

<<服装采购指南>>

图书基本信息

书名：<<服装采购指南>>

13位ISBN编号：9787122017758

10位ISBN编号：7122017753

出版时间：2008-3

出版时间：化学工业出版社

作者：王忠阳 主编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装采购指南>>

### 内容概要

服装企业如何在残酷的竞争中生存并发展下去？

只能通过做品牌、产品创新、促销打折这些耳熟能详的手段吗？

本书将告诉你，除了那些方法以外，树立新的采购理念、加强采购控制管理也是促使服装企业在竞争中立于不败之地的强有力的手段。

本书从采购职能的角度来介绍服装企业的分类及不同类别服装企业各自采购的特点、内容、操作要点等，还介绍了新的采购理念、采购的新方法等内容。

本书可以作为普通高等院校及高职高专、中职中专服装专业的专业教材，也可以作为从事服装企业采购工作人员的专业性参考书籍。

## &lt;&lt;服装采购指南&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概论 第一节 与采购相关的概念 一、购买和采购 二、供应、供应链及其他 第二节 采购管理的重要意义 一、采购管理对服装企业的重要意义 二、采购管理的职能 三、现代采购管理新观念

第二章 服装企业采购简介 第一节 服装企业类别 一、服装外贸企业 二、服装贸易公司 三、服装加工企业 第二节 各类服装企业的运作模式 一、服装外贸企业运作模式 二、服装贸易公司运作模式 三、服装加工企业运作模式 四、三种类型企业对比表 第三节 服装采购的主要内容 一、服装贸易公司的采购 二、服装加工企业的原材料采购

第三章 自有品牌贸易公司的服装采购 第一节 服装采购前的准备工作 一、制定产品开发计划 二、寻找合作厂家 三、询价及询期 四、采购申请 五、拟定采购合同 第二节 货品采购 一、纯加工采购 二、去料加工采购 三、贴牌生产(成品采购) 第三节 跟进工作 一、货品质量控制 二、生产进度跟进 三、支付货款 四、协助货品上柜销售

第四章 终端企业的服装采购 第一节 加盟企业的服装采购 一、目标市场及目标客户分析 二、制定进货计划 三、货品搭配与尺码搭配 四、货品陈列与宣传 第二节 零售企业的服装采购 一、企业经营定位 二、掌握时尚信息渠道 三、与商家进行进场谈判 四、协助商家进行货品宣传

第三章 自有品牌贸易公司的服装采购 第一节 服装采购前的准备工作 一、制定产品开发计划 二、寻找合作厂家 三、询价及询期 四、采购申请 五、拟定采购合同 第二节 货品采购 一、纯加工采购 二、去料加工采购 三、贴牌生产(成品采购) 第三节 跟进工作 一、货品质量控制 二、生产进度跟进 三、支付货款 四、协助货品上柜销售

第四章 终端企业的服装采购 第一节 加盟企业的服装采购 一、目标市场及目标客户分析 二、制定进货计划 三、货品搭配与尺码搭配 四、货品陈列与宣传 第二节 零售企业的服装采购 一、企业经营定位 二、掌握时尚信息渠道 三、与商家进行进场谈判 四、协助商家进行货品宣传

第五章 服装加工企业采购 第一节 服装生产原材料采购 一、面料采购 二、辅料采购 三、外发加工类型采购 第二节 ISO 9000中对采购的要求 一、采购控制程序文件的编写 二、供应商评估 三、采购资料 四、采购产品的验证 五、质量记录

第六章 模拟招标采购 第一节 招标前的准备工作 一、发联系函 二、编写招标文件 三、组织评标委员会 四、发投标邀请函 第二节 招标采购 一、开标 二、评标 三、确定中标人选 四、授予合同

第七章 供应商管理 一、供应商的开发与评估 二、供应商管理 三、建立与供应商互利的关系

附录 纺织服装常用标准目录 一、基础标准 二、服装标准 三、服饰标准 四、面料标准 五、辅料标准参考文献

## 章节摘录

## 第一章 概论 第一节 与采购相关的概念 一、购买和采购 (一) 购买 (Buying)

购买是用货币换取商品的交易过程, 包括了解需求、寻找供应商、价格谈判、货物交运等。购买对于人们的意义, 就在于能为人们解决他们所需要, 但是自己又缺乏的资源问题。

(二) 采购 (Purchasing) 采购比购买的概念更专业, 含义更广泛, 包括购买、储存、运输、接收、检验及呆料、废料的处理等。

采购有狭义和广义之分。

狭义的“采购”指的就是我们都熟悉的“买东西”, 其实就是“购买”, 是以货币换取物品的过程, 这种方式可以说是最普通的采购途径, 而且具有明显的商业性。

通俗地讲, 采购是一种常见的活动, 从日常生活到企业运作, 人们都离不开它。

无论个人或企业, 生活或生产所需的各种物质, 已经不能完全“自给自足”, 必须依靠“采购”来获得满足, “采购”变成了一项不可或缺的经济活动。

比如“饭”, 我们可以直接通过购买得到, 也可以自己做“饭”, 但是自己做“饭”必须去购买“大米”, 而且必须具备相应的炊具。

可能有的人会说, 农民就自己种大米, 但是农民种大米也必须购买种子和农具。

因此完全的自给自足是不可能的。

在狭义的“采购”概念中, 买方一定要先具备支付能力, 也就是要有钱才能换取他人的物品来满足自己的需要。

广义的“采购”指除了以购买的方式占有物品之外, 还通过其他途径取得物品的使用权, 来达到满足需求的目的。

一般为以下三种方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>