

<<视觉营销>>

图书基本信息

书名：<<视觉营销>>

13位ISBN编号：9787121169489

10位ISBN编号：7121169487

出版时间：2012-7

出版时间：电子工业出版社

作者：九儿设计

页数：212

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉营销>>

### 内容概要

《视觉营销——打造网店吸引力》从视觉营销的层面来介绍店铺装修，主要内容包括：云设计概述、了解你的店铺、淘宝店铺格局、网店用户体验优化、网店皮肤设计、数据的魅力、店铺诊断、云设计应用实战。

《视觉营销——打造网店吸引力》适合新手卖家、小规模团队、公司性质网店、网络品牌旗舰店店长，以及所有对电商事业感兴趣的读者阅读和学习。

希望本书可以为辛苦的电商人，找到成功的捷径。

## <<视觉营销>>

### 作者简介

九儿，名安霆，1981年生，因自幼喜爱绘画，一直自修绘画及设计相关课程，2005年开始从事淘宝网店设计。

2008年创立九儿设计品牌。

2010年九儿设计提出“云设计”理念，使电子商务设计上升到视觉营销高度。

现为同创未来电子商务（北京）有限公司创意总监。

## <<视觉营销>>

### 书籍目录

#### 第1章 云设计概述

- 1.1 什么是“云设计”
- 1.2 “云设计”所能
- 1.3 以“云设计”为依据的视觉营销
  - 1.3.1 目标分析
  - 1.3.2 视觉营销原则

#### 第2章 了解你的店铺

- 2.1 店铺版本概述
  - 2.1.1 普通店铺
  - 2.1.2 扶植版
  - 2.1.3 标准版
  - 2.1.4 拓展版
- 2.2 店铺页面概述
  - 2.2.1 店铺首页
  - 2.2.2 店铺列表页
  - 2.2.3 产品描述页
  - 2.2.4 店铺二级页面
  - 2.2.5 店铺文章页
  - 2.2.6 店铺帮派页
- 2.3 店铺组成要素
  - 2.3.1 产品
  - 2.3.2 店铺设计
  - 2.3.3 营销推广
  - 2.3.4 服务与物流
  - 2.3.5 客户黏性

#### 第3章 淘宝店铺格局

- 3.1 店铺首页格局
  - 3.1.1 页头的格局
  - 3.1.2 首屏的格局
  - 3.1.3 模块的格局
- 3.2 店铺列表页格局
- 3.3 产品描述页格局
- 3.4 店铺二级页面格局
  - 3.4.1 介绍型二级页面格局
  - 3.4.2 促销型二级页面格局

#### 第4章 网店用户体验优化

- 4.1 概述
- 4.2 产品图片
- 4.3 产品详情页面
- 4.4 店铺首页
- 4.5 店铺列表页
- 4.6 小结

#### 第5章 网店皮肤设计

- 5.1 配色
  - 5.1.1 配色原则

## <<视觉营销>>

- 5.1.2 色彩定位
- 5.2 风格
  - 5.2.1 风格定位
  - 5.2.2 表现手法
- 5.3 海报
  - 5.3.1 准备工作
  - 5.3.2 具体要素
  - 5.3.3 信息传递
  - 5.3.4 案例解析
- 5.4 细节
  - 5.4.1 文字设计
  - 5.4.2 像素魅力
  - 5.4.3 慎用投影
  - 5.4.4 慎用渐变
  - 5.4.5 巧用发光
  - 5.4.6 适当留白
  - 5.4.7 灰度应用
- 第6章 数据的魅力
  - 6.1 量子恒道概述
    - 6.1.1 综合报告
    - 6.1.2 全店流量统计——按月分析
    - 6.1.3 宝贝被访数据
    - 6.1.4 首页被访数据
    - 6.1.5 店内搜索关键词
    - 6.1.6 店铺访客数据
    - 6.1.7 店铺访问来源
  - 6.2 店铺设计与量子恒道完美结合
  - 6.3 小结
- 第7章 店铺诊断
  - 7.1 店铺自诊流程
  - 7.2 提出问题及解决方案
  - 7.3 常见问题
- 第8章 云设计应用实战
  - 8.1 吉屋家居旗舰店
  - 8.2 jasonwood旗舰店
  - 8.3 猪猪的店
  - 8.4 伊莎贝娃

## &lt;&lt;视觉营销&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：1.1 什么是“云设计”一个网店，漂亮的页面设计好比人姣好的外表、无瑕的肌肤，良好的格局架构好比人完整结实的骨骼，畅通便捷的购物引导路径好比人健康的血管和神经，优秀的产品则好比人正常工作的各个脏器，如图1-1所示，而融洽的人际关系又代表着店铺与买家之间的稳定客户黏性。

基于此，诞生了“云设计”理念，就如同人一样，想要拥有漂亮的外表，便必不可少稳定的内在。作为网店的前台页面设计，“云设计”会将格局、用户体验、产品客户黏性做最佳的视觉整合，使漂亮的外表具有强大的功能。

“云设计”是电子商务平台设计理念的最新体现，它融合了数据分析、用户体验流程、浏览习惯、购买心理、消费观念等营销手段和概念，通过网状的数万家网店使用效果数据对比，获取具有典型特点的淘宝页面设计，陈列设计最新信息，推送到UED设计中心进行分析，再把最具前端的解决方案应用于每个客户端。

未来的设计不会仅仅停留在页面的美观上。

来自电子商务发展过程中的数据与用户体验，将慢慢融入网店的界面设计中。

云设计应用后，店铺页面不再仅仅依靠单纯的美观设计来吸引眼球，而会依靠设计背后涵盖的庞大数据分析支持、网络前端用户体验流程、用户浏览习惯、购买心理分析等，最终通过视觉冲击进行信息传达，为用户营造便捷的购物通道，最大化店铺利益。

参与者越多，“云设计”理念运用越广，后台数据越丰富，数据分析也越精准，而所呈现的各行业信息及特点就会越凸显，具体对于每一位参与者来说，对自主行业整体趋势及客户群行为习惯也会越了解，战略思路也就越清晰，对于整个淘宝店铺而言，所期待的获取利益的手段也就越到位。

## <<视觉营销>>

### 编辑推荐

《视觉营销:打造网店吸引力(全彩)》特色：网店装修设计专家精心写作，内容精辟，语言通俗易懂，光盘超值，升级开店装备，书后赠送培训代金券和模板优惠券。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>