

## <<配色设计1分钟秘笈>>

### 图书基本信息

书名：<<配色设计1分钟秘笈>>

13位ISBN编号：9787121165856

10位ISBN编号：7121165856

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：Sun1视觉设计

页数：286

字数：243

译者：飞思数字创意出版中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<配色设计1分钟秘笈>>

### 前言

配色设计可以说是所有艺术设计的基础，以非文字形式的直观语言传递着不同的情感信息。无论时代社会怎样变迁，色彩都以它特有的形态存在着，并且具有丰富的变化。因此，色彩的搭配运用显得尤为重要。

对于整个艺术领域而言，色彩的搭配组合直接影响着作品呈现的好坏，其对人眼的视觉刺激是不容忽视的。

通过科学、合理的配色，有利于作品的传播，且更易深入人心，触发人们的不同心理感受。

为了能让书中的内容对设计者起到有效的参考作用，书本的编排以直接举例的形式对不同配色表现进行了详细的分析讲解，对于每个知识点都有直观的图片表现，使读者对书中内容更易理解，对配色效果更易把握。

本书分为17个章节，从理论到基础配色方案，再到不同领域的设计应用，都一一展开了剖析。

运用通俗易懂的文字，将配色方案与图片相结合，务求让读者更为详尽地认识色彩的表达意义。

第1章~第3章主要讲述了色彩的基础理论、性格特征及给人们带来的不同心理感受。

通过对基础知识的学习，希望能够帮助读者尽量了解色彩的不同特性及其所具有的象征意义。

第4章~第7章以不同的配色基础为切入点，详细讲解了色彩的搭配技巧，帮助读者更进一步地认识色彩在物理及生理等方面的特性，掌握配色规律，为熟练掌握色彩的情感倾向及实际应用奠定基础。

第8章~第17章主要通过配色设计在不同实践中的应用，使读者懂得如何把握画面的总体印象。各章节分类详细地对色彩的表现意象、情感传递及性格特点进行了剖析，专一透彻的讲解有助于提高读者的配色能力，并从中获得更深入人心的设计灵感。

本书内容包含所有初学者需要了解掌握的知识要点，让读者在阅读本书时不仅能够学习到配色的基础理论，同时还能帮助读者更为深入地认识到不同配色方案下产生的色彩印象，以及其在实际应用中所传递的各种情感。

图文结合的形式使读者在理解知识点时更为轻松，能在较短的时间内掌握配色的应用技巧，使读者能将所学内容更为完善地运用到实际创作中。

本书由SunI视觉设计编著，参与编写的人员还有孟尧、李晓华、陈慧娟、周维维、李江、王彦茹、徐文彬、朱淑容、刘琼、杨婉莉、赵冉、杨欣、李杰臣、柏梅、王异钢。

编著者 2011年12月

## <<配色设计1分钟秘笈>>

### 内容概要

色彩是生活中不可或缺的重要存在，更是艺术设计中的必备元素。随着设计行业的不断发展，人们越来越认识到色彩对于艺术设计的重要性。

Sun

I视觉设计编写的《配色设计1分钟秘笈》从各种色彩的特性出发，通过其不同的象征意义及内涵情感，以直观的视角向大家讲述了色彩搭配的不同方法。

色彩在人们的生活中是无处不在的，其存在的意义已经不再只是代表着事物的表面颜色，而是呈现出缤纷色彩，影响着人们的情绪反应。

因此，《配色设计1分钟秘笈》在阐述色彩理论的基础上，根据色彩对人们心理、情感的不同刺激，以举例的形式对不同配色效果进行了讲解。

《配色设计1分钟秘笈》中内容的描述图文并茂，各个要点的分析简明扼要，从原理到不同领域的设计应用，都有例子来详细说明，能够让读者在较短的时间内就能了解配色的不同方法和技巧，《配色设计1分钟秘笈》适合所有对色彩搭配有兴趣的读者学习。

## <<配色设计1分钟秘笈>>

### 书籍目录

- 第1章 色彩的基础理论
- 第2章 色彩的不同性格
- 第3章 色彩带来的心理感受
- 第4章 以色相为主的配色方案
- 第5章 以明度为主的配色方案
- 第6章 以纯度为主的配色方案
- 第7章 基于情感的配色方案
- 第8章 海报招贴配色方案
- 第9章 平面广告配色方案
- 第10章 书籍杂志配色方案
- 第11章 矢量插画配色方案
- 第12章 VI设计配色方案
- 第13章 产品配色方案
- 第14章 包装设计配色方案
- 第15章 服饰搭配配色方案
- 第16章 室内设计配色方案
- 第17章 网页设计配色方案

## <<配色设计1分钟秘笈>>

### 章节摘录

版权页：插图：光的三原色光学上把太阳光分解为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色光谱，这七种单色光是白色光分解的结果。

后来，色彩学家通过反复的研究、试验发现，用其中的红、绿、蓝这三种色光以不同的比例进行混合，便可产生出七色光谱中的其他四色，以及更多的色光。

也就是说七色光谱中的橙、黄、青、紫这几种色光虽不能分解，但可以合成，而红、绿、蓝这三个色光则具有独立性，是不能合成的单色光，因此，色彩学上把这三个不能合成的色光称为三原色光，既光的三原色。

色彩的三要素1.色相色相是指色彩的相貌，在众多色彩种类里，为了易于辨识，人们对每一种颜色都给予了一个称呼，如红色、橙色、黄色和绿色等，使我们能够呼其名而知其色，这个区分称为色相。色相的划分是依据可见光的波长来决定的。

最初的基本色相可概括为红、橙、黄、绿、蓝、紫这六种颜色，在这六个色相之间添加一个中间色，如在红与橙之间添加一个红橙色，在橙与黄之间添加一个橙黄色，以此类推还可以增添黄绿、绿蓝、蓝紫、紫红各色，按光谱顺序将其首尾色相相连，可构成十二色相环。

这十二种颜色是人眼最容易分辨的比较基础的色相。

用同样的方法在十二色相间再添加一个过渡色相，就会组成二十四色相环。

以此方法制作的色相环，其色彩越丰富，相邻色彩之间的过渡也更加微妙、自然。

## <<配色设计1分钟秘笈>>

### 编辑推荐

《配色设计1分钟秘笈》编辑推荐：1分钟配色设计速查与参考，快速找到灵感，38+基础理论，74+设计要点，103+设计方案，约215个设计要点提示。

<<配色设计1分钟秘笈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>