

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787121173462

10位ISBN编号：7121173468

出版时间：2012-08-01

出版时间：电子工业出版社

作者：顾峰 著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

前言

现代企业管理是高职高专教育财经管理类专业的一门专业主干课，也是部分非财经管理类专业的一门必开的专业基础课。

随着经济全球一体化的发展趋势和我国市场经济的改革进程，以及管理理论和实践的日新月异，均对高等职业教育和教学提出了更高要求。

《现代企业管理》作为高等职业教育不同专业所必需的一门专业课或专业基础课教材，理应伴随上述形势的变化不断充实和完善。

为此，我们在总结多年来企业管理教学实践经验的基础上，根据现代企业管理人员从业的实际需要，从“实用、应用、发展”出发，并考虑高等职业教育相关专业课程体系改革的实际，编写了本书，以满足高职高专财经管理类专业和非财经管理类专业现代企业管理课程教学和相关人员学习的需要。

现代企业管理同时也是一门应用性很强的学科，本书在编写的过程中除借鉴国内外企业管理的科学方法和吸取先进经验，还比较注重理论与实践的有机结合，尽可能做到概念描述生动化、原理阐述具体化。

书中适当插入源于现实的典型案例，把概念、原理融于案例之中，使学生能够更好地理解相关理论知识。

本书在编排结构方面，每章开始都明确本章的学习目标，帮助学生将注意力集中到主要问题上；在一些章节中穿插相关链接，旨在了解多方观点，拓宽学生的知识面，帮助学生明确应该理解和掌握的主要内容，培养学生的实践技能，以利于学生综合素质的形成和管理技能的提高。

本书具有如下特点。

1. 在紧扣高职高专财经管理类专业对现代企业管理课程基本要求的基础上，兼顾了非财经管理类专业对本门课程的基本要求，具有较强的针对性和较为广泛的适用性。

2. 在侧重介绍基本概念、基本理论和基本方法的同时，注重通过实例培养学生分析和解决企业管理问题的实践动手能力。

3. 反映经济全球一体化和我国当前的相关政策、法规、制度的要求，在广泛参阅国内外有关论著的基础上，融入国内外最新的企业管理理论和实践成果，保证了内容的前沿性。

4. 在内容编排上，从企业创办入手，全面系统地介绍了现代企业各主要管理环节上的基本管理理论、基本方法、基本技能和技巧。

本书的适用范围较广，在具体的教学中，不同类院校、不同专业可根据需要，在内容上作适宜的选择。

5. 文字通俗易懂，内容精炼，繁简适度，在注重系统性、适用性和前沿性的基础上，附有学习目标、复习思考题、实训练习、案例分析、管理小知识、课堂小组讨论、再教一招等，便于学生学习、理解和掌握所学内容。

总之，本书紧扣高职高专教育教学的特点和现代企业管理的实际，从实用的角度出发，在保证基本理论介绍的前提下，力求内容和体例有所创新。

本书不仅是一本介绍现代企业管理学基本原理的书，而且是一本系统地训练企业管理技能的书。

本书由淮安信息职业技术学院的顾峰编著、胡田田主编。

在本书的编写过程中，童泉、朱慧参与了走访、调查工作，并查阅了大量资料，为本书提供了有关文献及论著。

王佩佩、潘秀丽、陈梅、卢雪参与了本书的校对工作。

对此，作者表示衷心的感谢。

本书在编写过程中参阅了国内外同行编著的有关论著，书后的参考文献只是作者所参考文献的一部分，在此向在书后已标注和未标注参考文献的作者致以诚挚的谢意。

由于编者水平有限，编写疏误之处，恳请广大读者指正。

<<现代企业管理>>

内容概要

《高职高专“十二五”经济管理系列规划教材：现代企业管理》以现代企业为研究对象，系统地介绍企业的一系列日常管理活动及规律。

为了适应当今学生的需求，《高职高专“十二五”经济管理系列规划教材：现代企业管理》摒弃“本科压缩型”教材模式，借鉴国际畅销管理学教科书的规范体系，采用全新体例编写。

书中以培养学生的实际操作技能为主线，将理论与实践相结合；将一般内容教学和案例教学相结合，加强案例教学内容；将课堂教学和课外练习思考相结合，强化课外思考。

书中案例新颖、习题丰富，使学生在开阔眼界的同时，能将所学理论运用于实际中。

书籍目录

第1章 现代企业管理概述学习目标引导案例1.1 企业与企业管理1.2 如何设立企业1.3 现代企业制度概述1.4 现代企业管理的基础法则实训项目复习思考题第2章 现代企业组织与文化建设学习目标引导案例2.1 现代企业组织结构2.2 公司法人治理结构2.3 企业文化建设2.4 企业形象建设2.5 东西方文化对企业管理建设的影响实训项目复习思考题第3章 现代企业战略管理学习目标引导案例3.1 企业战略概述3.2 企业战略环境分析3.3 企业经营战略3.4 企业竞争战略实训项目复习思考题第4章 现代企业营销管理学习目标引导案例4.1 市场营销与营销管理4.2 市场营销环境分析4.3 目标市场选择与定位4.4 市场营销组合4.5 网络营销实训题复习思考题第5章 现代企业人力资源管理学习目标引导案例5.1 现代企业人力资源管理概述5.2 工作分析与岗位设计5.3 企业招聘与录用管理5.4 绩效与薪酬管理5.5 企业人力培训开发管理实训项目第6章 现代企业物流管理学习目标引导案例6.1 现代企业物流管理概述6.2 企业采购管理6.3 企业储存管理6.4 包装与流通加工6.5 运输和配送管理实训题第7章 现代企业财务管理学习目标引导案例7.1 企业财务管理概述7.2 企业筹资管理7.3 企业投资管理7.4 企业资产管理7.5 企业成本费用管理7.6 企业利润管理7.7 企业财务分析思考题实训题第8章 现代企业信息管理学习目标引导案例8.1 企业管理信息系统概述8.2 企业信息化建设8.3 电子商务8.4 企业电子商务方案设计思考题实训题第9章 现代企业管理技术开发与创新管理学习目标引导案例9.1 企业技术管理9.2 现代企业创新9.3 技术开发管理9.4 价值工程...

...

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>