

<<管理学实训教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学实训教程>>

13位ISBN编号：9787121189340

10位ISBN编号：7121189348

出版时间：2012-12

出版时间：周丹 电子工业出版社 (2012-12出版)

作者：周丹

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学实训教程>>

前言

《管理学实训教程》遵循知识够用、强调实践应用、好教好学好用的思路，坚持以应用为导向，依据管理过程为主线编写。

教材内容体现了知识学习和技能训练兼顾的原则，全书分为管理与管理学，现代管理理念与理论应用能力，计划与决策能力，组织与人力资源管理能力，领导、激励与沟通能力，控制能力，案例游戏，常用管理学定律，管理学上机实验指导书共九章，另附学习管理学的推荐书目。

技能训练单元的案例选择、案例分析采用大量的本土化案例。

实训项目均按知识点进行设计，包括实训项目、基本知识点、实训内容、组织方式及步骤、实训时间及成绩评定等环节。

全书知识点条理清楚，实训内容明确，操作步骤清晰，成绩评定标准客观具体，能够充分体现“教、学、做”融于一体的要求和特点，在使用过程中更易于实训指导老师操作，更易于学生通过实训提高各方面的管理技能。

本教程是大庆师范院校级精品课程《管理学》的配套教材，并被列入2009年度大庆师范学院重点教材建设项目，也是黑龙江省新世纪高等教育教学改革工程项目“教学过程的优化与质量保证体系研究——以管理学课程为例”的阶段性成果，力求从总体上结合黑龙江省精品课程建设要求和立足于地方本科院校学生的实际教学特点，突出“应用型人才培养”目标。

教材内容以管理过程为主线编排，基于探究型课堂教学模式思路，立足于“计划与决策”、“组织”、“领导”和“控制”四大主体内容，凸显知识学习和技能训练兼顾的原则。

并有选择地吸收了不少最新研究成果，力争理论和实训的有机互补、相辅相成。

本教程可作为普通高等院校、成人高等院校及高等职业技术学院工商管理、市场营销、财务会计、国际贸易等相关专业学生的管理学教材，也可作为企业的管理学培训教材及自学者的参考用书。

本书配备电子课件等相关教学资源，读者可登录华信教育资源网免费注册下载。

本教程共分九章，具体分工如下：第一、二、三、四、五章由周丹编写，第六、九章由付振桐编写，第七、八章及附录由杨晓玉编写。

全书的大纲设计、书稿组织及最终的编纂、审定由周丹完成。

感谢大庆师范学院的领导和电子工业出版社的编辑对本书编写给予的大力支持。

在本书付印之际，向给予本书编写及出版以帮助的朋友们表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，本书难免有错误和疏漏之处，恳请读者批评指正，以便今后进一步修改和完善。

周丹

<<管理学实训教程>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·创新型人才培养·工商管理系列：管理学实训教程》遵循知识够用、强调实践应用、好教好学好用的思路，坚持以应用为导向，依据管理过程为主线编写，内容涉及管理与管理学，现代管理理念与理论应用能力，计划与决策能力，组织与人力资源管理能力，领导、激励与沟通能力，控制能力，案例游戏，常用管理学定律，管理学上机实验指导书，另附学习管理学的推荐书目。

