

<<顺势而为>>

图书基本信息

书名：<<顺势而为>>

13位ISBN编号：9787121168840

10位ISBN编号：7121168847

出版时间：2012-6

出版时间：电子工业出版社

作者：伍远明

页数：313

字数：407000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;顺势而为&gt;&gt;

## 内容概要

《新股民钱袋书·顺势而为：跟庄其实很简单》按24章逐步介绍跟庄炒股需要掌握的相关知识，全书从内容上可分为5部分。

第1和2章介绍跟庄前的准备，用2章介绍了认识庄家和庄家操盘过程的内容。

第3~5章介绍跟庄前的技术准备，用3章介绍了看盘基础、K线分析技巧、均线分析技巧等内容。

第6~16章介绍跟庄实战，用11章介绍了寻找庄股、庄家建仓、常用建仓手法、建仓完成、庄家试盘、庄家洗盘的特征、常用洗盘手法、拉升股价、常见拉升方式、出货的特征、常见出货手法等内容。

第17~20章介绍识破庄家陷阱，用4章介绍了成交量骗术、庄家的骗线、庄家消息骗术、多头空头陷阱等内容。

第21~24章介绍跟庄操盘技巧，用4章介绍了买入时机、卖出时机、追击涨停板、捕捉黑马股等内容。

《新股民钱袋书·顺势而为：跟庄其实很简单》以股市相关理论为基础，介绍了散户跟庄须掌握的相关内容。

《新股民钱袋书·顺势而为：跟庄其实很简单》可使读者了解庄家的操作思路，学会从盘口及盘面了解庄家的动态，准确判断庄家的意图，并及时做出买卖操作，以便散户能成功实现跟庄操作，从股市中获取稳定的投资收益。

## <<顺势而为>>

### 作者简介

伍远明，十余年股票行业的从业经历，具备扎实理论功底和丰富实战经验，擅长从基本面把握市场总体趋势的投资机会，从技术面捕捉相关个股的进出场点位。

对“时空”把握度极为独特。

多次参与机构计划的制定与实施，对基本面的分析和热点把握相当敏感，对K线的分析较为独特。

## <<顺势而为>>

### 书籍目录

#### 第1章 跟庄前的准备--了解庄家

- 1.1 庄家对股市的影响
- 1.2 庄家都有谁
  - 1.2.1 谁是庄家
  - 1.2.2 在哪里找到庄家信息
- 1.3 庄家操盘的特点
- 1.4 庄家的死穴
  - 1.4.1 资金也有成本
  - 1.4.2 管理费用高
  - 1.4.3 仓位重, 出货难
  - 1.4.4 技术指标易留痕迹
- 1.5 散户如何应对庄家

#### 第2章 跟庄前的准备--庄家操盘过程

- 2.1 制订坐庄计划
- 2.2 庄家如何选股
  - 2.2.1 基本面因素
  - 2.2.2 技术面因素
  - 2.2.3 题材面因素
  - 2.2.4 操作面因素
- 2.3 庄家坐庄环节
  - 2.3.1 建仓
  - 2.3.2 洗盘
  - 2.3.3 拉升
  - 2.3.4 出货

#### 第3章 跟庄前的技术准备--看盘基础

- 3.1 分时图看盘技巧
  - 3.1.1 大盘分时图
  - 3.1.2 个股分时图
  - 3.1.3 盘口数据
  - 3.1.4 分时图分析方法
- 3.2 看盘要点
  - 3.2.1 集合竞价
  - 3.2.2 开盘价
  - 3.2.3 开盘初期看盘要点
  - 3.2.4 看盘的三个时间段
- 3.3 量价分析基础

- 3.3.1 量价关系

- 3.3.2 成交量分析

#### 第4章 跟庄前的技术准备--K线分析技巧

- 4.1 单根K线分析
  - 4.1.1 分析单根K线
  - 4.1.2 K线的种类
- 4.2 买入K线组合
  - 4.2.1 早晨之星
  - 4.2.2 好友反攻

