容的归纳和总结，帮助从事服装销售和导购的人员较为全面地了解和学习服装相关专业知识和提高专业素养及导购技巧，以此提高服装销售的针对性和成功率。

本书既适合作为服饰导购人员的培训教材，也适合作为服装相关专业学生的参考用书。

<<服饰导购技巧>>

书籍目录

第一章 服装基本知识 第一节 服装的分类 一、按商业习惯分类 二、按服装风格分类
三、按服装用途分类 第二节 服装的号型 一、号型概念 二、人体尺寸测量 三、号型与
体型的对应关系 第三节 服装色彩基础知识 一、色彩的基础知识 二、色彩心理与情感
三、服饰色彩的搭配规律与原则 第四节 服饰的风格搭配第二章 服装面料知识 第一节 常用服
装面料的特性 一、常用服装面料的材料特性 二、面料织造的基本知识 三、常用服装面料
的风格特征 第二节 服装吊牌的知识 第三节 面料的鉴别与洗涤保养 一、面料鉴别的方法
二、类似纤维辨别分析 三、服装的洗涤和保养 第四节 服装辅料 一、辅料的种类与特点
二、辅料、里料与服装的关系 第三章 顾客分析 第一节 顾客形象分析 第二节 塑造穿
着效果的视觉平衡第四章 导购管理 第一节 导购员的角色定位和素质要求 第二节 顾客心理分
析参考文献

章节摘录

第一章 服装基本知识 第一节 服装的分类 一、按商业习惯分类 根据服装市场的商业营销习惯进行分类,服装一般分为童装、少女装、少淑装、淑女装、职业装、男装、女装、家居服、休闲装、运动(休闲)装、内衣等多个品种。

1.童装 童装是儿童服装的总称。

儿童群体为0~14岁的人群,年龄跨度比较大。

童装除了衣服外,还包括帽子、鞋子、袜子等。

当今的儿童服装款式多样、种类繁多、色彩鲜艳、富有童趣,与儿童成长过程中生理、心理以及体型不同时期的特征密切相关。

大部分童装款式造型简洁大方、较为宽松,具有良好的功能性、舒适性,便于活动;少部分童装因为参加比较隆重的生日或宴会等场合,也有刺绣、细褶、花边、裙撑等礼服样式,较繁杂,有仿成年装的趋向。

童装面料注重舒适、保暖、吸湿、弹性、卫生、保护等作用,另外,大多耐磨易洗涤。

如今的童装受时尚流行的影响,经过改造改良的天然纤维与化学纤维面料大量使用在童装上。

消费特点 童装的消费群体显得比较特殊,他们没有经济能力,审美观还没有形成或是不成熟,大都由儿童的父母或长辈选购,尤其是婴幼儿服装市场。

另外,中国儿童的穿着由父母说了算的传统观念还存在,家长重视更多的是童装的实用性、安全性,同时也希望能够满足孩子一定的心理需要,这就要求童装的功能性和美观舒适性必须兼而有之。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>