

<<物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787122008169

10位ISBN编号：7122008169

出版时间：2007-7

出版时间：7-122

作者：袁长明 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流管理概论>>

### 内容概要

《物流管理概论》是物流管理专业必修的一门专业课程。根据高等职业教育的特点，为了体现理论教学必需、够用的原则，将传统教学内容进行相应改革和调整，使本教材新颖实用，简明扼要，具有高职教育特点。

本书内容共十三章，外加附录。

其中前九章为教师讲授内容，后四章和附录为学生阅读内容。

前九章内容主要有现代物流概论、采购管理、运输、仓储管理与库存控制、配送及配送中心业务管理、包装与装卸搬运、第三方物流、企业物流和供应链物流管理；后四章为国际物流、物流信息管理、电子商务物流、物流营销管理。

附录内容为基础物流术语英汉对照。

本书可作为高职高专院校、成人高校、中等职业学校物流管理及相关专业师生教学和学习用书；也可作为物流管理行业以及与物流管理有关的企业技术人员、管理人员、员工培训和自学用书。

## &lt;&lt;物流管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 现代物流概论 第一节 现代物流及物流管理 一、现代物流的概念、物流活动和物流的功能 二、现代物流的分类 三、现代物流管理的概念 四、现代物流管理的特征 第二节 现代物流产业 一、物流产业的概念 二、物流产业的构成 三、中国物流业呈现的十大变化 四、发展中国物流业的对策 五、国外现代物流业发展模式 第三节 物流的标准化建设 一、物流标准化的概念 二、物流标准化的内容 三、物流标准化方法及应用 四、中国物流标准化建设 本章小结 思考与练习 案例分析

第二章 采购管理 第一节 采购概述 一、采购的概念 二、采购与物流 三、采购的基本流程 第二节 采购业务管理 一、采购方式 二、采购战略 三、采购成本分析 四、供应链下的采购控制 本章小结 思考与练习 案例分析

第三章 运输 第一节 运输概述 一、运输的概念及作用 二、运输的功能及实现 三、运输与物流其他环节的关系 第二节 运输方式 一、基本运输方式 二、集装箱多式联运方式 三、运输方式选择条件 四、各种运输方式经济技术评价 第三节 运输业务管理 一、公路整车货运作业程序 二、公路零担货物运输业务管理 三、公路配送运输业务管理 四、远洋运输业务管理 五、航空货物运输业务管理 六、铁路货物运输业务管理 七、运输安全管理 八、运输企业和运输路线的选择 本章小结 思考与练习 案例分析

第四章 仓储管理与库存控制 第一节 概述 一、储备的形成 二、存储功能 三、仓库的类型 第二节 仓储业务管理 一、仓储作业流程 二、入库作业 三、保管保养作业 四、出库作业 五、仓储安全生产和劳动保护 第三节 库存控制 一、ABC库存管理 二、供应商管理库存 三、联合库存管理 四、准时制与零库存管理 本章小结 思考与练习 案例分析 实训项目

第五章 配送及配送中心业务管理 第一节 配送概述 一、配送的概念 二、配送种类 三、配送模式及其选择 第二节 配送中心业务管理 一、配送中心的概念和类型 二、配送中心的功能及作业流程 三、配送中心的内部组织体系 本章小结 思考与练习

第六章 包装与装卸搬运 第一节 包装技术与管理 一、包装功能与包装材料 二、包装技术和方法 三、包装机械 四、包装管理 第二节 装卸搬运 一、装卸搬运及其种类 二、单元化装卸——托盘和集装箱 三、散装和特种物资的搬运 四、装卸搬运的组织 本章小结 思考与练习 案例分析

第七章 第三方物流 第一节 第三方物流的概念 一、第三方物流的概念 二、第三方物流的特征与优势 三、第三方物流的类型 四、第三方物流的作用 五、第三方物流及其市场现状 六、第三方物流的发展趋势 第二节 第三方物流的管理 一、第三方物流的合同管理 二、第三方物流的能力管理 三、第三方物流的设备管理 四、第三方物流的安全管理 五、第三方物流的信息管理 六、第三方物流的客户关系管理 第三节 第四方物流的兴起 一、第四方物流的概念与特征 二、第四方物流的内容 三、第四方物流的作用和功能 四、第四方物流与第三方物流的区别 本章小结 思考与练习 案例分析

