

<<炫舞PowerPoint>>

图书基本信息

书名：<<炫舞PowerPoint>>

13位ISBN编号：9787121166310

10位ISBN编号：7121166313

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：许江林

页数：298

字数：368000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<炫舞PowerPoint>>

内容概要

一颗钻石未经打磨时，往往会被忽视，大大降低了本身具有的价值。而一个内容很好的PPT，如果没有精心设计，不但难以让人接受它的内容，甚至看一眼都觉得累，完全失去它应有的价值。本书专注于讲解如何使用PPT动画给PPT插上高飞的翅膀，装上动人的眼睛，配上锋利的宝剑，让PPT活起来，直指人心，例无虚发，从而大幅提高PPT的达成力。书中详细讲解了52个实用案例，其中33个案例专门制作了视频教程，让读者能够轻松学习。

作者简介

许江林，网名“屠宰场屠夫” 职业：教师 毕业于云南工业大学汽车运用专业，PPT演示专家、PPT动画专家，蜚声多个办公软件论坛，担任论坛版主、超级版主。

曾制作并无私发布大量脍炙人口的PPT作品，很多作品被网友直接套用于实际的工作中，取得了优秀的业绩。

曾为中国石油、中国水利、中国电力部门及多个地产公司、建材公司制作现场演示、演讲PPT及全PPT动画宣传片，获得好评。

所获奖项： 2008全国技工学校课件大赛一等奖 2009WPS演示动画大赛一等奖 2009扑奔PPT宣传片大赛二等奖 2009锐普PPT“60周年”大赛二等奖

书籍目录

第1章 抓住一个中心

1.1 “一线生机”——让主题具有逻辑连贯性

1.1.1 “一条线”式的图形表达方法

1.2 “画龙点睛”——让中心主题在各种衬托中脱颖而出

第2章 打通任督二脉

2.1 绝对要抓住眼球

2.1.1 色彩的舒缓变化

2.1.2 色彩的大幅度反差

2.1.3 “灰度”与“彩色”之间的变化

2.1.4 路径型的动画

2.1.5 强调文字出现的动画

2.2 不止是传递，要刻印

第3章 熟练三个要素

3.1 “点阵制胜”——点的动画设置

3.1.1 深海遨游

3.2 “长袖善舞”——线的动画设置

3.2.1 绕指藤蔓

3.2.2 神奇刷子

3.2.3 逻辑引领

3.3 “大开大合”——色块的动画设置

3.3.1 随心而变

3.3.2 平面魔方

3.3.3 堆积幕墙

第4章 遵守四项原则

4.1 “言简意赅”——文字在动画中的应用

4.1.1 精练文字的实例——“大学生社会实践活动汇报”

4.1.2 对文字设置动画的技巧

4.2 “震撼视觉”——图片在动画中的应用

4.2.1 为“大学生社会实践活动汇报”添加图片并制作动画

4.2.2 为“文字动画”添加图片并制作动画

4.3 “言之有据”——图表在动画中的应用

4.4 “抑扬顿挫”——音乐、音效与动画的节奏配合

第5章 掌握五种开篇

5.1 “打开”开篇思路

5.2 “发散”开篇思路

5.3 “下降”开篇思路

5.4 “线索”开篇思路

5.5 “飞入”开篇思路

第6章 研习六种衔接

6.1 “换页”衔接

6.2 “缩小”衔接

6.3 “放大”衔接

6.4 “元素递进”衔接

6.5 “元素收放”衔接

<<炫舞PowerPoint>>

6.6 “场景移动”衔接

第7章 修炼七种收尾

7.1 “渐黑”收尾

7.2 “飞出”收尾

7.3 “推出”收尾

7.4 “放大”收尾

7.5 “漂移”收尾

7.6 “关闭”收尾

7.7 “聚集”收尾

第8章 妙用八条法则

8.1 “突破”所有已知的设计规则

8.2 “创造”更适合自己的方法和手段

8.3 “强化”综合动画设置

8.3.1 “叠加动画”设置

8.3.2 “连续动画”设置

8.3.3 “同时动画”设置

8.3.4 “顺序动画”设置

8.4 “发散思维”打开设计思路

8.5 “移植”设计精髓到PPT里

8.6 “解构”别人的成功案例

8.7 “适应”场合

8.8 “引领”观众

第9章 巧用九套动画

9.1 “白鹤亮翅”

9.2 “万箭齐发”

9.3 “翻卷画轴”

9.4 “移形换影”

9.5 “夸父追日”

9.6 “日行千里”

9.7 “柔若无骨”

