

<<服装专题设计>>

图书基本信息

书名：<<服装专题设计>>

13位ISBN编号：9787122006561

10位ISBN编号：7122006565

出版时间：2007-11

出版时间：7-122

作者：张吉升

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装专题设计>>

内容概要

该教材是针对我国服装产业的现状需求，根据教育部高职教育人才的培养模式进行编写的。在编写过程中，注重推行产学合作、工学结合的学习与实施途径，从创意类时装设计、成衣设计、品牌服装设计等方面进行系统地阐述。

本教材包括创意类服装设计、创意类服装设计的程序、成衣设计、成衣的分类设计、品牌服装设计概述、品牌服装设计的运作等内容。

本书内容充实，并配有大量图片，旨在使学生掌握服装专题设计理论，培养学生创新能力和实际动手能力，提高学生的高素质专业技能水平。

本书可作为高职高专院校服装设计专业学生的教材，也可作为中等职业学校、成人高等院校以及本科院校服装设计及相关专业学生的教学用书，还可作为广大服装爱好者和服装设计从业人员的参考读物。

<<服装专题设计>>

书籍目录

第一篇 创意类服装第一章 创意类服装设计第一节 创意类服装概述一、创意类服装的概念和作用二、创意类服装的特点和分类第二节 创意类服装的构思过程一、主题确定阶段二、素材准备、整理阶段三、灵感闪动阶段四、创意联想阶段五、完成阶段第三节 创意类服装的灵感来源一、灵感来源于传统服装二、灵感来源于大自然二、灵感来源于民族文化四、灵感来源于文化艺术五、灵感来源于社会变迁六、灵感来源于高科技素材第四节 创意类服装的构思方法一、主题构思法二、形象构思法三、联想构思法四、分解重构法五、组合构思法六、以点带面法第五节 创意类服装的色彩设计一、创意类服装的配色二、流行色的运用三、创意类服装的色彩构思原理第六节 创意类服装的款式设计一、廓型设计二、内部造型设计三、局部造型设计第七节 创意类服装的面料设计一、创意类服装的服用材料二、创意类服装常采用的面料再造方法三、创意类服装材料采用的对比方法第八节 创意类服装的系列设计一、运用款式设计为同一设计形式的组合二、运用色彩为同一设计形式的组合设计三、运用服装材料设计为同一设计形式的组合四、运用装饰手段为同一设计形式的组合五、运用风格为同一设计形式的组合第二章 创意类服装的设计程序第一节 创意主题确定一、先立意，再搜集素材二、先有素材，再立意第二节 创意主题的分析、构思过程一、收集素材，寻找构思切入点二、发挥联想，捕捉灵感三、完善设计构思的过程第三节 创意构思的设计表现一、创意构思的直观化二、创意构思的成品化第二篇 成衣第三章 成衣设计第一节 成衣设计概述一、成衣与成衣设计二、成衣产品的特点三、成衣设计的特点和要求.....第四章 成衣的分类设计第三篇 品牌服装第五章 品牌服装设计概述第六章 品牌服装设计的运作参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>