

<<管理控制>>

图书基本信息

书名：<<管理控制>>

13位ISBN编号：9787121158773

10位ISBN编号：7121158779

出版时间：2012-4

出版时间：电子工业

作者：罗彪

页数：393

字数：703000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理控制>>

内容概要

《管理控制——化战略为行动》为中国科技大学研究生教改立项项目，国家自然科学基金项目研究成果。

全书分四篇，共11章，主要内容为战略概述、管理控制概述、组织结构与控制意图、集团治理与总部建设、责任中心、转移定价、战略规划、预算管理、业绩管理、激励机制、构建管理控制系统。

本书秉承罗伯特·安东尼的写作风格，依托多项国家基金研究项目，突出案例作用，以国内外典型情境案例为每章引入案例，行文中穿插实例以说明问题，章后有大型自编综合案例以启迪思考。

读者可在华信教育资源网免费下载电子课件、视频材料等教学资源。

《管理控制——化战略为行动》可作为普通高等院校管理类专业高年级本科生、研究生、EMBA、MBA教材，也可作为企业中高级管理人员、管理会计、战略管理研究学者参考用书。

本书由罗彪编著。

作者简介

罗彪，管理科学与工程博士，工商管理博士后。

现任中国科学技术大学EMBA中心教学副主任，副教授，硕士生导师，中国科大—奇瑞控股集团管控研究中心主任。

主要研究领域为管理控制、战略管理、集团业绩评价、业务流程优化，长期为EMBA、MBA与研究生讲授《集团管控》、《战略管理》课程。

曾任中国社科院工业经济研究所副研究员、中国社科院与香港招商局集团联合培养博士后、安徽省政府研究室国际经济处副处长、市场处副处长；安徽电视台广告部大客户中心主任、安徽金鹏管理咨询公司常务副总等职。

近年来，作为项目负责人主持了以下项目：国家自然科学基金青年科学基金1项（70802058），教育部博士点基金新教师基金1项（200803581007），安徽省第五届优秀青年科技基金1项，国家烟草专卖局标准编制专项2项（YC/T-54、YC/TR-58）。

在管理类核心期刊和经济参考报、人民日报市场报等报刊发表论文40余篇，多篇论文被EI、CSCD、人大复印资料、国研网等收录。

主持完成省级人民政府条令拟定、资政调研报告、行业工作分析报告等10余项。

主持完成大型企业集团战略咨询和业务流程优化、再造项目10余项。

<<管理控制>>

书籍目录

第一篇 管理控制导论

第1章 战略概述

引入案例 肯德基与麦当劳“分手”——离开城市，去农村

1.1 战略概述

1.1.1 组织目标

1.1.2 战略目标体系

1.1.3 业绩目标

1.1.4 战略目标与业绩目标

1.2 战略制定

1.2.1 战略管理

1.2.2 战略制定过程

1.2.3 SWOT分析

1.3 战略实施

1.3.1 战略实施要素

1.3.2 战略实施障碍

1.3.3 企业进行管理控制的原因

本章小结

延伸案例 Cross德隆——唐氏帝国兴衰史

附录1 “德隆系”企业架构图

附录2 德隆大事记

第2章 管理控制概述

引入案例 三个典型的控制系统

2.1 管理控制内涵

2.1.1 管理控制理论发展

2.1.2 相关概念

2.1.3 管理控制边界

2.2 管理控制方式

2.2.1 间接控制和直接控制

2.2.2 结果控制和过程控制

2.2.3 反馈控制、实时控制和前馈控制

2.2.4 市场控制、行政控制和部落控制

2.3 管理控制模型

2.3.1 管理控制基本模型

2.3.2 管理控制研究范式

本章小结

延伸案例 奇瑞科技有限公司

附录1 奇瑞科技对子公司的持股比例情况

附录2 奇瑞科技对子公司经营考核的模板

第二篇 管理控制基础

第3章 组织结构与控制意图

引入案例 海尔的流程型组织与美的的分权型组织

3.1 组织结构

3.1.1 内涵及构成要素

3.1.2 典型组织结构

3.1.3 新型组织结构

<<管理控制>>

3.2 组织目标一致性

3.2.1 组织的三个层次

3.2.2 概念界定及影响因素

3.2.3 组织目标与管理控制的关系

3.3 战略、组织结构与管理控制系统

3.3.1 战略与组织结构

3.3.2 组织结构与管理控制系统

本章小结

延伸案例 海尔的SBU管理

附录1 海尔流程型组织建设进程

附录2 海尔流程改造前的组织结构图

附录3 海尔流程改造后的组织结构图

第4章 集团治理与总部建设

引入案例 秦晓削藩

4.1 企业集团

4.1.1 含义与特征

4.1.2 企业集团分类

4.2 集团治理

4.2.1 治理内涵

4.2.2 产权关系

4.2.3 治理模式

4.2.4 集团对子公司的管理

4.3 分权

4.3.1 权力

4.3.2 集权与分权

4.4 集团总部功能

4.5 总部价值创造

4.5.1 协同效应

4.5.2 共享服务

4.5.3 业务影响

本章小结

延伸案例 华润集团“砌墙”式战略演绎精彩转型

第5章 责任中心

引入案例 能赚钱的成本中心?