9.8 “水花飞舞”

9.9 “步步莲花”

第10章 力求十全十美

10.1 短小宣传片的立意和制作难点

10.2 让观众自己观看的PPT

10.3 利用链接的现场演示技巧

章节摘录

版权页：插图：2.1绝对要抓住眼球 每一个做PPT的人都应该思考，自己做的PPT要怎样才能让人饶有兴趣地一直看下去，一直抓住观众的眼球，让他们欲罢不能，而不是让受众感到非常厌倦、疲劳，无法坚持看下去。

进而我们对PPT动画的制作进行判断，就是我们在PPT中做动画是为了什么？

是为了挑战观众的耐受力吗？

不是，我们的目的是牢牢抓住观众的眼球，让他们都不愿眨一下眼，生怕漏掉一丝精彩。

这是制作PPT动画的基本目的之一，也就是“抓住眼球”的概念。

抓住了眼球才能有效地把我们的主题进行“刻印”。

那么怎样才能抓住眼球呢？

经过长期的实践，我们从大量实例中归纳、研究、总结，从各种PPT动态设置中提炼出三种最有效抓住眼球的动态变化。

色彩的变化人的眼睛最容易受到色彩的诱惑，会“迷于五色”，对颜色的感知非常细致、敏感，颜色的层次、演化、突变都对眼球有着无比强大的吸引力。

在PPT的应用中，能够有效体现颜色对眼球巨大吸引力的具体情况有以下几种。

色彩的舒缓变化 色彩的大幅度变化 “灰度”与“彩色”之间的变化 物体的各种运动 运动着的物体向来就能抓住眼球，不管是人的眼球还是动物的眼球。

很多动物天生是色盲，但是并不妨碍它们寻找、捕获食物，因为它们的眼球对运动的物体有着非常强的感应能力，而人的眼球对运动物体的感应似乎更加强大，无论是正前方的运动物体，还是上方、下方、两侧的运动物体；无论以各种方式运动，如直线、曲线、翻转、旋转、匀速、变速等，都会引起视觉神经的有效感知。

2.2不止是传递，要刻印 通常，很多人以为做PPT就是做到把内容、思想、观点等合理传递就算是成功的PPT了。

可是，这里面有个问题，你的合理传递，别人有效吸收了吗？

如果人家没有以开放的态度来接受你的东西，你的合理传递就会碰壁，你再有条理和逻辑，论据再充分，论证再有力，也撬不开观众没有打开的心灵。

因为人家没有被你的表现所吸引，自然就不会太关注。

刻印理念第一定理：如果人家没有以开放的态度来接受你的东西，即使你再有条理和逻辑，论据再充分，论证再有力，你的合理传递也会碰壁。

一个逻辑严密的数学推论和一个同样逻辑严密的案件推理，哪一个更能够吸引人，这是显而易见的。数学推论的逻辑严密性绝对是很高的，然而，数学推论距离人们的生活经验比较远，大多数情况下，大多数人是不能津津有味地看的，除非他是数学爱好者。

而案件推理则因为与人们的生活经验有共通的、可以对接的地方，尽管案件推理的逻辑性不可能像数学推理那么强，人们却更加容易接受。

所以，只是传递是不够的，要把你的内容、思想、观点等与人们的生活经验有一个很好的对接，这样才能引起共鸣。

用动画的形式表现这个对接的方式是最好、最灵活的，这样能够更加突出事物的特点。

刻印理念第二定理：内容、思想、观点等与人们的生活经验有一个很好的对接，这样才能引起共鸣。

现在，我们知道了PPT的内容、思想、观点应该与人们的生活经验有一个很好的对接。

接着，我们从另一个方向思考，就是“观众到底需要什么？”

”仅仅是生活中常见的事物就够了吗？

显然不是，如果就是这样，那么各种科幻、灵异、超现实的电影就没有人去看了。

这里我们得出什么样的结论呢？

那就是，人们除了对熟悉的事物感兴趣外，对未知的、突破自己生活经验的、震撼眼球的东西更加怀着渴望的心理去了解。

<<炫舞PowerPoint>>

<<炫舞PowerPoint>>

编辑推荐

《炫舞PowerPoint:PPT动画创意设计(第2版)》特别注重理论与实际的联系,语言流畅,举例丰富、翔实,在现有的PPT应用条件下,为弘扬PPT动画尽绵薄之力,提供多达52个PPT动画案例,让读者尽览PPT动画的绚丽、精彩,并学到制作PPT动画的原理、技巧和创意精髓。

<<炫舞PowerPoint>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>