

<<供应链上游段VMI模式研究>>

图书基本信息

书名：<<供应链上游段VMI模式研究>>

13位ISBN编号：9787121171260

10位ISBN编号：7121171260

出版时间：2012-6

出版时间：电子工业出版社

作者：杨怀珍

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链上游段VMI模式研究>>

内容概要

《供应链上游段VMI模式研究》选取供应链上游段VMI模式为研究对象，采用博弈论、运筹学和计算机仿真等方法，结合库存管理等领域的理论，对供应链上游段VMI模式的利益分配机制、流程优化效果及应用实务进行了系统性研究，在此基础上进行了案例分析，《供应链上游段VMI模式研究》旨在为学术界进行VMI研究，企业界开展VMI活动提供些许理论指导。

<<供应链上游段VMI模式研究>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 引言 1.2 VMI模式经济效果 1.2.1 基于实证的研究 1.2.2 采用数学模型的研究 1.2.3 利用计算机仿真的研究 1.2.4 小结 1.3 VMI模式利益分配机制 1.3.1 利益分配机制对VMI性能的影响 1.3.2 利益分配机制的设计 1.3.3 小结 1.4 VMI模式流程优化效果 1.4.1 关于缓解“牛鞭效应”的研究 1.4.2 提高供应链“柔性”的研究 1.4.3 小结 1.5 本书内容安排 第2章 相关概念和理论 2.1 库存管理 2.1.1 库存的概念、作用和分类 2.1.2 库存管理 2.1.3 传统库存管理技术 2.2 供应链管理 2.2.1 供应链的起源、含义和特征 2.2.2 供应链管理 2.2.3 供应链环境下的库存管理策略 2.3 VMI模式 2.3.1 VMI模式概述 2.3.2 VMI模式的优点和局限性 2.3.3 VMI模式的两个典型应用段 2.3.4 供应链上游段VMI模式的特点 2.4 本章小结 第3章 供应链上游段VMI模式的利益分配机制 3.1 变量与假设 3.2 确定需求时的经济效果模型 3.2.1 传统库存模式的经济效果模型 3.2.2 供应链上游段VMI模式的经济效果模型 3.2.3 VMI模式下供应链上游段整体受益情况分析 3.3 确定需求时基于价格契约的利益分配机制 3.3.1 VMI模式下供需方受益情况分析 3.3.2 供应商i与制造商平等合作情境下的利益分配机制 3.3.3 制造商占优势情境下的利益分配机制 3.3.4 供应商i占优势情境下的利益分配机制 3.3.5 算例分析 3.4 确定需求时基于收益分享契约的利益分配机制 3.4.1 Shapley值法简介 3.4.2 实施供应链上游段VMI模式前的经济效果模型 3.4.3 制造商与m个供应商联合实施供应链上游段VMI模式的经济效果模型 3.4.4 制造商与所有供应商共同实施供应链上游段VMI模式的经济效果模型 3.4.5 特征函数分析 3.4.6 基于Shapley值法的利益分配机制 3.4.7 算例分析 3.5 随机需求时的经济效果模型建立及利益分配机制研究构想 3.5.1 传统库存模式的经济效果模型 3.5.2 供应链上游段VMI模式的经济效果模型 3.5.3 VMI模式下供应链上游段受益情况分析 3.5.4 模拟仿真及分析 3.5.5 随机需求时利益分配机制研究构想 3.6 本章小结 第4章 供应链上游段VMI模式的流程优化效果 4.1 供应链运作流程 4.1.1 供应链运作参考模型 4.1.2 基于SCOR的供应链运作流程分析 4.2 供应链流程的优化目标 4.3 流程优化效果之一：缓解牛鞭效应 4.3.1 牛鞭效应 4.3.2 牛鞭效应的成因 4.3.3 牛鞭效应对供应链流程的影响 4.3.4 供应链上游段VMI模式对牛鞭效应的缓解 4.4 流程优化效果之二：提高供应链柔性 4.4.1 供应链柔性 4.4.2 供应链柔性效果模型的建立 4.4.3 供应链上游段VMI模式对柔性效果的影响 4.5 其他流程优化效果 4.6 本章小结 第5章 供应链上游段VMI模式的应用实务 5.1 运作方式 5.1.1 供应商直供运行方式 5.1.2 TPL参与的运行方式 5.1.3 运作方式的选择 5.2 合作治理方式 5.2.1 合作治理方式的分类 5.2.2 合作治理方式的选择依据 5.3 实施框架 5.3.1 实施原则 5.3.2 实施条件 5.3.3 实施流程 5.3.4 实施应注意的问题 5.4 本章小结 第6章 典型案例 6.1 W公司的应用 6.1.1 实施背景 6.1.2 实施过程与措施 6.1.3 实施效果评价与持续改进 6.1.4 启示 6.2 M公司的应用 6.2.1 实施背景 6.2.2 实施措施与过程 6.2.3 实施效果评价与持续改进 6.2.4 启示 6.3 C公司和J公司的应用 6.3.1 实施背景 6.3.2 实施过程与措施 6.3.3 实施效果评价与持续改进 6.3.4 启示 6.4 本章小结 附录A 随机需求时VMI模式受益情况的MATLAB模拟仿真代码 参考文献

<<供应链上游段VMI模式研究>>

章节摘录

版权页：插图：2.3.4供应链上游段VMI模式的特点可以看出，供应链上游段VMI模式的参与者为制造商与其零部件供应商，与供应链下游段VMI模式相比，它有如下特点。

(1) 被管理的产品较复杂 在供应链上游段VMI模式下，制造商的各种零部件库存由各零部件的供应商分别管理，假设制造商每生产1种产成品需要 n 种零部件，那么，这 n 种零部件就可能需要 n 个甚至更多的零部件供应商分别管理，这就构成了供应链上游段VMI模式。

而供应链下游段VMI模式只与制造商所生产的产品有关，产品种类、数量相对零部件而言会比较少。因此，供应链上游段VMI模式管理更为复杂。

(2) 对物流配送的要求极其严格 制造商的生产一般比较稳定，即每天对零部件的需求量变化波动不会很大，通常采用多频次、少批量的方式进行补货。

如只配送满足1天需求的零部件，有时甚至要求一天2~3次的供货频率。

为了保持生产的连续，不允许供应商发生缺货现象，即服务水平要求达到99%以上，否则，供应商将会受到非常严厉的惩罚。

(3) 各“供应商”相关性较强 假设制造商每生产1种产成品需要 n 种零部件，显然任何1种零部件的缺货都会影响到制造商的正常生产。

在传统库存模式下会影响制造商的利益，造成生产延迟、零部件积压等问题，但在供应链上游段VMI模式下，由于零部件库存的所有权发生了转移，一个供应商出现问题将损害其他所有供应商的利益，可见，供应链上游段VMI模式的各供应商具有较强的相关性。

(4) 常常需要在制造商生产基地附近设置VMI仓库

<<供应链上游段VMI模式研究>>

编辑推荐

《供应链上游段VMI模式研究》可供高等院校物流管理及相关专业的本科生、研究生和专家学者阅读参考，对从事VMI实际工作的企业管理人员也有重要的参考价值。

<<供应链上游段VMI模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>