

<<演说>>

图书基本信息

书名：<<演说>>

13位ISBN编号：9787121157202

10位ISBN编号：7121157209

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：Nancy Duarte(南希.杜瓦特)

页数：259

字数：197000

译者：汪庭祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;演说&gt;&gt;

## 前言

前言 今天，演说已经成为不折不扣的商务沟通工具。公司的建立，新产品的发布，拯救气候环境--这些可能都与演说息息相关。同样，从个人来说，很多人的创意，工作，甚至职业生涯都可能因为低效的沟通而变得糟糕或停滞不前。

我们每天有数以百万的人在演说，但只有很少一部分人做得很好。

身处现代社会中，这也是我们早已预料到的。

当我们不得不夹着一堆幻灯片来开会时总会觉得非常痛苦。

不管你是企业CEO、高级经理、还是一名教育工作者，演说都与你的工作都有很大的关系。夸张点说，公司的股票价格、销售利润、职位升迁、学生的行为，等等都可能受到演说的影响。但是，由于我们缺乏视觉沟通的培训，使得演说成为诸如航天灾难，考试低分，证券交易委员会丑闻的替罪羊。

就连发明演说软件的两个家伙都在华尔街杂志上说过：让敌人的军队瘫痪的最好办法是让他们全部去做PPT。

演说软件是第一个被职场人士广泛采用的将思维可视化的工具。

不幸的是大部分人还不能从语言表达有效地转变成视觉表达。

语言表达是我们从小在学校就学过的口头表达，但视觉表达却不如口头那么简单和自然。

幻灯片对于那些不会使用演说工具创建和表达思想的人而言是没用的，被他们扔在一边。

但是当我们做出幻灯片并用它们完成精彩的演说时，你就会发现，它其实是这个世界上最强大的沟通工具。

看看因阿尔o戈尔的演说而引发的环境保护的大讨论吧，再看看苹果的新品发布会上，那些果粉们对乔布斯演说的狂热期待，就不难理解了。

当然，你也可以继续抱怨演说软件有多么难用，但是我们必须面对现实。

在国际化竞争日趋激烈的今天，作为一名职业人士，学习用生动的故事传播思想和理念已经变得越来越重要。

那么我们这本书究竟是讲什么的呢？

这本书将教会你如何勾勒自己的思想，如何将思想，创意转化为图片并且优雅地展现，最后通过个性化的方式表达出来。

这其实不是一本PowerPoint的指导手册。

你也找不到任何下拉的菜单或者软件推荐以及使用软件的方法。

相反，这本书需要你花大量的时间消化和应用有关演说的方法。

所以，这是一本需要经常翻看的参考书。

它会更多地告诉你“为什么这样做”，而不仅仅是“我们要怎样做”。

本书按照一个章节一个主题的结构安排，讲述一个演说从创意的提取到最后的上台演讲这中间的每一个阶段。

当你在页面中看到一个WWW标志的时候说明有更多的内容可以在这本书的官方网站上查询。

本书汇集了我多年来和世界著名品牌合作的经验。

很多人会认为我疯了，免费贡献出自己20年的经验。

那么我为什么要这么做呢？

这是因为我希望能通过自己的努力带来一些改变。

历史性的变化通常肇始于一种新理念的激发以及在社会文化中的渗透，人们会追随着这样的理念而行动。

仔细观察你就会发现这本书的名字Slide:ology便取之Ideology（理念）。

因此，我希望大家能够改变自己关于演说的方法，思想和理念，像我一样相信：一张卓越的幻灯片可以催生世界的改变。

本书将带来演说、沟通上革命性的变化。

## <<演说>>

改变你策划，制作，演讲的方式，一旦你掌握了视觉化沟通的概念，就要开始改变现状，丢弃以前那些平庸的幻灯片，设立一个更高的标杆。

这个标杆可能是你自己的，也可能是你公司的。

每一个演说者都可能成就卓越，每一次演说都意义非凡，每个人都应该听到最棒的演说。

也许，我是说也许，做一份成功的幻灯片可以帮助你更加自信，可以让听众站起来为你鼓掌喝彩，关注你，最终让那些嘲笑“演说是世界上最有力的沟通方式”的人都心服口服。

警告：如果你只希望成为公司或组织中平庸的一员，那么抱歉，这本书并不适合你。

## <<演说>>

### 内容概要

“这本书美丽、富有内涵；充满灵感，又能学以致用。  
如果你能根据本书的指导来实践，你必定能制作出令人印象深刻的幻灯片。  
你甚至可以用演说来改变世界。  
Nancy将引领你穿越一段奇妙富有启示性的旅程，帮你学会使用视觉工具，让你的演说从此与众不同，大放异彩。”

