

<<设计师的色彩书>>

图书基本信息

书名：<<设计师的色彩书>>

13位ISBN编号：9787121155420

10位ISBN编号：7121155427

出版时间：2012-2

出版时间：电子工业出版社

作者：吕光 著

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计师的色彩书>>

### 内容概要

学习本系列图书可达到专业院校色彩设计教育的水平，可独立地完成色彩设计全过程，能满足个人色彩设计和工作中色彩设计的需求。

解决了设计师在色彩设计方面知识与技能的不足和欠缺，从而具备掌握和应用色彩设计的能力。

基础设计色彩适用范围：广大的色彩设计应用爱好者，解决色彩设计基本需求。

## <<设计师的色彩书>>

### 作者简介

吕光，主要发表书籍：《全新商用色彩设计指南—色彩量化设计》，《色彩大师—配色全攻略》，《时尚配色5000例》，《流行色时尚配色宝典》，《有法色彩设计》，《色彩设计师》，《配色设计师》，《新趋势》、《新风格》、《新女装》等。

颜色科学开发工作：《商用色彩设计系统—BCDS》创造者，《中国应用色彩系统》设计者，《中国建设色彩标准》设计者，《COLOUR Master》色彩设计系列软件创造者，《便携式光谱测色仪-BCDS200PA》硬件项目设计者。

主要社会职务：IBCDS国际商用色彩设计学会主席，AIC国际色彩学会教育专业委员会国际委员，CIE国际照明委员会图像专业委员会委员，Mix国际流行趋势预测专业权威机构国际专家成员，全国颜色标准化技术委员会(SAC/TC、20)专业委员，国家劳动部“色彩设计师、配色设计师”培训项目主任，中国商业联合会配色设计师职业培训专家委员，中华全国工商联纺织服装商会专家委员会委员，中国涂料流行色趋势首席发布专家，中国室内设计师学会流行趋势首席发布专家，中国民族建筑研究会理事，原中国纺织流行趋势总提案人，北京服装学院服装色彩研究生导师客座教授，苏州大学艺术学院客座教授，北京理工大学客座教授。

流行色趋势工作：主持中国首次纺织流行色趋势发布，主持中国首次服装流行色趋势发布，主持中国首次涂料流行色(建筑、工业、室内)趋势发布，主持中国首次家纺流行色趋势发布，主持中国首次鞋业流行色趋势发布等。

## <<设计师的色彩书>>

### 书籍目录

#### 第1章 色彩的魅力

- 1.1 色彩表现的基础
  - 1.1.1 认知色彩
  - 1.1.2 发现色彩
  - 1.1.3 创造和使用色彩
- 1.2 色彩与人类生活环境

#### 第2章 色彩的学习

- 2.1 直观复杂的色彩
- 2.2 色彩的历史
- 2.3 色彩的体验
  - 2.3.1 什么是“BCDS”
  - 2.3.2 BCDS的产生
- 2.4 色彩的探索
  - 2.4.1 商用色彩设计体系中基本色的表述方法
  - 2.4.2 商用色彩设计体系的颜色编码表述方法
  - 2.4.3 商用色彩设计体系的色相表示方法
  - 2.4.4 商用色彩设计体系中黑白度和彩度的表示方法
  - 2.4.5 商用色彩设计体系中颜色空间的表述方法

#### 第3章 配色技巧

- 3.1 色位调和配色
- 3.2 色相环调和配色
- 3.3 色彩心理区域调和配色
  - 3.3.1 商用色彩设计体系三角形中有4大色域
  - 3.3.2 色彩三角形中有3个大间色区或交叉色域划分

#### 第4章 色彩设计应用

- 4.1 形象色彩的表现
- 4.2 服装服饰色彩搭配
- 4.3 家居色彩的搭配
- 4.4 儿童的色彩教育
- 4.5 基础实战配色秘笈

附页 商用色彩设计体系用图

<<设计师的色彩书>>

章节摘录

版权页：插图：

<<设计师的色彩书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>