

<<广告设计1分钟秘笈>>

图书基本信息

书名：<<广告设计1分钟秘笈>>

13位ISBN编号：9787121167263

10位ISBN编号：7121167263

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：Sun I视觉设计

页数：286

字数：243200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告设计1分钟秘笈>>

### 内容概要

在社会科学领域中，广告学隶属于经济学科，同时它也是现代商业活动的重要组成部分之一。广告设计主要是设计者通过对图片、文字、色彩等视觉元素的有效把握，以此来创作既能满足广告诉求，同时达到审美标准的广告画面。随着广告业的不断发展，广告的表现类型日益丰富，而要设计一则优秀广告的难度正在逐渐增大，因此广告的设计原理也将愈发受到人们的关注。

在如今这个全面信息化的社会中，广告已成为其中最具代表性与普遍性的文化现象，广告影响着人们的生活方式甚至价值观，由此可见广告在我们生活中扮演着极其重要的角色。为了使人们更加深入地认识与了解广告这门学科，本书共分12章进行了详细介绍。根据其内容的不同分为3部分，即基础理论、设计理论及实用解决方案。本书以理论教学结合实际案例分析的教学方式向广大读者解析了广告从创意到策划，再到实施的所有过程，期望读者凭借本书能受到较大的灵感启发，并以此设计出优秀的广告作品。

## <<广告设计1分钟秘笈>>

### 书籍目录

#### 第1章 了解广告设计

- 01 什么是广告
- 02 广告创作的目的
- 03 了解广告的分类
- 04 认识广告的特点
- 05 构成广告设计的视觉要素

#### 第2章 广告的创意和策划

- 06 什么是广告的创意
- 07 生成广告创意的过程
- 08 广告创意的原则
- 09 广告创意的表现形式
- 10 广告创意的类型
- 11 了解广告策划的含义
- 12 广告策划的基本原则
- 13 广告策划的作用

#### 第3章 心理学对广告设计的影响

- 14 什么是广告心理学
- 15 心理学在广告中的应用
- 16 不同类型的消费心理特征
- 17 影响消费心理的视觉要素
- 18 分析消费者的心理需求
- 19 广告中的暗示手法

#### 第4章 广告设计中的文字设计

- 20 选择大号字体提高广告文字的易读性
- 21 根据不同的选题适当地调整行距与间距
- 22 通过字体构造稳重的画面效果
- 23 运用色彩渐变字体表现视觉层次感
- 24 根据文字内容改变字号大小
- 25 运用卡通字体表现轻松的广告氛围
- 26 在背景复杂的画面中突出文字
- 27 令消费者产生深刻印象的艺术字体效果
- 28 根据消费者的心理考虑文字的样式
- 29 合理调控图像与文字的比例关系
- 30 特殊广告字体提升画面感染力
- 31 利用书法字体表现民族特色
- 32 根据画面布局考虑文字的编排
- 33 以展示图像为主的广告应缩短文字内容
- 34 结合版面中的图像来进行字体设计
- 35 文字造型应具备审美性
- 36 多彩色文字提升版面活跃感
- 37 通过组合方式凸显文字的重要性
- 38 倾斜文字打造新颖的视觉效果
- 39 体现版面随性效果的手写字体
- 40 通过文字编排凸显主体物形象
- 41 通过装饰性字体提高画面质感

## <<广告设计1分钟秘笈>>

- 42 通过阴影效果使文字立体化
- 43 通过装饰性字体提高画面质感
- 44 为文字加入边框以提升关注度
- 45 广告视图中文字摆放位置的要点
- 46 通过文字摆放协调版面各视觉关系
- 47 利用描边文字强调主题信息
- 48 利用透视文字增强视觉延伸感
- 49 说明文字与广告内容统一
- 50 多种字体样式丰富广告的版面效果
- 51 通过对字号的控制表现主次关系

### 第5章 广告设计中图片的选择与处理

- 52 运用共生同构图形产生耐人寻味的画面效果
- 53 加强图片中人物表情的变化程度
- 54 利用中轴对称图形提高版面凝聚力
- 55 刻意放大图片以体现局部细节
- 56 组合材质类图片强调画面独特感
- 57 运用无彩色图片表达简洁的版式效果
- 58 疏密有致的图形编排效果
- 59 根据版式需要决定主体物的位置
- 60 对比类图片在广告中的应用
- 61 利用摄影型图片表现画面真实感
- 62 具有知名元素的图片能提高广告辨识度
- 63 选择画质清晰的图片确保广告的易读性
- 64 通过剪裁图片放大视觉要素
- 65 通过裱图框赋予图片独特魅力
- 66 通过图片拼贴形成奇特的视效
- 67 图片的聚焦效果打造视觉中心
- 68 图形排列的规律性增强广告表现力
- 69 利用点的面化组合表现视觉特效
- 70 通过图形剪裁构造切入式构图
- 71 切合主题的图形内容利于广告表达
- 72 处理图片要素的关系以营造舒适的感官效果
- 73 利用矛盾空间强化广告感知度
- 74 对图片要素进行合理的艺术化处理
- 75 运用图案类视觉元素美化版式
- 76 运用文字类图形丰富版式效果
- 77 图形的横向排列表现画面的连贯性
- 78 竖向排列图形以构造规整的布局
- 79 通过图形编排打造不同的版式效果
- 80 通过处理图片体现广告深度
- 81 利用指代图形进行视觉暗示
- 82 通过嫁接图形增强主题表现力
- 83 镜像排列图形帮助广告塑造平稳感