## <<顺势而为>>

4.2.3 曙光初现

4.2.4 旭日东升

4.3 卖出K线组合

4.3.1 黄昏之星

4.3.2 淡友反攻

4.3.3 乌云盖顶

4.3.4 倾盆大雨

第5章 跟庄前的技术准备--均线分析技巧

5.1 移动平均线概述

5.1.1 移动平均线定义

5.1.2 移动平均线分类

5.1.3 移动平均线的特点

5.2 均线见底信号

5.2.1 黄金交叉

5.2.2 银山谷

5.2.3 金山谷

5.2.4 蛟龙出海

5.3 移动平均线见顶信号

5.3.1 死亡交叉

5.3.2 死亡谷

5.3.3 断头铡刀

第6章 跟庄实战--寻找庄股

6.1 庄家关注的股票

6.1.1 绩优成长股

6.1.2 超跌股

6.1.3 题材股

6.1.4 冷门股

6.1.5 ST股

6.1.6 新股

6.2 寻找庄股的足迹

6.2.1 从实盘交易中发现庄家

6.2.2 从换手率中发现庄家

6.2.3 从逆市中寻找庄家

6.3 如何判断庄家的实力

6.4 庄股的特征

第7章 跟庄实战--庄家建仓

7.1 从盘口发现庄家建仓

7.1.1 交易过程中发现异动

7.1.2 复盘发现异动

7.2 从K线形态发现庄家建仓

7.2.1 潜伏底

7.2.2 V形底

7.2.3 圆弧形底

7.2.4 头肩底

7.2.5 双重底

7.2.6 三重底

第8章 跟庄实战--常用建仓手法

## &lt;&lt;顺势而为&gt;&gt;

## 8.1 横盘建仓

## 8.1.1 潜伏底式建仓

## 8.1.2 横盘震荡式建仓

## 8.1.3 拉锯式建仓

## 8.2 下跌建仓

## 8.2.1 打压式建仓

## 8.2.2 单边下跌式建仓

## 8.2.3 先上后下式建仓

## 8.3 上涨建仓

## 8.3.1 拉高式建仓

## 8.3.2 先下后上式建仓

## 8.3.3 单边上涨式建仓

## 第9章 跟庄实战--建仓完成

## 9.1 建仓完成的表现

## 9.1.1 下跌无承接盘

## 9.1.2 小成交量推高股价

## 9.1.3 走出独立行情

## 9.1.4 缩量震荡

## 9.2 计算庄家的仓位

## 9.2.1 用总成交量估算

## 9.2.2 用换手率估算

## 9.3 计算庄家的持仓成本

## 9.3.1 平均值估算持仓成本

## 9.3.2 按换手率估算持仓成本

## 9.3.3 用平均价估算持仓成本

## 第10章 跟庄实战--庄家试盘

## 10.1 试盘时的分时走势特征

## 10.1.1 股价被突然拉高或打压

## 10.1.2 尾盘瞬间拉高

## 10.1.3 尾盘瞬间下砸

## 10.1.4 开盘瞬间大幅度高开

## 10.1.5 开盘瞬间大幅度低开

## 10.1.6 上下震荡

## 10.2 庄家试盘时的K线特征

## 10.2.1 低开阳线

## 10.2.2 高开阴线

## 10.2.3 金针探底

## 10.3 庄家试盘时的成交量特征

## 第11章 跟庄实战--庄家洗盘的特征

## 11.1 庄家洗盘K线特征

## 11.1.1 连续阴线下砸洗盘

## 11.1.2 跌破平台洗盘

## 11.1.3 大幅震荡洗盘

## 11.1.4 缓慢上升洗盘

## 11.1.5 长阴砸盘洗盘

## 11.1.6 横盘整理洗盘

## 11.2 庄家洗盘的盘口特征

## &lt;&lt;顺势而为&gt;&gt;

11.3 洗盘的成交量特征

第12章 跟庄实战--识别洗盘的技巧

12.1 庄家会在哪些位置洗盘

12.1.1 拉升前的洗盘

12.1.2 上涨途中的洗盘

12.2 识破庄家洗盘的技巧

12.2.1 高开走低

12.2.2 固定价位区域洗盘

12.2.3 跌停挂单

12.2.4 上冲下洗

12.3 正确区分洗盘和出货

12.3.1 操作目的有区别

12.3.2 操作方式不同

12.3.3 K线形态不同

12.4 如何应对庄家洗盘

第13章 跟庄实战--拉升股价

13.1 庄家拉升的时机

13.1.1 牛市时拉升

13.1.2 重大利好发布时拉升

13.1.3 出现热点板块时拉升

13.1.4 利用含权和除权拉升

13.2 拉升股价的盘面特征

13.2.1 尾盘拉高股价

13.2.2 缓慢攀升拉高股价

13.2.3 大阳线拉高股价

13.2.4 均线呈多头排列

第14章 跟庄实战--常见拉升方式

14.1 常用拉升股价的方式

14.1.1 阶梯式拉升

14.1.2 快速式拉升

