第一图书网, tushu007.com

<<领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导力>>

13位ISBN编号：9787121190704

10位ISBN编号：7121190702

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：詹姆斯.M.库泽斯（James M.Kouzes), 巴里.Z.波斯纳（Barry Z.Posner)

页数：316

字数：311000

译者：徐中,周政,王俊杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

库泽斯和波斯纳的《领导力》(第5版)又要出版发行了。
我很高兴与读者分享我读后的发现和感悟，总的感觉这本书越来越适合中国人阅读了。
　第一，领导力哲学的提出和强调在《领导力》的几个版本中还是第一次，让我觉得很靠谱。
我个人认为，哲学包含世界观和方法论的融通，领导学也应有领导哲学和领导力的结合，其中领导力属于技术、方法的层面，最多属于方法论的范畴，而价值观和领导观等领导哲学问题也许更加重要。
在《领导力》一书中强调领导哲学不仅贴近领导工作实际，也更符合中国人的思维和阅读习惯。
　第二，新版《领导力》的领导艺术特色与过去几版相比较更鲜明了。
领导力重在方法，重在技术，它的亮点是五种习惯行为和十个路标，但究竟怎么用、怎么走还需要领导者在具体的领导情境中去感悟、去探索。
新版《领导力》中的案例增至140多个，93%全是新的，更具代表性和时代性。
作者的视野也倍加开阔，美国本土以外的案例已超过30%。
增加了一些鲜活的案例，结合领导活动的情境，强调领导力的实践性、应用性和创造性，我认为这些就是我们中国人所讲的领导艺术。
领导力更多的是一个“科学”的概念，但实际的领导工作往往“科学”不了，这就需要变通．需要融合，需要方圆兼顾和刚柔相济的“艺术”。
领导艺术没有唯一答案。
在外国人看来领导艺术可能是不可思议的，但从中国实际的领导工作来看却是天经地义的，甚至是非常有成效的。
　令人遗憾的是，这次《领导力》再版有关中国的案例依然太少。
期待《领导力》第6版在这方面能有所突破。
　第三，新版《领导力》的又一个亮点是把领导力(Leadership)与领导者(Leader)结合起来进行研究，因此读起来更实在、更直观。
例如领导者怎样达到最佳状态，领导者如何成为榜样。
还有，最好的领导者也是最好的学习者，领导者要超越平凡等。
其实提升领导力的过程就是领导者成长成才的过程。
说到底，领导工作不能以“力”为本，只能以“人”为本，这个“人”既包括领导者，又包括追随者。
　第四，新版《领导力》更加注重五种习惯行为内在的一致性和逻辑性，更能自圆其说，因此，理论上更完善了。
作者精益求精的态度，不停改进完善的做法都是值得称道的。
　第五，新版《领导力》更新和增加了不少测评工具，方便读者使用。
如果说重视领导艺术是中国人的长项，那么在运用程序和技术方面，在运用领导测评工具的方面则是中国人的短板。
领导力不是讲出来的，不是研究出来的，而是实实在在地干出来的。
学习领导力要言行一致，行胜于言。
让我们现在就行动起来!Let’s Take Action!　我在第4版序言中讲过不能迷信外国的“本本”。
中国领导力的研究开发需要更多的理论自信和理论自觉，但并不等于自说自话，孤芳自赏。
中国的领导力研究需要平等而又真诚的对话!　最后一定要强调一个观点。
我们每个人都应以谦虚开放的心态去学习领导力，学习领导学。
善学者智，善学者强，善学者胜。
学会向窗外看，你可以看到更精彩的世界。
尽管《领导力》(第5版)肯定有许多局限和不足，但毕竟开卷有益，读者重在吸收借鉴。

第一图书网, tushu007.com

<<领导力>>

内容概要

本书是领导力领域全球销量突破200万册的经典权威著作。
出版30年来，经历了由畅销书向长销书的转变，已被翻译成20种语言。
第3版、第4版在中国出版后获得极大好评。
作者库泽斯和波斯纳是领导力领域的权威，获得威尔伯.麦克菲勒奖。
领导是一种人与人之间的关系，领导力是带领大家迎接挑战走向卓越的能力。
通过30年的研究和对几千个领导者案例的分析，作者提炼出了成为卓越领导的五种行为和十个使命，并给出了具体的行动指南。
新版中虽然基本的理念不变，但案例、研究数据、阐述等进行了全面更新，体现了作者研究的与时俱进。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<领导力>>