Garr Reynolds 《演说之禅》的作者

本书赞誉

“现在Nancy的这本书已经出版了，你还有什么借口为你那冗长，乏味和无用的演说来开脱呢？”

Guy Kawasaki

Alltop公司的联合创始人, 《创业的艺术》作者

“这是一本振奋人心的书！”

Nancy完成的这本关于幻灯片设计与艺术的“圣经”让人期待已久。

如果你真的对这门艺术感兴趣，那么这将是你的第一本要读的书。

用心学习，铭记，分享它吧。”

Seth Godin

Really Bad PowerPoint一书的作者

“TED舞台上最成功的演说者都使用了这本书中的原则分享他们杰出的思想。

我敢保证，今后，只要他们同意，我们在邀请其他演说者的同时也一定会把这本书寄给他们！”

Tom Rielly

TED 演讲嘉宾

“我一直请求Nancy将她20年的智慧和经验撰写成书，终于，她的这本著作完全超越了我的期望。

每一个演说者都应该细细品味这本书——包含了丰富的理论，规律，趣闻轶事，以及真实案例的百科全书。

你应该将它一直放在案头作为参考。

从此再也没理由按照项目编号一条一条地写幻灯片了——是时候点燃我们讲故事的能量了。”

Cliff Atkinson

《PPT演绎：故事化设计》的作者

“终于有人对Tufte的视觉三部曲做了很好的总结和继承！”

Raymond Nasr

Google前市场沟通部总监

“这是一本和品酒，听爵士乐一样需要细细品味的书。

它将在潜移默化之中将你转变成一个成功的演说家。

我更期待从这本书开始，整个社会的演说与沟通能力有一个质的提升。”

Ric Bretschneider

微软PPT软件高级项目经理

“任何时候你需要做商务演说，Nancy的著作都将是必备的参考。

这本书不仅仅讨论幻灯片和设计——更多的是关于沟通和创意。

无论是初学者还是高手都将从本书中得到启

## <<演说>>

发，成为卓越的演说者。  
即简单又充满创意。

”

Bert Decker

Decker通信公司CEO

“ Nancy很清楚为演说而设计的幻灯片其主要功能是支持演说者的观点而不是展示美丽的图片。

业务的紧迫性经常迫使设计者做出非常糟糕的幻灯片，如幻灯片和文档混合在一起。

结果这样的混合体既不能作为文档使用又不能用作演说，变得不伦不类。

而Nancy总是能为客户恰到好处地运用视觉元素。

她现在将传授这些经验给你们。

演说是商务交流中的基础，从她开场对演说的这一句定义开始，她已经准备好讲授有效的视觉设计。

”

Jerry Weissman

The Power Presenter作者

“ Nancy简单而独到的设计方法帮助我们创作出很多令人难忘的故事。

”

Robert Haskitt

市场总监, 微软广告业务部

“ 这是一本设计美妙而又实用的指导手册。

它帮助我们设计出高效的视觉沟通的演说。

与之前的同类书籍相比，Nancy以崭新的视角开创了一个新的时代。

尽管此前的作者已经开始关注演说的策划，组织，文案与技巧，但几乎没有人关注到演说中如何有效地使用可视化元素。

Nancy在书中使用了大量可视化案例将理论与实践很好地结合在了一起。

”

Tom Crawford

<<演说>>

作者简介

Nancy

Duarte, Duarte设计公司领导者。

该公司是硅谷最大的设计公司，也是一家女性主导的公司。

它的客户大多是财富500强企业，如Adobe，思科，Google和惠普。

Duarte设计公司被公认为是演说设计领域的领头羊。

<<演说>>

书籍目录

引言 xviii

第1章

树立全新的理念

第2章

创意为先

第3章

设计图表

第4章

展现数据

第5章

像设计师一样思考

第6章

布局

第7章

运用视觉元素：背景、颜色和文字

第8章

运用视觉元素：图像

第9章

设计动画

第10章

运用模板

第11章

与“片”共舞

第12章

宣言：演说力的五大定律

<<演说>>

章节摘录

版权页： 插图：



## &lt;&lt;演说&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

“这本书美丽、富有内涵；充满灵感，又能学以致用。

如果你能根据本书的指导来实践，你必定能制作出令人印象深刻的幻灯片。

你甚至可以用演说来改变世界。

Nancy将引领你穿越一段奇妙富有启示性的旅程，帮你学会使用视觉工具，让你的演说从此与众不同，大放异彩。

” Garr Reynolds《演说之禅》的作者 本书赞誉 “现在Nancy的这本书已经出版了，你还有什么借口为你那冗长，乏味和无用的演说来开脱呢？”

