

<<幸福为什么买不到>>

图书基本信息

<<幸福为什么买不到>>

内容概要

<<幸福为什么买不到>>

作者简介

## <<幸福为什么买不到>>

### 书籍目录

致谢

第一章闪亮之物

生活在物质世界里

金钱的高代价

对关系的负面影响

麦当娜一语中的

我们何以痴迷于物质财富？

挣脱物质主义锁链

美国梦

第二章追逐美国梦

上帝和美国梦

美国梦宪章

加利福尼亚淘金梦

人类本性的变化

福特交易

美国方式

转折点

免于匮乏的自由

第三章打了兴奋剂的美国梦

中产阶级的麻醉剂

“该死的，我们不会去”

皮鞋推销员的儿子

互联网泡沫

次级贷款美国梦

第四章物质主义会让我们幸福吗？

好的生活

物质主义与个人幸福

物质主义与心理健康

第五章消费跑步机

为了地位而消费

地位性消费水平测量

购物的阴暗面

你是强迫性购买者吗？

第六章不用现金的社会

信用卡困境

你一有钱就想花吗？

花钱何以让我们不幸福？

用现钞支付，还是用信用卡支付？

第七章金钱的隐形代价：牺牲我们的生活目标

## <<幸福为什么买不到>>

第八章物质主义的附带损害：对关系的影响

良好关系的重要性

作为整体价值观体系一部分的物质主义

物质主义是如何破坏人们与他人间的关系的

第九章 我们何以成为物质狂

被劝服消费

消费主义的遗传基础

第十章搅动大众消费的营销武器

为垃圾场而设计

植入式广告

打破“第四堵墙”

第十一章自我控制的三个要素

失去的自我控制术

要素一：自我监控

要素二：确立明确的标准

要素三：发展改变的能力

第十二章远离购物车：消费者环境规划

25个环境微调措施

环境调整的5个步骤

第十三章胡萝卜与大棒：消费者行为规划

胡萝卜：使用自我奖励强化行为

概述：自我奖励的5个步骤

大棒：使用自我惩罚改变行为

概述：自我惩罚的4个步骤

第十四章要金钱，还是要生活2

态度决定行为

过有意义的生活

道德至上

有意义地购物

附录

注释

<<幸福为什么买不到>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>