

<< “魔” 式为王 >>

图书基本信息

书名：<< “魔” 式为王 >>

13位ISBN编号：9787121162015

10位ISBN编号：7121162016

出版时间：2012-4

出版时间：电子工业出版社

作者：赵忠东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “魔” 式为王 >>

内容概要

《“魔”式为王：赢在移动互联网时代》深入浅出地梳理了移动互联网时代商业模式的设计、执行与评估，提供三种可供选择的商业模式设计方法，并重点介绍四支柱九要素方法来进行面向移动互联网时代的商业模式设计与创新；通过大量的案例和商业模式分析，重点阐述了商业模式的系统性与商业逻辑。

书籍目录

第一章 商业模式为王的时代

- 1.1 单一要素为王已成历史
- 1.2 商业模式为王时代来临
- 1.3 商业模式要不断创新来适应时代的变化
- 1.4 小结

第二章 互联网时代的商业模式

- 2.1 互联网时代商业模式的林林总总
- 2.2 适应移动互联网时代的典型商业模式
 - 2.2.1 长尾模式
 - 2.2.2 免费模式
 - 2.2.3 众包模式
 - 2.2.4 聚众模式
 - 2.2.5 开放平台模式
 - 2.2.6 价值链资源优化匹配模式
 - 2.2.7 内在价值优化与服务提升模式
- 2.3 小结

第三章 商业模式是什么

3.1 究竟什么是商业模式？

- 3.1.1 商业模式的由来
- 3.1.2 商业模式构成
- 3.2 商业模式设计方法
 - 3.2.1 四支柱九要素方法
 - 3.2.2 魏朱模型方法
 - 3.2.3 商业模式六式法
- 3.3 小结

第四章 设计新的商业模式

- 4.1 商业模式创新样式
 - 4.1.1 产品和服务诱发的创新
 - 4.1.2 关键资源诱发的创新
 - 4.1.3 客户界面诱发的创新
 - 4.1.4 财务诱发的创新
- 4.2 设计及创新的流程
- 4.3 面向移动互联网时代的商业模式设计与创新
- 4.4 小结

第五章 保证商业模式的执行

- 5.1 商业模式执行中的常见问题
- 5.2 确保商业模式执行的体系
 - 5.2.1 商业模式是战略管理体系的一部分
 - 5.2.2 商业模式执行体系
 - 5.2.3 商业计划书
- 5.3 小结

第六章 诊断评估商业模式

- 6.1 商业模式设计评估
- 6.2 商业模式执行评估

<< “魔” 式为王 >>

6.3 商业模式环境评估

6.4 小结

后记

参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>