” Guy Kawasaki Alltop公司的联合创始人,《创业的艺术》作者 “这是一本振奋人心的书！

Nancy完成的这本关于幻灯片设计与艺术的“圣经”让人期待已久。

如果你真的对这门艺术感兴趣，那么这将是你的第一本要读的书。

用心学习，铭记，分享它吧。

” Seth Godin Really Bad PowerPoint一书的作者 “TED舞台上最成功的演说者都使用了这本书中的原则分享他们杰出的思想。

我敢保证，今后，只要他们同意，我们在邀请其他演说者的同时也一定会把这本书寄给他们！

” Tom Rielly TED 演讲嘉宾 “我一直请求Nancy将她20年的智慧和经验撰写成书，终于，她的这本著作完全超越了我的期望。

每一个演说者都应该细细品味这本书——包含了丰富的理论，规律，趣闻轶事，以及真实案例的百科全书。

你应该将它一直放在案头作为参考。

从此再也没理由按照项目编号一条一条地写幻灯片了——是时候点燃我们讲故事的能量了。

” Cliff Atkinson 《PPT演绎：故事化设计》的作者 “终于有人对Tufte的视觉三部曲做了很好的总结和继承！

” Raymond Nasr Google前市场沟通部总监 “这是一本和品酒，听爵士乐一样需要细细品味的书。

它将在潜移默化之中将你转变成为一个成功的演说家。

我更期待从这本书开始，整个社会的演说与沟通能力有一个质的提升。

” Ric Bretschneider 微软PPT软件高级项目经理 “任何时候你需要做商务演说，Nancy的著作都将是必备的参考。

这本书不仅仅讨论幻灯片和设计——更多的是关于沟通和创意。

无论是初学者还是高手都将从本书中得到启发，成为卓越的演说者。

即简单又充满创意。

” Bert Decker Decker通信公司CEO “Nancy很清楚为演说而设计的幻灯片其主要功能是支持演说者的观点而不是展示美丽的图片。

业务的紧迫性经常迫使设计者做出非常糟糕的幻灯片，如幻灯片和文档混合在一起。

结果这样的混合体既不能作为文档使用又不能用作演说，变得不伦不类。

而Nancy总是能为客户恰到好处地运用视觉元素。

她现在将传授这些经验给你们。

演说是商务交流中的基础，从她开场对演说的这一句定义开始，她已经准备好讲授有效的视觉设计。

” Jerry Weissman The Power Presenter作者 “Nancy简单而独到的设计方法帮助我们创作出很多令人难忘的故事。

” Robert Haskitt 市场总监, 微软广告业务部 “这是一本设计美妙而又实用的指导手册。

它帮助我们设计出高效的视觉沟通的演说。

与之前的同类书籍相比，Nancy以崭新的视角开创了一个新的时代。

尽管此前的作者已经开始关注演说的策划，组织，文案与技巧，但几乎没有人关注到演说中如何有效地使用可视化元素。

Nancy在书中使用了大量可视化案例将理论与实践很好地结合在了一起。

<<演说>>

” Tom Crawford VizThink公司CEO

<<演说>>

编辑推荐

《演说:用幻灯片说服全世界》奉献作者数十年的经验心得，全方位讲述幻灯片制作的方方面面，从设计理念到制作细节，从遣词造句到颜色布局……一本实用、完整的经典之作。

<<演说>>

名人推荐

“这本书美丽、富有内涵；充满灵感，又能学以致用。

如果你能根据本书的指导来实践，你必定能制作出令人印象深刻的幻灯片。

你甚至可以用演说来改变世界。

Nancy将引领你穿越一段奇妙富有启示性的旅程，帮你学会使用视觉工具，让你的演说从此与众不同，大放异彩。

”——Garr Reynolds《演说之禅》的作者

<<演说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>