第八章 企业物流 第一节 企业物流概述 一、企业物流的内涵 二、企业物流的分类及内容 三、企业物流的特征 第二节 供应物流 一、供应物流的概念 二、供应物流的构成 三、三种供应物流方式的内涵及应用 四、供应物流服务的形式 第三节 生产物流 一、生产物流的概述 二、生产物流的主要内容及相关领域 三、生产物流管理模式 四、生产物流管理的流程 五、生产物流的计划与控制 第四节 销售物流管理 一、销售物流的内容 二、销售物流的模式 三、销售物流的流程 四、销售物流服务的目标 五、现代销售物流的发展趋势 第五节 回收物流与废弃物物流 一、回收物流与废弃物物流概述 二、回收物流与废弃物物流的技术 本章小结 思考与练习 案例分析 实训项目

第九章 供应链物流管理 第一节 供应链管理概述 一、供应链的概念与特征 二、供应链的类型 三、供应链管理的内容及应用价值 四、供应链管理与物流管理 第二节 供应链的合作伙伴关系 一、供应链合作伙伴关系的定义及形成 二、供应链合作关系的制约因素 三、供应链合作伙伴的选择 第三节 敏捷化供应链管理 一、敏捷化供应链战略的内涵 二、敏捷制造和敏捷竞争模式 三、敏捷化供应链的实施障碍及对策 四、建立敏捷供应链系统的关键技术 本章小结 思考与练习 案例分析

第十章 国际物流 第一节 国际物流概述 一、国际物流的概念与特征 二、国际物流的基本分类 三、经济全球化下的国际物流管理 第二节

## &lt;&lt;物流管理概论&gt;&gt;

全球物流 一、全球物流的功能和基本活动 二、全球物流的特征 三、全球物流组织和管理 本章小结 思考与练习第十一章 物流信息管理 第一节 物流信息概述 一、物流信息及其内容 二、物流信息的特征 三、物流信息的作用 第二节 物流信息技术 一、条码技术 二、射频及标签系统 三、EDI技术 四、GPS技术 第三节 物流管理信息系统 一、销售时点信息系统 二、电子自动订货系统 三、互联网与企业内联网 四、物流管理信息系统 本章小结 思考与练习第十二章 电子商务物流 第一节 电子商务与物流的关系 一、电子商务对物流活动的影响 二、物流对电子商务的影响 三、电子商务下物流业的发展趋势 第二节 电子商务物流的概述 一、电子商务物流的概念 二、电子商务物流的特点 三、电子商务物流的服务内容 第三节 电子商务物流系统 一、电子商务物流系统概述 二、电子商务物流系统的合理化 三、电子商务物流系统的功能 本章小结第十三章 物流营销管理 第一节 物流市场营销的概述 一、物流市场营销的概念 二、物流市场营销调查的过程 三、物流市场营销的研究方法 四、物流市场营销环境分析过程 五、客户管理系统 第二节 物流市场营销策略 一、物流企业产品策略 二、物流产品品牌策略 三、物流产品的定价策略 四、物流企业的分销渠道策略 本章小结 思考与练习附录 物流管理基础英汉术语参考文献

媒体关注与评论

前言 为了贯彻《教育部办公厅、劳动和社会保障部办公厅、中国物流与采购联合会关于开展职业院校物流专业紧缺人才培养工作的通知》[教职厅(2005)2号]精神,推动我国高职高专院校物流管理专业教材建设,满足我国高职高专院校物流管理专业教学需用,加快培养社会急需的物流人才,我们编写了本教材。

本教材有如下特点。

观点新颖。

在教材编写中选用了近年来国内外物流管理领域中的先进技术和成果,反映最新技术动态,能够更好地满足教学和企业所需。

适用性强。

本教材贯彻了“管用、够用、适用”的教学指导思想,坚持理论联系实际,编录了一些国内外典型案例辅助教学,在附录中收录了学生学习和工作中常用的基础物流管理英汉术语,方便学生参考查询。

本教材由袁长明任主编,具体的编写分工如下:袁长明编写第五章、第十三章并负责全书的统稿工作,吴汪友编写第四章、第八章,卢建君编写第一章、第六章及附录,李联卫编写第九章,刘稳章编写第十章,张晓玲编写第三章、第七章,高银长编写第二章,刘来平编写第十一章,王红红编写第十二章。

由于编者水平所限,教材中难免存在不足之处,敬请专家和读者提出宝贵意见和建议,以便修订时加以完善。

编者 2007年6月

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>