

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787121185717

10位ISBN编号：7121185717

出版时间：2013-1

出版时间：秦宗槐 电子工业出版社 (2013-01出版)

作者：秦宗槐

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

前言

第2版前言 本书是在我国高等职业教育伴随着社会经济大发展的背景下,依据教育部对国家示范性高职院校和国家骨干高职院校建设的标准和要求,适应高等职业教育以就业为导向,突出职业教育灵活性、快捷和适应性强的特点,着力培养学生的学习能力、实践能力、分析能力和创新思维能力等,旨在满足全国高等职业院校对教材与时俱进的迫切要求。

为此,在广泛听取企业、行业专家及理论专业人士意见的基础上,结合校企合作实践经验,我们在第1版的基础上进行了大量内容调整,以更加贴近社会现实,让学生在在学习中掌握社会知识,运用相关方法分析社会经济现象,探寻经济发展规律。

本次修改突出以下几个特点。

(1) 坚持高职高专教育以职业能力为本位原则。

在原有基础上增加了相关分析与预测题型,凸显学生分析能力培养为主线。

(2) 增补了新近案例。

对过时的案例进行了删减,增加了新近案例。

(3) 坚持“精简、适用”原则。

在原体系结构上,仍然按照实用、够用为基本原则,力求严谨和系统。

(4) 充分体现“规划教材特色”。

本书由安徽商贸职业技术学院副教授、高级统计师、高级策划师、物流师秦宗槐负责修改第1章、第2章、第6章和第8章;安徽商贸职业技术学院副教授高道友负责修改第3章、第4章、第5章和第7章。

本书在修改过程中,参阅了大量的文献,得到了有关单位的领导、专家、老师和实际工作者的大力支持和帮助,在此一并表示衷心的感谢。

市场调查与预测是一门涉及面广、实践性强的综合性经济学科,我们深感才疏学浅,难以全面把握,书中疏漏在所难免,敬请同行专家和广大读者指教匡正。

编者

<<市场调查与预测>>

内容概要

《零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材：市场调查与预测（第2版）》按照理论联系实际，广泛汲取了国内外市场调查与预测研究的新成果，本着高职高专教育以职业能力为本位，以适应市场调查与市场预测的教学与实践应用为宗旨而编写出来的，主要包括绪论、市场调查和市场预测的基本知识、市场调查方案的设计、市场调查的方法与技术、市场调查资料的整理与分析、经验判断预测法、时间序列预测法、回归预测法。

本次修订突出了以职业本位为原则，增加了新近案例，充分体现了规划教材特色。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

目录第1章 绪论 11.1 市场调查与预测的兴起与发展 101.2 市场调查与市场预测的关系 151.3 市场调查和市场预测在市场经济中的地位 17本章小结 20复习思考题 20实训题 20第2章 市场调查和市场预测的基本知识 312.1 市场调查的基本知识 372.2 市场预测的基本知识 55本章小结 65复习思考题 66实训题 66第3章 市场调查方案的设计 713.1 市场调查方案设计的含义和意义 803.2 市场调查方案的整体设计 813.3 市场调查问卷的设计 87本章小结 94复习思考题 94实训题 94第4章 市场调查的方法与技术 974.1 市场调查抽样的基本理论 984.2 市场调查随机抽样的组织形式 1074.3 市场调查非随机抽样的方法 1164.4 市场调查资料收集方法 120本章小结 138复习思考题 138实训题 139第5章 市场调查资料的整理与分析 1435.1 市场调查资料的整理 1485.2 市场调查的理论分析 1555.3 市场调查报告的撰写 163本章小结 169复习思考题 170实训题 170第6章 经验判断预测法 1766.1 专家预测法 1806.2 类推预测法 1876.3 意见推断预测法 1916.4 判断预测法 196本章小结 200主要概念 201自测题 201第7章 时间序列预测法 2027.1 时间序列预测的基本原理 2037.2 平均预测法 2067.3 指数平滑法 2167.4 趋势分析法 2217.5 季节变动预测法 228本章小结 237复习思考题 237实训题 238第8章 回归预测法 2458.1 回归预测法的基本原理 2498.2 一元回归预测法 2548.3 多元回归预测法 2618.4 自回归预测法 2678.5 非线性回归模型预测 271本章小结 275复习思考题 276自测题 277附录A 常用统计数表 279参考文献 287

<<市场调查与预测>>

编辑推荐

秦宗槐、高道友、李光伟编著的《市场调查与预测（第2版）》坚持高职高专教育以职业能力为本位原则。

在原有基础上增加了相关分析与预测题型，凸显学生分析能力培养为主线。

增补了新近案例。

对过时的案例进行了删减，增加了新近案例。

坚持“精简、适用”原则。

在原体系结构上，仍然按照实用、够用为基本原则，力求严谨和系统。

充分体现“规划教材特色”。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>