

<<国际经典影视制作教程>>

图书基本信息

书名：<<国际经典影视制作教程>>

13位ISBN编号：9787121175145

10位ISBN编号：7121175142

出版时间：2012-9

出版时间：电子工业出版社

作者：夏洛特·沃辛顿

页数：175

字数：299200

译者：青语潇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际经典影视制作教程>>

前言

你对当一个制片人很感兴趣，希望制作电影或者在这个行业工作。或者你对这个行业知之甚少，需要了解更多的信息。

这本书试图对数字电影生产和电视节目制作提供一个宽泛易懂的介绍。

目标读者不仅限于那些急需寻找有用信息的缺乏经验的新手制片人，同时也包括把制片当作业余兴趣的广大读者。

在电视节目生产的历史上，从来没有像现在一样拥有如此多的成名机会。

由于永远处于一种持续的革新状态，媒体行业对于新的节目创意、新的节目形式以及新的受众群体的发掘变得越来越迫切。

一方面，媒体从业者们必须不断地提高自己的创意能力和适应能力，从而使自己能够适应瞬息万变的行业环境，在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

另一方面，媒体行业的持续发展和市场规模的不断扩张也创造了许多新的机遇。

新兴数字技术使学生和独立制片人找到了一种廉价、可行的渠道去进行影片的生产 and 发行。

在快速前进和不断变化的行业环境中，电影制片人必须行动起来。

这本书的目的是提供一些关于故事片、纪录片和杂志型电视节目生产的基本知识。

本书将谈到影片生产过程中所面临的现实和挑战，并对制片人的角色进行审视。

同时，本书将对不同类型影片的生产进行区分，对每种类型从基本预算、版权、法律和道德问题、多渠道发行等方面进行介绍。

这本书将探讨在这个行业内所在的制片人的类型，对他们在各自特定领域的责任和专业知识进行简要阐述。

本书还将提供一些案例，通过案例研究对制片人的职责进行介绍。

除了提供有关当前电影行业生产实践的基本信息，本书也对学生电影制片人的工作进行一些思考。

本书中独立的一章专门谈论学生电影制作人，这些学生谈论了他们在制作电影时的一些经历，提到了他们在制作过程中遇到的挫折，提供了基本的生产技巧。

在不考虑商业风险和自由职业的不确定性的情况下，得到一个制作电影的机会将是一个自由又让人怯步的体验。

对于一个新手制片人来说，掌握基本的制片常识有助于建立迎接挑战的自信。

<<国际经典影视制作教程>>

内容概要

本书为初入电影行业的制片人提供了参考和指导，书中提供了一些关于故事片、纪录片和杂志型电视节目生产的基本知识，并且也介绍了作为一名制片人在影片生产过程中所面临的现实和挑战，并对制片人的角色进行审视。

另外，书中还对不同类型影片的生产进行区分，对每种类型从基本预算、版权、法律和道德问题以及展映和发行等各个方面进行介绍。

最后，本书还提供了一些案例，通过案例对制片人的职责进行详尽介绍。

<<国际经典影视制作教程>>

作者简介

<<国际经典影视制作教程>>

书籍目录

6-7 阅读指南

8-9 本书介绍

第1章

10-11 制片人

12-15 角色

16-17 不同类型的制片人

18-33 生产流程

34-35 制作团队

第2章

36-37 基础知识

38-39 知名制片人：罗伊丝韦伯

40-43 版权

44-47 法律、道德和实践方面的问题

48-49 健康和安全

50-51 拍摄格式

52-61 预算

62-65 展映和发行

第3章

66-67 生产纪录片

68-69 知名制片人：苏珊弗如姆克

70-71 团队

72-73 纪录片风格

74-77 项目开发

78-79 项目提案和剧本纲要

80-83 预算

84-85 前期制作

86-91 制作

92-93 后期制作

94-95 案例学习：制片人/导演

第4章

96-97 生产戏剧片

98-99 知名制片人：马修韦纳

100-105 团队

106-111 项目开发

112-121 前期制作

122-123 制作/主要的拍摄阶段

124-125 后期制作

126-127 案例学习：充满创意的制片人

第5章

128-129 生产杂志电视节目

130-131 知名制片人：万瑞斯

132-133 电视节目形式的类型

134-135 什么是杂志类电视节目？

136-137 团队

<<国际经典影视制作教程>>

138 – 139 生产周期计划

140 – 141 制作

142 – 143 后期制作

144 – 149 一档周播杂志节目的制作示范

150 – 151 案例学习：监制

第6章

152-153 学习曲线

154 – 155 知名制片人：安德鲁伊顿

156 – 159 奥利弗古德如姆-《呼吸》

160 – 163 乔崔斯道-《写博客的急救人员》

164 – 167 丹尼尔和杰西昆诺尼斯-《笼中斗士》

168 – 171 丹尼尔和杰西昆诺尼斯-《冰冷呼叫》

172 – 173

结语

174 – 175

名词解释

176

致谢

<<国际经典影视制作教程>>

章节摘录

版权页：插图：在影片被编辑完成且母带被制作出来之后，制片人需要把最终的作品交给播出机构、制片公司或其他委托人。

有一点制片人必须了解，如果完成的影片无法达到协议中所明确规定的技术要求，播出机构则有权拒绝接收。

委托人或发行商一般会告诉制片人，他们需要哪些与影片相关的材料。

在他们列出的材料清单中，一份母盘备份往往是第一项内容。

制片人最好能准备两份，其中一份作为安全备份。

如果声音是立体声效果，则需要另外准备一份音乐轨道盘和声效轨道盘。

音乐轨道与声效轨道与话外音轨道是分离的，并且必须与母盘的视频相符合。

额外准备音乐轨道和声效轨道意味着可在国际上对项目进行发行。

只要有了音乐轨道和声效轨道，任何国际发行商都可以用他们的语言对影片进行重新配音，合成一部满足其播放需求的影片。

除母盘之外，还需要准备一份包括对话和采访的精确的项目脚本。

脚本可用来准备影片的字幕，同时法务部门需要通过对脚本的检查确定是否存在相关的法律问题。

除此之外，还需要准备相关的法律文件的复印件，包括合约、许可、镜头素材与音乐的授权使用协议。

另外，制片人还需要准备一份项目的决算报告，包括项目的最终预算以及项目实际的开销。

为了最大限度地吸引观众观看影片，需要准备宣传材料。

宣传材料主要包括剧照、演员或其他参与者的照片、主要演职人员的简历。

制片人需要意识到，影片的交付不应看作项目的结束，真正的结束是得到了播出机构或委托人对最终作品的认可和接收。

<<国际经典影视制作教程>>

编辑推荐

《国际经典影视制作教程:制片必读》适合影视爱好者、从业者，以及影视专业学生等参考阅读。

<<国际经典影视制作教程>>

名人推荐

<<国际经典影视制作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>