全书知识点条理清楚，实训内容明确，操作步骤清晰，成绩评定标准客观具体，能够充分体现“教、学、做”融于一体的要求和特点。

《普通高等教育“十二五”规划教材·创新型人才培养·工商管理系列：管理学实训教程》配备电子课件等教学资源，读者可登录华信教育资源网免费注册下载。

<<管理学实训教程>>

书籍目录

引言 教学与训练 一、课程定位 二、实训目的与任务 三、实训教学内容 第一章 管理与管理学 第一节 相关知识链接 一、管理的含义与职能 二、管理者与管理环境 第二节 技能训练单元 升任公司总裁后的思考 第三节 实训与指导——训练项目 项目一 组建模拟公司 项目二 与企业家对话——管理的重要性 课后作业 第二章 现代管理理念与理论应用能力 第一节 相关知识链接 一、早期管理思想 二、现代管理思想的形成 三、现代管理理论的发展 第二节 技能训练单元 案例一 H公司行为科学应用 案例二 回到管理学的第一个原则 第三节 实训与指导——训练项目 项目一 搜集有关管理思想演进的资料 项目二 管理游戏——接龙《猎人与猎狗——管与被管的技巧》 课后作业 第三章 计划与决策能力 第一节 相关知识链接 一、计划概述 二、计划编制程序与方法 三、决策的含义及原则 四、决策程序 五、决策方法 六、战略性计划 第二节 技能训练单元 技能训练单元一 案例选择 案例一 健力宝的兴衰 案例二 金星、北原和燕泽啤酒厂的发展 案例三 3303工厂的崛起 技能训练单元二 案例分析 案例一 这则广告该不该登 案例二 麦当劳的“营销革命” 案例三 UT斯达康的发展 案例四 A公司市场竞争战略 第三节 实训与指导——训练项目 项目一 为你所在班级设计一份目标管理方案 项目二 计划与评价 项目三 模拟公司活动策划 项目四 组织环境分析 项目五 生涯幻游——个人目标设定 项目六 价值拍卖 项目七 遵从指导 课后作业 第四章 组织与人力资源管理能力 第一节 相关知识链接 一、组织结构设计 二、组织职权 三、员工招聘 四、绩效考评 五、员工培训 第二节 技能训练单元 技能训练单元一 案例选择 案例一 通用的组织结构创新 案例二 D公司面向市场优化企业组织机构 案例三 H机械厂的改造过程 案例四 海尔业务流程再造 技能训练单元二 案例分析 陷于困境的经理 第三节 实训与指导——训练项目 项目一 角色扮演——招聘 项目二 情景剧表演 课后作业 第五章 领导、激励与沟通能力 第一节 相关知识链接 一、领导理论 二、领导素质与领导艺术 三、沟通技巧 四、有效沟通 五、激励理论 六、激励的原则和方法 第二节 技能训练单元 技能训练单元一 案例选择 案例一 阳光公司 案例二 山西焦化集团有限公司的“三严、三化”兴厂之道 技能训练单元二 案例分析 案例一 表扬引起的争论 案例二 用洋葱替代胡萝卜的尴尬！ 案例三 国企老总是不是堂·吉柯德 案例四 处理投诉 案例五 小道消息传播带来的问题 案例六 鼎立建筑公司 第三节 实训与指导——训练项目 项目一 电影观摩——《铁血教练》成功管理案例 项目二 校园模拟指挥 项目三 校园体验——团队建设方案 项目四 沟通训练——拯救月球飞船 项目五 自我评估测试你的领导作风 项目六 时间管理自我评估测试 课后作业 第六章 控制能力 第一节 相关知识链接 一、控制过程 二、控制方法 第二节 技能训练单元 技能训练单元一 案例选择 案例一 邯郸钢铁公司的目标成本管理 案例二 TCL的发展 案例三 K公司经理的困惑 案例四 新民钟表公司 案例五 S保健医疗器械公司 案例六 M公司在本国市场东山再起之谜 案例七 日、美钢铁业的竞争 案例八 雪豹的“三部曲” 技能训练单元二 案例分析 案例一 责任承担者是谁 案例二 退鞋风波 案例三 是谁让公司损失了2000万美元 案例四 A公司的市场地位 案例五 小宋的困惑 案例六 销售“疯人果” 案案例七 麦当劳公司的控制系统 案例八 戴尔公司与电脑显示屏供应商 第三节 实训与指导——训练项目 项目一 你愿意在多大程度上放弃控制？ 项目二 校园体验 课后作业 第七章 案例游戏 第一节 计划、决策与创新 一、德尔斐决策法 二、年轻的老夫人 三、躲起来的正方形 四、西游记团队裁员决策 五、我的创造性观点 第二节 组织与团队 一、写给团队的一封信 二、建桥 三、手指的力量 第三节 领导、激励与沟通 一、寻找共同的图案 二、沙漠中的死亡 三、我说你剪 四、穿网球鞋的外星人 第四节 控制与流程 一、突出重围 二、博弈游戏 第八章 常用管理学定律 第九章 管理学上机实验指导书 实验一 经营方案制定与模拟运算 实验二 本量利分析模型 实验三 长期投资决策电算化模型 附录 学习管理学的推荐书目 参考文献

<<管理学实训教程>>

编辑推荐

周丹编著的《管理学实训教程(普通高等教育十二五规划教材)》遵循知识够用、强调实践应用、好教好学好用的思路,坚持以应用为导向,依据管理过程为主线编写。教材内容体现了知识学习和技能训练兼顾的原则,全书分为管理与管理学,现代管理理念与理论应用能力,计划与决策能力,组织与人力资源管理能力,领导、激励与沟通能力,控制能力,案例游戏,常用管理学定律,管理学上机实验指导书共九章,另附学习管理学的推荐书目。技能训练单元的案例选择、案例分析采用大量的本土化案例。

<<管理学实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>