

<<赢在社交商务：企业社交网络构建>>

图书基本信息

书名：<<赢在社交商务：企业社交网络构建之道>>

13位ISBN编号：9787121209062

10位ISBN编号：7121209063

出版时间：2013-8

出版时间：电子工业出版社

作者：IBM Connections中国研发团队

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

社交网络在互联网领域的应用如火如荼，它的风靡作为一种值得深思的社会现象，已逐渐被企业领域的用户所关注，如何将社交网络应用到企业，借助其自身优势，为企业创造业务价值，并提升管理效率，已经是很多国内外企业用户的共识。

本书依托于IBM在企业应用领域的多年浸润，及其在推广与实施企业社交应用的丰富经验，为企业用户提供了基于真实案例的参考实践，并就所涉及的相关技术做了全面而深入的剖析，使构建企业社交网络不仅停留在理论层面，相信对读者而言，这会是一本不可多得的集案例探讨与技术剖析于一身的实践指南书籍。

本书的阅读对象包括从事企业应用开发的工程人员，企业信息系统的规划和管理人员，对社交网络及其在企业领域中的应用感兴趣的企业用户，大专院校的本科生和研究生，以及从事相关课程教学的教师。

作者简介

赵一三（Sam）是来自IBM中国开发实验室的软件开发工程师，目前从事IBM Connections产品的开发工作。

自从2003加入IBM以来，他曾经从事过IBM Productivity Tool（Symphony的前身）产品的开发和测试工作。

曾从事WSRR产品的集成开发工作。

为国内外多个重要客户提供过WSRR产品的技术支持,咨询服务，有过多个SOA项目的设计和实施经验，有丰富的软件开发和质量控制经验。

曾在developerworks发表过多篇技术文章，目前发表过3个专利,并且拥有多个IBM相关技术认证。

莫映，IBM中国软件开发实验室的顾问软件开发工程师，具有超过10年的软件开发与设计经验，目前从事IBM社交商务软件Connections的产品相关研发工作。

一直关注社交网络以及企业领域社交技术的运用。

同时也积极活跃于IBM内部以及外部的各种技术社区之中。

殷智勇，IBM中国软件开发实验室IBM Domino高级软件开发工程师，对社会化协作软件领域比较关注，并有比较深入的研究。

郭正非，IBM中国软件开发实验室的高级软件开发工程师，目前从事IBM Domino产品的开发工作。

一直关注于社会化协作、企业协同办公等软件领域，有比较深入的研究。

蔡宇飞（Faye），来自IBM中国开发实验室的软件测试工程师，自2010年加入IBM以来，她一直从事社会化软件的测试工作，先后参与了IBM Quickr产品持续集成（Continuous Delivery）的自动化测试的开发，IBM Connection的功能测试等工作，对社会化软件领域有浓厚兴趣，在加入IBM之前，Faye是一名J2EE开发人员，参与了多个行业项目。

蒋春梅，IBM中国开发实验室软件工程师，先后从事IBM Quickr，Connections，InfoSphere Data Replication的测试工作。

对软件测试和质量管理有丰富的经验。

对企业社交软件比较感兴趣和关注。

饶竹伟，现在IBM中国软件开发实验室工作，从事IBM Connections相关产品研发，具有丰富的J2EE开发和设计经验，对社会化协作产品具有浓厚兴趣和一定的研究。