5.1 责任中心概述

5.1.1 责任中心的由来

5.1.2 责任中心划分

5.2 成本中心

5.2.1 成本中心的划分

5.2.2 成本中心建立原则

5.2.3 成本中心考核

5.3 收入中心

5.4 利润中心

5.4.1 利润中心的组织形态

5.4.2 利润中心的实施与考核

5.5 投资中心

5.5.1 投资中心的特点与运作

<<管理控制>>

5.5.2 投资中心的考核

5.6 特殊的责任中心

5.6.1 人力资源部门

5.6.2 内部审计部门

5.7 责任中心管理控制

本章小结

延伸案例 中国科学技术大学研究生院——信息化打破“有形管理”坚冰

附录1 研究生院管理向服务转变前后相关流程优化——以研究生离校为例

第6章 转移定价

引入案例 武汉钢铁集团公司转移价格制定

6.1 转移定价概述

6.1.1 转移定价的产生

6.1.2 转移定价系统的目标与要求

6.2 转移定价的不同方法及其控制意义

6.2.1 基于市场定价

6.2.2 基于成本定价

6.2.3 协商转移定价

6.2.4 服务转移定价

6.2.5 不同转移定价方法的管理控制意义

6.3 转移定价管理

6.3.1 转移定价的考虑因素

6.3.2 转移定价的应用

6.3.3 转移定价系统

6.4 跨国公司转移定价

6.4.1 跨国公司的特征

6.4.2 跨国公司转移定价的主要目的及其影响因素

6.4.3 跨国公司转移定价的监管

本章小结

延伸案例 邯钢的虚拟成本核算

第三篇 管理控制过程

第7章 战略规划

引入案例 斯堪尼亚战略规划

7.1 战略规划的本质

7.1.1 战略规划的含义

7.1.2 战略计划的组成

7.1.3 战略计划的作用与局限

7.2 战略规划的工作内容

7.2.1 战略规划的有效性

7.2.2 项目分析

7.2.3 战略计划的过程

7.3 战略规划中的管理控制问题

7.3.1 讨价还价

7.3.2 战略沟通

本章小结

延伸案例 战略困扰你?把它绘成地图

附录1 美孚的战略地图

第8章 预算管理

<<管理控制>>

引入案例 一位商学院院长的难题

8.1 预算本质

- 8.1.1 预算的含义
- 8.1.2 预算的主要影响因素
- 8.1.3 预算的作用
- 8.1.4 预算的种类

8.2 预算编制

- 8.2.1 预算编制的基本方法
- 8.2.2 预算编制的基本方式
- 8.2.3 预算编制过程

8.3 预算控制

- 8.3.1 预算松弛
- 8.3.2 预算参与
- 8.3.3 作业预算
- 8.3.4 超越预算
- 8.3.5 预算控制中的行为问题

本章小结

延伸案例 开滦集团全面预算管理系统

第9章 绩效管理

引入案例 杜拉拉升职记

9.1 概述

- 9.1.1 业绩的界定
- 9.1.2 业绩信息
- 9.1.3 业绩影响因素

9.2 业绩报告

- 9.2.1 概念及类型
- 9.2.2 构成内容
- 9.2.3 业绩报告的设计

9.3 业绩管理

- 9.3.1 理论基础与发展历程
- 9.3.2 概念、指标体系与结果应用

9.4 业绩操纵

- 9.4.1 业绩操纵的概念
- 9.4.2 操纵动机和手段
- 9.4.3 业绩操纵的管理控制

9.5 业绩管理工具

- 9.5.1 360度业绩考核
- 9.5.2 KPI评价体系
- 9.5.3 过程业绩管理系统
- 9.5.4 业绩管理工具选择的影响因素

本章小结

延伸案例 沃尔玛货币周转率的实现

第10章 激励机制

引入案例 游戏式管理下的自我激励

10.1 概念界定

- 10.1.1 激励
- 10.1.2 激励机制

<<管理控制>>

10.2 激励机制设计

10.2.1 相关理论

10.2.2 基本原则

10.2.3 分类结构

10.3 管理层激励

10.3.1 管理层激励的基本内涵

10.3.2 管理层激励机制的主要内容

10.3.3 对公司高层人员的激励

10.3.4 对业务单元经理的激励

10.4 影响管理层激励的管控系统要素

10.4.1 业绩目标的设定

10.4.2 预算的编制过程

10.4.3 绩效评价

10.5 影响管理层激励的环境要素

10.5.1 公司治理

10.5.2 企业文化

10.5.3 竞争机制

本章小结

延伸案例 换帅风波与长虹接班

第四篇 管理控制应用

第11章 构建管理控制系统

引入案例 广州标致汽车管理信息系统失败案例解析

11.1 管理控制系统的情景变量

11.1.1 外部环境

11.1.2 技术

11.1.3 组织结构

11.1.4 文化

11.1.5 战略

11.1.6 规模和发展阶段

11.2 管理控制系统构建工具

11.2.1 目标管理

11.2.2 经济增加值

11.2.3 平衡记分卡

11.2.4 作业基础管理

11.2.5 管理控制系统包

11.3 典型企业集团的管理控制模式

11.3.1 麦肯锡公司——基于IPI的MBO循环

11.3.2 贝恩公司——经济利润考核

11.3.3 埃森哲公司——测试指标集的BSC

11.3.4 凯捷安永公司——联系战略和价值的业绩管理

11.3.5 新加坡淡马锡公司的业绩管理体系——财务管控型典范

11.3.6 国资委“综合效绩评价体系”——经营管控型经典

本章小结

延伸案例 透视华润6S管理体系

参考文献

<<管理控制>>

编辑推荐

本书特色： 继往开来——秉承哈佛经典，囊括最新成果； 立足本土——面向中国集团，突出问题导向； 案例丰富——以大量案例注解，剖析现实管控难题； 适宜教学——配备电子课件、视频案例等教学资源。

<<管理控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>