

<<营销策划创意>>

图书基本信息

书名：<<营销策划创意>>

13位ISBN编号：9787121157721

10位ISBN编号：7121157721

出版时间：2012-3

出版时间：电子工业出版社

作者：黄尧 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划创意>>

内容概要

这本《营销策划创意》由黄尧主编，分为3篇共11章，其中，第1、2章为营销策划创意的基本概念和 workflow 篇，第3章为营销策划创意的思维训练篇，第4~11章为营销策划创意工作过程实训篇。主要内容包括：导论，策划创意的工作过程，创意的思维训练，广告策划创意，非投资性产品营销策划创意，投资性产品营销策划创意，促销策划创意，品牌策划创意，公关策划创意，整合营销策划创意，创业策划创意。

另外，各章还设置了丰富的案例资料及思考、课堂练习、项目作业、参考资料等环节，方便教学。

《营销策划创意》可供高职高专及成人高等院校市场营销专业、工商管理专业及相关专业教学使用，还可供市场营销机构和企业从业人员培训和自学使用。

<<营销策划创意>>

书籍目录

- 第1篇 营销策划创意基本概念及工作过程
 - 第1章 导论
 - 第2章 策划创意的工作过程
- 第2篇 营销策划创意的思维训练
 - 第3章 创意的思维训练
- 第3篇 营销策划创意工作过程实训
 - 第4章 广告策划创意
 - 第5章 非投资性产品营销策划创意
 - 第6章 投资性产品营销策划创意
 - 第7章 促销策划创意
 - 第8章 品牌策划创意
 - 第9章 公关策划创意
 - 第10章 整合营销策划创意
 - 第11章 创业策划创意
- 附录A 蒂姆·库克在奥本大学毕业典礼上的演讲
- 附录B 乔布斯在斯坦福大学毕业典礼上的演讲(2005年)
- 附录C 工作过程系统化教学法六步节点考核标准
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>