

<<视觉营销>>

图书基本信息

书名：<<视觉营销>>

13位ISBN编号：9787121169489

10位ISBN编号：7121169487

出版时间：2012-7

出版时间：电子工业出版社

作者：九儿设计

页数：212

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉营销>>

内容概要

《视觉营销——打造网店吸引力》从视觉营销的层面来介绍店铺装修，主要内容包括：云设计概述、了解你的店铺、淘宝店铺格局、网店用户体验优化、网店皮肤设计、数据的魅力、店铺诊断、云设计应用实战。

《视觉营销——打造网店吸引力》适合新手卖家、小规模团队、公司性质网店、网络品牌旗舰店店长，以及所有对电商事业感兴趣的读者阅读和学习。

希望本书可以为辛苦的电商人，找到成功的捷径。

<<视觉营销>>

作者简介

九儿，名安霆，1981年生，因自幼喜爱绘画，一直自修绘画及设计相关课程，2005年开始从事淘宝网店设计。

2008年创立九儿设计品牌。

2010年九儿设计提出“云设计”理念，使电子商务设计上升到视觉营销高度。

现为同创未来电子商务（北京）有限公司创意总监。

<<视觉营销>>

书籍目录

第1章 云设计概述

- 1.1 什么是“云设计”
- 1.2 “云设计”所能
- 1.3 以“云设计”为依据的视觉营销
 - 1.3.1 目标分析
 - 1.3.2 视觉营销原则

第2章 了解你的店铺

- 2.1 店铺版本概述
 - 2.1.1 普通店铺
 - 2.1.2 扶植版
 - 2.1.3 标准版
 - 2.1.4 拓展版
- 2.2 店铺页面概述
 - 2.2.1 店铺首页
 - 2.2.2 店铺列表页
 - 2.2.3 产品描述页
 - 2.2.4 店铺二级页面
 - 2.2.5 店铺文章页
 - 2.2.6 店铺帮派页
- 2.3 店铺组成要素
 - 2.3.1 产品
 - 2.3.2 店铺设计
 - 2.3.3 营销推广
 - 2.3.4 服务与物流
 - 2.3.5 客户黏性

第3章 淘宝店铺格局

- 3.1 店铺首页格局
 - 3.1.1 页头的格局
 - 3.1.2 首屏的格局
 - 3.1.3 模块的格局
- 3.2 店铺列表页格局
- 3.3 产品描述页格局
- 3.4 店铺二级页面格局
 - 3.4.1 介绍型二级页面格局
 - 3.4.2 促销型二级页面格局

第4章 网店用户体验优化

- 4.1 概述
- 4.2 产品图片
- 4.3 产品详情页面
- 4.4 店铺首页
- 4.5 店铺列表页
- 4.6 小结

第5章 网店皮肤设计

- 5.1 配色
 - 5.1.1 配色原则

<<视觉营销>>

5.1.2 色彩定位

5.2 风格

5.2.1 风格定位

5.2.2 表现手法

5.3 海报

5.3.1 准备工作

5.3.2 具体要素

5.3.3 信息传递

5.3.4 案例解析

5.4 细节

5.4.1 文字设计

5.4.2 像素魅力

5.4.3 慎用投影

5.4.4 慎用渐变

5.4.5 巧用发光

5.4.6 适当留白

5.4.7 灰度应用

第6章 数据的魅力

6.1 量子恒道概述

6.1.1 综合报告

6.1.2 全店流量统计——按月分析

6.1.3 宝贝被访数据

6.1.4 首页被访数据

6.1.5 店内搜索关键词

6.1.6 店铺访客数据

6.1.7 店铺访问来源

6.2 店铺设计与量子恒道完美结合

6.3 小结

第7章 店铺诊断

7.1 店铺自诊流程

7.2 提出问题及解决方案

7.3 常见问题

第8章 云设计应用实战

8.1 吉屋家居旗舰店

8.2 jasonwood旗舰店

8.3 猪猪的店

8.4 伊莎贝娃

<<视觉营销>>

章节摘录

版权页：插图：1.1 什么是“云设计”一个网店，漂亮的页面设计好比人姣好的外表、无瑕的肌肤，良好的格局架构好比人完整结实的骨骼，畅通便捷的购物引导路径好比人健康的血管和神经，优秀的产品则好比人正常工作的各个脏器，如图1-1所示，而融洽的人际关系又代表着店铺与买家之间的稳定客户黏性。

基于此，诞生了“云设计”理念，就如同人一样，想要拥有漂亮的外表，便必不可少稳定的内在。作为网店的前台页面设计，“云设计”会将格局、用户体验、产品客户黏性做最佳的视觉整合，使漂亮的外表具有强大的功能。

“云设计”是电子商务平台设计理念的最新体现，它融合了数据分析、用户体验流程、浏览习惯、购买心理、消费观念等营销手段和概念，通过网状的数万家网店使用效果数据对比，获取具有典型特点的淘宝页面设计，陈列设计最新信息，推送到UED设计中心进行分析，再把最具前端的解决方案应用于每个客户端。

未来的设计不会仅仅停留在页面的美观上。

来自电子商务发展过程中的数据与用户体验，将慢慢融入网店的界面设计中。

云设计应用后，店铺页面不再仅仅依靠单纯的美观设计来吸引眼球，而会依靠设计背后涵盖的庞大数据分析支持、网络前端用户体验流程、用户浏览习惯、购买心理分析等，最终通过视觉冲击进行信息传达，为用户营造便捷的购物通道，最大化店铺利益。

参与者越多，“云设计”理念运用越广，后台数据越丰富，数据分析也越精准，而所呈现的各行业信息及特点就会越凸显，具体对于每一位参与者来说，对自主行业整体趋势及客户群行为习惯也会越了解，战略思路也就越清晰，对于整个淘宝店铺而言，所期待的获取利益的手段也就越到位。

<<视觉营销>>

编辑推荐

《视觉营销:打造网店吸引力(全彩)》特色：网店装修设计专家精心写作，内容精辟，语言通俗易懂，光盘超值，升级开店装备，书后赠送培训代金券和模板优惠券。

<<视觉营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>