

<<建筑和设计公司的定位>>

图书基本信息

书名：<<建筑和设计公司的定位>>

13位ISBN编号：9787121179778

10位ISBN编号：7121179776

出版时间：2012-9

出版时间：电子工业出版社

作者：杰克·里格尔

译者：白俊红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑和设计公司的定位>>

内容概要

建筑或设计公司要想在新经济下生存和繁盛，就需要重新定义并复兴其市场定位。

《建筑和设计公司的定位》这本书中列举了几十个“如何做”的案例、例证和指导，提供了整套的工具以及所需的灵感，为在设计界保持竞争力做出应有的改进。

本书为促使各公司形成最大财富成功的长期规划提供诸多策略，打破传统，引入最新的理念，在充满竞争、技术和客户预期变动的不稳定市场环境下构建未来的商业机遇。

<<建筑和设计公司的定位>>

书籍目录

序致谢引言第一章 将来时巨大的转变第四次转折实用主义可持续效应第二章 定位定位的界定设计公司的定位平台第三章 公司地位及宗旨公司地位出售：我们的文化和流程举办一次员工务虚会，讨论公司定位及地位小结第四章 市场及服务市场选择、渗透及影响力多元市场下的定位设计产业重要观点集地域与定位设计服务商品化服务的发展第五章 市场营销体系建立市场营销体系意识买主采购服务的方式第六章 组织发展组织发展的主场地领导力发展学习环境公司价值观成功的衡量第七章 前沿研究及开放式创新前沿研究开放式创新附录 火花公司体制评估：记录你的偏好评估的简介谁应当参与评估？指南公司领袖的20个关键选择后记 设计行业的未来

<<建筑和设计公司的定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>