

<<物流配送>>

图书基本信息

书名：<<物流配送>>

13位ISBN编号：9787122004147

10位ISBN编号：7122004147

出版时间：2007-7

出版时间：7-122

作者：孙晓 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流配送>>

内容概要

本书基于物流配送中心的知识构成要素，介绍了物流配送概论、物流配送的产生和发展、物流配送的流程和模式、配送中心的功能和地位、配送中心的规划、配送中心的运作、配送中心的信息管理系统以及电子商务配送等。

本书体例格式新颖、内容针对性强，书中除了运用许多图表案例进行说明外，更重要的是内容中间还插有相关的知识链接，既增加趣味性又扩大了读者的视野，这也是符合现代中职学生的思维特点，根据中职学生的实际水平，对培养和提高职业能力及与岗位实际要求的内容不惜重墨，而对于理论化的内容则遵循够用原则。

本书也适用于企业物流操作人员和管理人员参考使用。

<<物流配送>>

书籍目录

第一章 物流配送概论 第一节 配送概念 一、配送的概念 二、配送的特点 第二节 配送种类 一、按配送主体不同分类 二、按配送商品的种类和数量划分配送形式 三、按配送时间、数量划分配送形式 四、协同配送 五、按加工程度不同的分类 六、按经营方式不同分类 第三节 配送的功能、作用 一、配送的功能 二、配送的作用 第二章 物流配送的产生和发展 第一节 物流配送的产生 一、配送产生的背景 二、配送的产生 第二节 物流配送的发展 一、配送的现状 二、配送的发展趋势 第三章 物流配送的模式和流程 第一节 配送业务流程 一、配送功能要素 二、配送的一般流程 三、配送的特殊业务流程 第二节 配送业务模式 一、商流、物流一体化的配送模式 二、商流、物流相分离的配送模式 三、电子商务配送模式 四、共同配送 五、独立配送 六、集团配送 第四章 配送中心的功能和地位 第一节 配送中心的含义 一、配送中心的形成及发展 二、配送中心的含义 第二节 配送中心的地位和功能 一、配送中心的地位和作用 二、配送中心的功能 三、配送中心的功能模块 第三节 配送中心的类型 一、按配送中心的产权归属分类 二、按配送中心的经济功能分类 三、按配送中心辐射范围分类 四、按运营主体的不同分类 第五章 配送中心的规划 第一节 设立配送中心的必要性 一、我国社会经济发展的必然要求 二、我国传统物流企业发展的必然趋势 三、我国加入WTO后的迫切要求 第二节 配送中心的时机决策 一、确定是否建立配送中心 二、确定何时建立配送中心 第三节 配送中心的类型决策 一、配送中心的功能选择 二、配送中心的商品选择 三、配送中心的范围选择 第四节 配送中心的所有者决策 一、自有型配送中心 二、他有型配送中心 三、共有型配送中心 第五节 配送中心的区位决策 第六节 配送中心的规模决策 一、配送中心规模的决策 二、配送中心数量的决策 三、单个配送中心的规模决策 第七节 配送中心的设施决策 第八节 配送中心的投资决策 一、配送中心投资额的确定 二、投资效果的分析 三、投资与效益的比较 第六章 配送中心的运作 第七章 配送中心的信息管理系统 第八章 电子商务配送参考文献

<<物流配送>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>