### 第6章 了解广告设计中的配色

- 84 色彩的渐变效果提升画面层次感
- 85 利用明度对比打造温和的版面印象
- 86 通过冷暖色对比体现版面的均衡感

## <<广告设计1分钟秘笈>>

- 87 清新的色彩搭配赋予广告优雅感
  - 88 无彩色打造怀旧的广告氛围
  - 89 清新的色彩搭配赋予广告优雅感
  - 90 如何在深色背景中突出主体物形象
  - 91 还原产品的真实色彩
  - 92 具有强调作用的广告配色
  - 93 掌握广告配色的基调
  - 94 利用色彩组合进行不同的情感表达
  - 95 运用浅色背景调和广告配色
  - 96 运用单一色调统一版面风格
  - 97 通过高纯度色彩打造活跃的广告氛围色
  - 98 使用对比色打造个性画面
  - 99 掌握广告配色的基调
  - 100 运用黑白配色打造完美的视觉印象
  - 101 运用黑白配色打造完美的视觉印象
  - 102 具有象征意义的广告配色
  - 103 运用色彩心理打动受众
  - 104 通过配色来渲染不同的画面氛围
  - 105 运用暖色打造画面温馨感
  - 106 利用冷色强调画面宁静感
  - 107 通过色彩调配来影响观者的情绪
  - 108 低纯度色彩赋予广告平和感
  - 109 如何把握由多彩色组合的画面
  - 110 利用光影效果打造动感的广告画面
  - 111 高明度配色营造清新画面
  - 112 调和对比色营造舒适的视觉空间
  - 113 掌握色彩的运用原则
  - 114 具有高识别性的广告配色
  - 115 利用冷灰色调体现广告时尚感
- 第7章 广告的编排设计与表现手法
- 116 遵循规律的版式视觉流程
  - 117 通过编排设计营造视觉向心力
  - 118 重复构成打造具有冲击力的广告效果
  - 119 通过反常手法打造视觉焦点
  - 120 利用渐变构成引导观者视线
  - 121 运用线型交叉构造重心视觉流程
  - 122 曲线视觉流程体现版面的灵活感
  - 123 通过水平构图赋予广告平静感
  - 124 通过编排设计打造空间下坠感
  - 125 利用倾斜构图打造空间透视感
  - 126 采用散点构图表现饱满的版式
  - 127 通过指向性元素引导视觉中心
  - 128 借用S形构图打造版面的完美空间
  - 129 采用三角形构图体现版面的平衡感
  - 130 利用省略手法增强广告吸引力
  - 131 运用线型交叉构造重心视觉流程
  - 132 通过背景留白赋予版面流畅感

## &lt;&lt;广告设计1分钟秘笈&gt;&gt;

- 133 组合式的广告编排设计
- 134 运用特殊手法打破常规的构图法则
- 135 中轴对齐排列突出主体物形象
- 136 如何利用编排设计营造空间上升感
- 137 排列规则的回旋型视觉流程
- 138 为画面人物预留视线空间
- 139 利用突变手法增强广告的趣味性
- 140 通过水平对称方式打造均衡画面
- 141 通过意境手法打造特殊的广告效果
- 142 利用置换手法打造画面新奇感
- 143 反复构成增强广告版式的表现力
- 144 体现庄严感的十字形构图
- 145 突破常规视效的倒置手法
- 146 通过趣味手法提升广告的幽默感
- 147 垂直构图表现广告的逻辑性
- 148 引导型视觉流程在广告设计中的作用
- 149 衬托手法在平面广告中的运用
- 第8章 食品广告设计实用方案
  - 150 甜美怡人的甜品类广告设计
  - 151 突出品牌服务特色的比萨广告
  - 152 注重刻画特色的糖果广告
  - 153 强调品质感的红酒广告
  - 154 借助环境渲染来突出主体的牛奶广告
  - 155 利用品牌特色加强广告宣传
  - 156 诙谐幽默的食品广告设计
  - 157 有效延长感知时间的啤酒广告
  - 158 利用逻辑性广告强调食品的特色
  - 159 运用公共设施促进宣传的糖果广告
  - 160 采用联想手法的饮料广告
  - 161 简单明了的食品广告
  - 162 借助其他元素来表现主题的食品广告
  - 163 采用趣味手法提高感知兴趣的奶粉广告
  - 164 运用变异手法表现食品广告的主题思想
  - 165 表现方式夸张的食品广告
  - 166 通过借代法展现独特创意的广告设计
  - 167 以留白方式突出主题薯片广告
  - 168 借助电影元素提升品牌影响力的食品广告
  - 169 采用趣味手法提高感知兴趣的奶粉广告
- 第9章 生活用品与家居广告设计实用方案
  - 170 以偶像手法提升品牌号召力
  - 171 利用互补色呈现产品广告的视觉冲击力
  - 172 利用竖向视觉流程表现简洁的家居广告
  - 173 强调品质感的红酒广告
  - 174 通过正负图形打造药物广告的深度
  - 175 通过倒置手法以延长感知时间的药品广告
  - 176 利用竖向视觉流程表现简洁的家居广告
  - 177 针对产品特色进行表现的牙线广告

<<广告设计1分钟秘笈>>

.....

<<广告设计1分钟秘笈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>