

<<软件需求十步走>>

图书基本信息

书名：<<软件需求十步走>>

13位ISBN编号：9787121213045

10位ISBN编号：7121213044

出版时间：2013-8

出版时间：电子工业出版社

作者：杨巨龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件需求十步走>>

内容概要

新一代软件需求工程的表现形式为工作阶段划分、需求获取方式、关系定位和指导思想不同。需求规划是新一代需求工程中的最大亮点，它的工作是将业务、对象和信息化体系作为研究对象，采用科学研究、体系架构设计、信息资源规划的方法，编制出具有系统性、科学性、前瞻性的需求规划成果。

需求规划的成果中包括形势分析、业务体系分析、对象体系分析等内容。

它为需求开发中的需求获取奠定了坚实的基础。

需求规划工作的原则是“业务定性、定量、定细节，系统定性、定量、定宏观”。

本书由原理篇、知识篇、方法篇、应用篇、组织篇等构成。

<<软件需求十步走>>

作者简介

杨巨龙，笔名老庄，毕业于中国人民解放军信息工程大学。

20多年来一直在金融、高校、政府、军队等行业和领域从事软件设计、开发和管理方面的工作，曾担任过多家IT公司的技术总监和总架构师。

2009至2010年在清华大学网络行为研究所从事信息咨询规划方面的学习和研究，期间曾承担过多个国家部委的“十二五”信息化规划报告的编制工作。

现为自由职业者，专注于为IT企业或IT人员提供包括软件编码哲学、软件需求分析方法论、大型系统体系架构设计、信息资源规划、大数据和云计算技术等咨询、培训、培养服务。

<<软件需求十步走>>

书籍目录

第1篇 原理篇	1
第1章 对软件需求的反思	2
第2章 重新解读软件需求	17
第3章 软件需求工程概论	26
第4章 需求工程的过程改进	62
第5章 软件需求的风险管理	82
第6章 软件工程与需求工程	104
第2篇 知识篇	129
第7章 知识体系的构建方法	130
第8章 需求工程的知识构成	136
第9章 需求工程的基础知识	140
第10章 需求工程的专有知识	199
第11章 需求工程的特有知识	231
第3篇 方法篇	263
第12章 需求工程的方法观	264
第13章 分析计算方法	267
第14章 结构化分析方法	284
第15章 面向对象分析方法	294
第16章 需求统一模式方法	305
第17章 需求管理工具	316
第18章 需求形式化描述方法	320
第19章 面向问题域的需求分析方法	323
第4篇 规划篇	331
第20章 需求规划的思路 and 过程	332
第21章 业务研究	335
第22章 应用建模	382
第23章 系统规划	420
第24章 分析计算	427
第25章 报告编制	453
第26章 规划评审	461
第5篇 开发篇	469
第27章 需求开发的思路 and 过程	470
第28章 需求获取	473
第29章 需求分析	514
第30章 需求编写	549
第31章 需求验证	563
第6篇 管理篇	577
第32章 需求管理的思路	578
第33章 需求版本控制	586
第34章 管理变更请求	588
第35章 需求跟踪能力	604
第7篇 组织篇	613
第36章 建立需求分析体系	614
第37章 需求分析部门的组织结构	624
第38章 需求分析部门的管理工作	629

<<软件需求十步走>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>