14.1.3 震荡式拉升

14.1.4 推土机式拉升

14.1.5 边拉边洗式拉升

14.2 多浪拉升

14.3 如何区分拉升与试盘

14.4 如何应对庄家拉升股价

第15章 跟庄实战--出货的特征

15.1 庄家出货前奏

15.1.1 达到目标价位

15.1.2 该涨不涨

15.1.3 放量不涨

15.1.4 利好消息频现

15.2 庄家出货时机

15.2.1 牛市时期

15.2.2 大盘强势

15.2.3 基本面发生改变

15.2.4 利好消息发布

## &lt;&lt;顺势而为&gt;&gt;

## 15.3 庄家出货的分时走势特征

## 15.3.1 大幅高开

## 15.3.2 冲高回落

## 15.3.3 宽幅震荡

## 15.4 庄家出货的K线特征

## 第16章 跟庄实战--常见出货手法

## 16.1 震荡式出货

## 16.2 打压式出货

## 16.3 拉高式出货

## 16.4 涨停式出货

## 16.5 冲高回落式出货

## 16.6 平台整理出货

## 16.7 组合方式出货

## 第17章 识破庄家陷阱--成交量骗术

## 17.1 认识成交量

## 17.1.1 什么是成交量

## 17.1.2 成交量相关指标

## 17.1.3 成交量的含义

## 17.1.4 从成交量分析庄家异动

## 17.2 什么是假成交量

## 17.2.1 成交量与股价的关系

## 17.2.2 假成交量

## 17.3 对敲形成假成交量

## 17.3.1 什么是对敲

## 17.3.2 对敲的特征

## 17.4 不同阶段的对敲

## 17.4.1 建仓时的对敲

## 17.4.2 震仓洗盘时的对敲

## 17.4.3 拉升时的对敲

## 17.4.4 出货时的对敲

## 17.5 成交量陷阱

## 17.5.1 久盘后突量放量

## 17.5.2 发布财报前突然放量

## 17.5.3 除权后突然放量

## 第18章 识破庄家陷阱--庄家的骗线

## 18.1 什么是骗线

## 18.2 K线骗线

## 18.2.1 长下影线骗线

## 18.2.2 双重底骗线

## 18.3 均线骗线

## 18.3.1 均线的特点

## 18.3.2 均线骗线手法

## 18.4 庄家常用盘中骗线手法

## 18.4.1 开盘价骗线

## 18.4.2 收盘价骗线

## 18.5 散户防骗线方法

## 第19章 识破庄家陷阱--庄家消息骗术



## <<顺势而为>>

- 19.1 消息对股票走势的影响
- 19.2 消息的渠道
  - 19.2.1 媒体消息
  - 19.2.2 上市公司的公告
  - 19.2.3 股评机构的消息
  - 19.2.4 小道消息
- 19.3 庄家的消息优势
  - 19.3.1 及时获得消息
  - 19.3.2 制造或控制信息
- 19.4 庄家发布消息的阶段
  - 19.4.1 吸筹时制造利空消息
  - 19.4.2 洗盘时制造利空消息
  - 19.4.3 拉升时制造利好消息
  - 19.4.4 出货时制造利好消息
- 19.5 如何应对庄家消息骗术
  - 19.5.1 消息的识别
  - 19.5.2 散户应对消息操作方法
- 第20章 识破庄家陷阱--多头、空头陷阱
  - 20.1 识破多头陷阱
    - 20.1.1 什么是多头陷阱
    - 20.1.2 多头陷阱的特征
    - 20.1.3 构造多头陷阱的手法
    - 20.1.4 多头陷阱的识别
  - 20.2 识破空头陷阱
    - 20.2.1 什么是空头陷阱
    - 20.2.2 空头陷阱的特征
    - 20.2.3 构造空头陷阱的手法
    - 20.2.4 空头陷阱的识别
- 第21章 跟庄操盘技巧--买入时机
  - 21.1 选股技巧
    - 21.1.1 热点选股
    - 21.1.2 价值选股
    - 21.1.3 寻找底部特征
  - 21.2 寻找最佳买入点
    - 21.2.1 第一买点
    - 21.2.2 第二买点
  - 21.3 买点的选择
    - 21.3.1 什么是好的买点
    - 21.3.2 是否该在突破时进场
- 第22章 跟庄操盘技巧--卖出时机
  - 22.1 卖出的方法
    - 22.1.1 止盈卖出
    - 22.1.2 止损卖出
  - 22.2 卖股技巧
    - 22.2.1 止盈方法
    - 22.2.2 其他常用卖出方法
  - 22.3 寻找卖出时机

