

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787122011183

10位ISBN编号：7122011186

出版时间：2007-9

出版时间：化学工业出版社

作者：周伟

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

电子商务是典型的技术经济系统，电子商务的技术系统和商务活动既密切相关，相互促进，又具有各自的鲜明特点、相互独立。

本书在电子商务理论的系统性、电子商务实务和电子商务在我国的应用三个层面上，总结了电子商务在我国发展的最新成果。

本书偏重于电子商务中的商务部分，突出了互联网、互联网文化、网上消费者和网络营销等电子商务实践部分内容，突出强调它们之间的内在联系。

本书可作为管理类相关专业本科或研究生的电子商务教材，也可作为计算机等专业的学生理解电子商务的商务基础和实践的参考用书，也可供高职高专相关专业教学使用。

<<电子商务>>

书籍目录

第1篇 背景篇 1 电子商务概述 1.1 商务与商务活动 1.2 商务系统与电子商务系统 1.3 电子商务的定义 1.4 电子商务的内涵 1.5 电子商务的优势与劣势 1.6 电子商务的发展 本章小结 思考题 2 互联网与电子商务 2.1 互联网的发展历程 2.2 互联网文化 2.3 互联网的传播学功能 2.4 互联网与电子商务 本章小结 思考题 3 网络经济 3.1 网络经济概述 3.2 网络生态系统中的竞争 3.3 数字产品的定价 3.4 网络经济中的经济因素 本章小结 思考题第2篇 基础篇 4 电子商务的机理与模式 4.1 电子商务的通用模型 4.2 电子商务中的参与者 4.3 电子商务的分类 4.4 电子商务的赢利模式 本章小结 思考题 5 B2C电子商务 5.1 B2C电子商务的产生与发展 5.2 B2C电子商务的商务流程 5.3 B2C电子商务网站的功能与结构 5.4 B2C电子商务的赢利模式 5.5 B2C电子商务面临的挑战 本章小结 思考题 6 B2B电子商务 6.1 B2B电子商务概述 6.2 买方主导模式 6.3 卖方主导模式 6.4 卖方中介主导模式 6.5 第三方中介主导模式 6.6 B2B电子商务发展中的挑战 本章小结 思考题第3篇 实务篇 7 电子商务中的消费者 7.1 互联网上的消费者 7.2 互联网消费者的分布与特点 7.3 在线消费行为 7.4 在线购买决策 本章小结 思考题 8 网络营销 8.1 网络营销与网络营销理论 8.2 网络营销战略 8.3 网络广告 8.4 市场调查 8.5 客户关系管理 本章小结 思考题 9 在线拍卖 9.1 拍卖概述 9.2 拍卖的性质与应用 9.3 网络拍卖的运作方式与特点 9.4 拍卖中的欺诈与防范 9.5 其他形式的拍卖 9.6 网络拍卖的发展 本章小结 思考题 10 物流与供应链管理 10.1 订单履行与物流 10.2 电子商务中的物流 10.3 物流配送与配送中心 10.4 供应链及其管理 10.5 电子商务环境下的供应链管理 11 电子商务的规划与实施 第四篇 环境篇 12 电子商务的技术体系 13 电子支付与支付体系 14 电子商务的安全 15 电子商务中的法律问题 第五篇 应用篇 16 金融电子商务 17 旅游电子商务 18 移动电子商务 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>