

<<解构logo设计>>

图书基本信息

书名：<<解构logo设计>>

13位ISBN编号：9787121175046

10位ISBN编号：7121175045

出版时间：2012-8

出版时间：电子工业出版社

作者：[美] 马修·赫利

页数：240

字数：380000

译者：涂维玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解构logo设计>>

内容概要

赫利编著的《解构logo设计》是一本关于logo的问题解答书。通过分析世界各地的典型设计，让您对如何瞄准市场和传达品牌价值有一个清晰的了解。

它是灵感设计的展示，也是覆盖一般过程和具体细节的问题解决手册。

每一个logo的解析都展示了各元素之间如何协同作用来完成有效的设计，而案例分析则带您领略成功的设计决策背后的论证。

《解构logo设计》不仅帮助您设计成功的、有目标的logo，它还将帮助您向客户解释logo是如何并为何符合设计任务的。

<<解构logo设计>>

作者简介

作者:(美)Matthew Healey

<<解构logo设计>>

书籍目录

什么是logo ?

logo简史

解构logo

设计的过程

全球化vs本土化

logo设计的未来

logo研究

餐饮

案例分析：La Baguette

案例分析：Santa Margherita Group

时尚与零售

案例分析：Michelle Fantaci Jewelry

健康与美容

案例分析：IntelliVue Unplugged

制造业及市场营销

案例分析：Schindler

案例分析：Artoil

案例分析：Acherer

房地产开发

案例分析：The Port of Long Beach

旅游与出行

案例分析：One & Only Cape Town

案例分析：Croatian National Tourist Board

体育

案例分析：Odsal Sports Village

媒体与娱乐

案例分析：Stories：Projects in Film

案例分析：Falco Invernale Records

案例分析：The New York Times

网络与通信

案例分析：GotSpot

建筑与设计

案例分析：Elemental

公司与企业

案例分析：Paul Wu & Associates

案例分析：Agility

案例分析：Chartis

非营利性机构及公共部门

案例分析：Tenth Church

案例分析：City of Melbourne

环境

案例分析：North Shore Spirit Trail

聚焦元素

形态与形状

<<解构logo设计>>

颜色
字体
备用版式
开发一套完整的识别系统
形象代言及花纹图案
混合媒体 & 3D
宣传语
logo的更新换代
资料来源
索引
致谢

<<解构logo设计>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<解构logo设计>>

编辑推荐

《解构logo设计:300例国际logo分析与解读》不仅帮助您设计成功的、有目标的logo，它还将帮助您向客户解释logo是如何并为何符合设计任务的。

对一个logo包含的所有元素进行设计，使之能按照logo所有者所期望的那样被公众识别，并达到营销的战略目标。

这个过程需要细心选择DNA里的各个元素，并找到最为和谐的组合方式。

赫利编著的《解构logo设计:300例国际logo分析与解读》正是为了帮助设计师做到这一点。

通过分析世界各地的典型设计，让您对如何瞄准市场和传达品牌价值有一个清晰的了解。

<<解构logo设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>