书籍目录

第1部分 概论 1
简介 2
关于这本导师手册 10
卓越领导五种习惯行为和领越TM LPI 12
研修班概述 14
计划和执教领越TM 领导力研修班 22
使用视频材料的建议 34
成功组织一个研修班的建议 44
第2部分 两天研修班讲义 47
认准方向 49
习惯行为1 以身作则 81
习惯行为2 共启愿景 109
习惯行为3 挑战现状 129
习惯行为4 使众人行 149
习惯行为5 激励人心 169
做出承诺

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

“《领导力》在25年后的今天仍然畅销的原因在于：它是一本经典之作，没有人能像库泽斯和波斯纳那样提供那么多真实的案例。
这本书我一直向我所有的客户推荐，我认为这是领导力方面最好的图书。
” ——Marshall Goldsmith. 畅销书Mojo和What Got You Here Won't Get You There的作者 “这是一个给领导者最全面的指南，是我多年来作为领导者个人能力提升最重要的工具。
” ——Patrick Lencioni，The Table Group总裁， 畅销书《团队协作的五种障碍》和《优势》的作者 “在这本全新的《领导力》(第5版)——给领导者的圣经中，库泽斯和波斯纳把领导力理念提到了一个新的高度，非常适合今天面对全球化挑战的领导者。
” ——Bill Geo唱e， 畅销书《真北》的作者，Medtronic，Inc. 前主席和CEO “我怀着最深的敬意感谢詹姆斯·库泽斯和巴里·波斯纳创作了这部最强有力的领导力著作。
在这个信任度极低、玩世不恭大行其道的年代，《领导力》带来了希望。
每当我们的生活中出现黑暗，库泽斯和波斯纳就带来一缕阳光。
” ——Frances Hesselbein，美国女童子军前CEO，德鲁克基金会主席， 《我的领导生涯》(My Life in Leadership)的作者 “《领导力》第1版初具雏形，新颖别致，成为领导实践的经典著作。
新的这一版，增加了新案例和新概念，以及行动步骤，非常好，也十分重要。
库泽斯和波斯纳超越了他们以前的工作，再一次对领导力的研究做出了杰出的贡献。
这个新版本是他们密切合作的结晶，对每个与领导有关、关注领导力的人来说，它是最经典的读物。
” ——warren Bennis，领导力大师、南加州大学商学院著名教授， 《成为领导者》的作者 “本书从领导的十项承诺出发，强调行动和人际关系，富有价值、充满智慧，是一本经典的领导力图书。
” ——Rosabeth Moss Kanter，哈佛商学院著名教授 “《领导力》回答了领导者要面对的最大挑战：他必须清楚做什么事情才能表达自己的理念。
库泽斯和波斯纳把研究成果转化为各个层级的领导者都能运用的实践原则。
书中有大量的工具和极好的案例，使人很容易理解有关的概念，理解个人和组织的领导活动。
当本书的第l版出版的时候，影响了我对领导力的看法，它以后还会有这样的效果。
” ——Dave ulrich，人力资源大师、密歇根大学商学院著名教授 “在20多年来搜集世界各地实证结果的基础上，《领导力》为人们如何进行领导、如何感召他人，提供了实际的指导意见。
” ——Jeffrey Pfeffer，斯坦福商学院著名教授

第一图书网, tushu007.com

<<领导力>>

编辑推荐

《领导力:如何在组织中成就卓越(第5版)(25周年纪念版)》教你通过领导的五种行为和十大使命一步步成为卓越领导者。
《领导力:如何在组织中成就卓越(第5版)(25周年纪念版)》的观点和案例全部基于实证。
五种习惯行为源自科学研究，并为大量真人真事所证明。

第一图书网, tushu007.com

名人推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com