书籍目录

基础篇

第1章 社交网络简史 4

1.1 “传统”的网络 5

1.2 社交网络的起源及发展 7

1.3 社交网络的分析(SNA) 12

1.3.1 社交网络分析概述 12

1.3.2 SNA历史发展及理论基础 13

1.3.3 SNA的应用 19

1.4 本章小结 24

参考资料 24

第2章 流行社交应用盘点 25

2.1 平台类社交应用 28

2.2 商务类社交应用 32

2.3 开源社交软件 35

2.4 企业社交软件 39

2.5 本章小结 43

参考资料 44

第3章 当企业遇到社交网络 45

3.1 企业管理模式 47

3.1.1 金字塔形管理模式 48

3.1.2 扁平化管理模式 49

3.2 企业的业务环境 50

3.2.1 企业与客户 51

3.2.2 企业与员工 52

3.2.3 企业与企业 53

3.3 社交网络对企业的商业价值 54

3.3.1 改进企业管理运营模式 54

3.3.2 提高员工工作效率 55

3.3.3 提升企业创新能力 56

3.3.4 激活员工积极性 56

3.3.5 发现员工关注的话题 57

3.3.6 利于企业的知识沉淀与挖掘 57

3.3.7 建立良好的企业文化 59

3.3.8 加深企业与客户的关系 59

3.3.9 提供企业营销新手段 60

3.4 社交网络对员工的个人价值 62

3.4.1 拓展关系网络、增加互动 62

3.4.2 提高工作效率 63

3.4.3 支持兴趣导向的沟通方式 64

3.4.4 注重个人价值的表达 65

3.5 本章小结 66

参考资料 66

第4章 企业社交应用的特殊性 67

4.1 数据安全性 68

4.1.1 企业社交软件的安全和认证技术 69

4.1.2 企业社交应用安全中要注意的关键问题	70
4.1.3 用户要提高个人信息保护意识	71
4.1.4 完善相关法律制度，规范社交应用提供商	72
4.2 应用扩展性	73
4.3 多应用整合	77
4.4 系统响应时间、用户体验和高性能要求	79
4.5 本章小结	83
参考资料	83
案例篇	
第5章 知识共享	89
5.1 案例一：在企业内实现知识共享	91
5.2 案例二：通过社交网络培养人力资源	95
5.3 案例三：快速获取我需要的知识	98
5.4 本章小结	103
第6章 团队协作	104
6.1 案例一：寻找你的朋友圈子和领域专家	106
6.2 案例二：让跨地域分布的团队协同工作	109
6.3 案例三：如何启发智力风暴，激发团队创新	113
6.4 本章小结	117
第7章 客户营销	118
7.1 案例一：怎样吸引并激发潜在客户	120
7.2 案例二：如何重塑客户关系并提高客户忠诚度	123
7.3 案例三：为客户提供精准的营销信息	127
7.4 案例四：增加收益的“黏性”社交网络	131
7.5 本章小结	134
第8章 延伸	135
8.1 案例一：在日常办公软件中使用企业社交网络	137
8.2 案例二：团队协作的延伸——移动网络	142
8.3 本章小结	146
技术篇	
第9章 服务器端技术——REST	150
9.1 REST风格的Web服务	151
9.2 REST和HTTP	155
9.3 一个例子	156
9.4 REST风格Web服务的设计原则	164
9.5 REST和SOAP	173
9.6 应用现状	175
9.7 本章小结	176
参考资料	176
第10章 客户端技术——Ajax	177
10.1 什么是Ajax	178
10.2 Ajax的发展历史	178
10.3 常用Ajax技术框架	180
10.3.1 Prototype及script.aculo.us	180
10.3.2 Dojo	182
10.3.3 jQuery	184
10.3.4 YUI (Yahoo! User Interface Library)	185

- 10.3.5 Ext JS 186
- 10.3.6 MooTools 187
- 10.3.7 本节小结 188
- 10.4 企业级Ajax应用开发利器——Dojo 189
 - 10.4.1 获取Dojo 190
 - 10.4.2 开发工具 191
 - 10.4.3 编写Hello World 193
- 10.5 面向对象与模块化 197
 - 10.5.1 定义“类” 197
 - 10.5.2 文件打包 199
- 10.6 异步通信 200
- 10.7 跨域访问 203
- 10.8 dojo.data的DataStore 208
 - 10.8.1 数据格式 210
 - 10.8.2 dojo.data的API 210
- 参考资料 215
- 第11章 安全与认证 216
 - 11.1 网络安全概述 217
 - 11.2 OAuth认证与第三方应用集成 217
 - 11.2.1 什么是OAuth 217
 - 11.2.2 认证和授权过程 220
 - 11.2.3 支持OAuth的企业社交软件 227
 - 11.2.4 社交软件OAuth认证实例 227
 - 11.2.5 社交软件OAuth集成开发实例 231
 - 11.3 SSL、TLS与HTTPS 235
 - 11.3.1 SSL和TLS 235
 - 11.3.2 HTTPS 237
 - 11.4 社交软件中SSL和HTTPS的使用 239
 - 11.5 单点登录(SSO) 239
 - 11.5.1 概述 240
 - 11.5.2 SSO的优点和问题 240
 - 11.5.3 SSO实现技术 241
 - 11.5.4 SSO的解决方案 242
 - 11.5.5 如何选择SSO方案 244
 - 11.5.6 基于WebSphere的SSO 245
 - 11.6 服务器代理技术 247
 - 11.6.1 概述 247
 - 11.6.2 IBM TAM WebSEAL和IBM Connections的集成 247
 - 11.7 本章小结 249
 - 参考资料 249
- 第12章 规划你的企业社交网络 251
 - 12.1 定义用例与搜集需求 252
 - 12.2 系统的软硬件规划 254
 - 12.2.1 软件规划 255
 - 12.2.2 硬件规划 256
 - 12.3 定义部署架构与拓扑结构 257
 - 12.3.1 小型部署 258

12.3.2 中型部署	259
12.3.3 大型部署	260
12.4 非功能性需求的考量	262
12.4.1 可靠性	263
12.4.2 安全性	263
12.4.3 可用性	264
12.4.4 可伸缩性	264
12.4.5 可维护性	264
12.4.6 可移植性	265
12.5 系统升级与迁移	265
12.5.1 升级前准备	266
12.5.2 系统升级	267
12.6 最佳部署实践参考	269
12.7 基于云解决方案的部署	272
12.8 本章小结	274
参考资料	275
附录A IBM的企业社交网络解决方案	276

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>