

<<在你身边，为你设计>>

图书基本信息

书名：<<在你身边，为你设计>>

13位ISBN编号：9787121186066

10位ISBN编号：7121186063

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：腾讯公司用户研究与体验设计部

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在你身边，为你设计>>

内容概要

设计属于所有人，也意在为所有人使用，这既是设计的价值，也是设计的责任。

《在你身边，为你设计：腾讯的用户体验设计之道（全彩）》是腾讯核心部门之一CDC的设计经验总结和分享，并含有常规的交互设计、用户体验方面的设计法则，图文并茂，展现交互、视觉、用户体验设计的结合，体现当今着重体验的设计感受。

本书内容包括：设计理念、设计方法、用户研究、体验设计、设计流程和工具，以及团队成长与管理等方面的知识与经验分享。

本书适合交互设计师、视觉设计师、用户体验从业人员参考阅读。

<<在你身边，为你设计>>

书籍目录

目录第1章 设计理念沉浸其中做设计文/钟磊	2特殊人群的设计关怀文/朱丽娜, 罗嫦春	7情感的容器——被寄托了的QQ视觉设计文/顾晓元	22商业价值与用户价值的平衡文/唐沐, 陈妍, 曾楚	29创新的渐进式文/唐沐	40设计有爱文/孙僮, 朱丽娜	47第2章 设计方法有源设计文/陈妍, 董重里	54创新有法文/杨光	61提升产品满意度的设计细节文/吴团望	71拟物化设计文/王茂, 李茁萌	80一站式创新设计文/杜健	87第3章 用户研究全民CE文/许京, 骆玘	100人物角色模型(Persona)的使用文/殷文婧	104满意度评估模型的量身定制文/黄利贤, 樊中一	111用户研究的质量保证: 信度和效度文/倪海鹰	125把用户综合评价作为产品部门的考评指标文/陈妍, 骆玘, 黄利贤	137谈谈眼动研究的一些作用文//黄利贤, 胡炜	146第4章 体验设计用户角色在设计中的应用文/李安琪, 牟伟成	156设计, 有场景文/杨光	166设计中的逻辑思维——任务分析文/杨光	172以用户心理模型为基准实现设计目标——朋友网改版设计分析文/尤原庆	175细节决定成败——后期视觉规范的重要意义文/崔莉, 叶杨莎, 秦颖夫	183品牌意识: 体验设计的引路者文/郭洪伟	194设计是一种沟通文/张蓓蓓	202视觉注意力—解剖设计的根源文/潘伟彬	210微信的体验设计文/翁乐腾	215QQ2012极地雪文/戴永裕	222七年很痒文/梁璟彪	231QQ邮箱重构之路文/杨杰	244第5章 设计流程和工具设计中心设计流程文/刘梦诗	250设计项目的量化管理文/钟锦松	256更早更准确地秀出你的设计文/谢鑫	264敏捷设计流程文/杜健	272从小工具到可视化平台——被寄托CDC管理平台进化史文/曾楚, 夏牧子	277第6章 团队成长与管理CDC成长记文/唐沐	292多元化设计团队的成长文/陈俊标, 戴永裕	300用研无用?	310矩阵式设计项目管理文/陈妍, 杜健	314同客户共同成长文/唐沐	320
-----------------------	----------------------	--------------------------	----------------------------	--------------	-----------------	-------------------------	------------	---------------------	------------------	---------------	------------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	----------------------------------	----------------	-----------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	------------------------	-----------------	-----------------------	-----------------	-------------------	--------------	-----------------	-----------------------------	-------------------	---------------------	---------------	---------------------------------------	--------------------------	-------------------------	----------	----------------------	----------------	-----

<<在你身边，为你设计>>

编辑推荐

腾讯公司用户研究与体验设计部编著的《在你身边为你设计》内容介绍：在腾讯14年的产品研发中，积累了很多用户体验设计的思考和方法。

腾讯自实施开放战略以来，我一直在思考，除了流量、技术、服务等“硬件”分享，腾讯还能带给大家什么？

之前，我在腾讯合作伙伴大会分享了腾讯产品研发的“灰度法则”；现在，我鼓励设计中心将用户体验设计的经验和教训分享出来，希望对大家也有所启发和帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>