## <<顺势而为>>

- 22.3.1 高位放量上涨
- 22.3.2 均线指标破位
- 22.3.3 其他卖出时机
- 22.4 如何持股
- 第23章 跟庄操盘技巧--追击涨停板
- 23.1 涨停板的类型
  - 23.1.1 开盘无量封涨停
  - 23.1.2 放量封涨停
  - 23.1.3 一波拉涨停
  - 23.1.4 多波拉涨停
  - 23.1.5 尾盘拉涨停
  - 23.1.6 连续无量涨停
- 23.2 涨停板盘中被打开
  - 23.2.1 吸筹型
  - 23.2.2 洗盘型
  - 23.2.3 出货型
- 23.3 涨停板的陷阱
- 23.4 散户追涨停要点
- 第24章 跟庄操盘技巧--捕捉黑马股
- 24.1 什么是黑马股
  - 24.1.1 黑马股概述
  - 24.1.2 黑马股启动前的特征
- 24.2 发现黑马股
  - 24.2.1 哪些股票容易成为黑马股
  - 24.2.2 从K线形态中发现黑马股
  - 24.2.3 从成交量中发现黑马股
  - 24.2.4 从技术指标中发现黑马股
- 24.3 黑马股的操作
  - 24.3.1 黑马股各阶段的操作
  - 24.3.2 黑马股操作技巧
  - 24.3.3 黑马股关注要点
- 24.4 寻找短线黑马股
  - 24.4.1 短线黑马股的特征
  - 24.4.2 发现短线黑马股

## &lt;&lt;顺势而为&gt;&gt;

## 章节摘录

在实际操作中，有一部分上市公司与庄家联手，这样，上市公司发布的公告就可能是配合庄家操作的了。

上市公司在公告中发布虚假消息。

例如在股价发生大幅上涨时，公司公告称不存在应披露而未披露的重大敏感信息。

但可能在几天之后，公司又可能发布公告称有什么重大事项需要停牌。

而这些消息，就是配合庄家建仓、拉升、出货而发布的。

对于股民说，时间就是金钱，反映到上市公司公告上，就需要上市公司能及时披露信息，以便股民做出正确的投资判断。

可是，有的上市公司未按规定及时披露信息，利好、利空总是要迟半拍。

当散户通常公告看到相关消息时，股价已经提前表现过了。

可见不及时的信息披露，为内幕人员利用时间差进行内幕交易、牟取暴利或及时避险提供了条件。

对于上市公司发布的虚假信息，通常还包括以下几方面。

- 在报告中虚构业务数据和业务项目；
- 有意歪曲经营内容，通过各种方法把不合法、不合理的业务收支变为合理的业务收支；
- 运用不恰当的会计处理办法，提供带有明显误导性的财务报告；
- 以保护商业秘密为由，将对企业不利的会计信息不予披露；
- 不能按照国家法律、法规要求客观完整地披露关联交易；
- 对资金投放去向信息披露不完整。

19.2.3股评机构的消息 对股市中一般中小散户来说，由于他们在技术分析、信息渠道等方面的缺陷，因此，这些散户都喜欢听股评机构对市场的分析。

按相关规定，证券分析师需要通过国家的认证考试，获取认证资格，他们都是证券业的专业人士，相对于市场上的散户而言，证券分析机构拥有丰富的看盘经验、纯熟的操作技巧和极为灵通的信息来源。

在每天收盘后，各省市电视台基本上都会有一个电视频道进行股评，对当天大盘、个股的走势进行点评，对后期走势进行分析。

很多散户都是通过这些节目学会了股市的各类名词术语，并听从分析师的推荐进行操作。

这些散户根据分析师的推荐，有获利的，也有被套的（可能被套的散户更多）。

.....

<<顺势而为>>

媒体关注与评论

你的投资才能不是来源于华尔街的专家，你本身就具有这种才能。  
如果你运用你的才能投资你所熟悉的公司或行业，你就能超过专家。

——彼得·林奇

如果总是做显而易见或大家都在做的事，你就赚不到钱。

——巴菲特

当每个人都想进场时，就是出场时点；当每个人都急着出场时，就是进场时

点。

——富兰克林·坦伯顿

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，

利润就会滚滚而来！

——江恩

决定命运的，不是股票市场，也不是上市公司本身，而是投资者本人！

——约翰·奈夫

## <<顺势而为>>

### 编辑推荐

如何在股市中挖金掘银，认清庄家真面目，学习跟庄操盘技术，掌握庄家坐庄过程，提高识庄跟庄本领，识别庄家操作陷阱，掌握实战操作的技巧，追击涨停板，捕捉黑马股。

《新股民钱袋书·顺势而为：跟庄其实很简单》涵盖内容散户跟庄前的知识准备散户跟庄前的技术准备庄家操作过程--寻找庄股、建仓、试盘、洗盘、拉升、出货庄家操盘陷阱--技术骗术、消息骗术跟庄的卖入、卖出时机追击涨停板捕捉黑马股

<<顺势而为>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>